



Aðalfundur Markaðsstofu Suðurlands

12. maí 2021

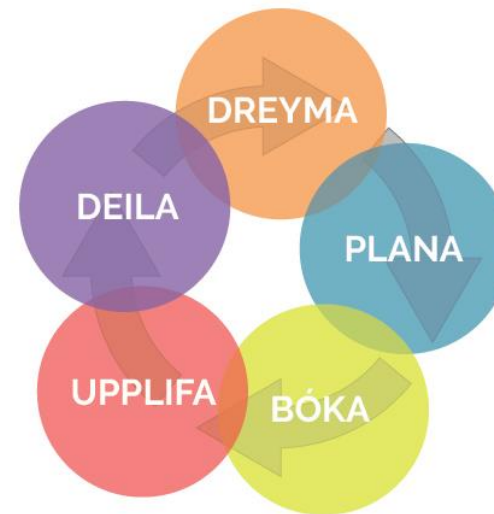
Helstu verkefni 2020

Markaðssetning

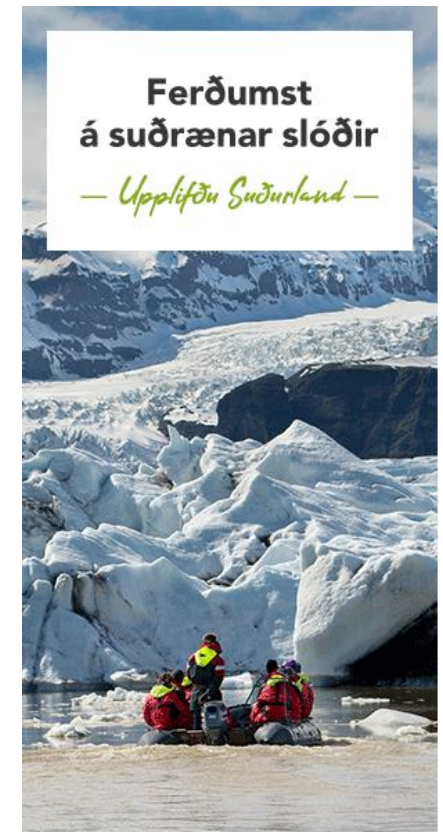
Áherslur í markaðssetningu

Markaðssetning áfangastaðar

	Ferðamálastofa / Íslandsstofa	Markaðsstofan	Svæði / Sveitarfélög / Klasar	Fyrirtæki í ferðabíönustu
DREYMA	■	■		
PLANA	■	■		
BÓKA		↓		■
UPPLIFA			↓	■
DEILA	■	■	■	■



Markaðsherferð/vegferð innanlands



Samfélagsmiðlar – Upplifðu Suðurland



- 1.100 fylgjendur
- 94 færslur/póstar árið 2020
- Færslur/póstar náð til um 225.140 manns



**Upplifðu
Suðurland**



- 552 fylgjendur
- 70 færslur árið 2020
- 126.141 þúsund engagements (like, share, comments)

Samfélagsmiðlar



Visit
South Iceland



- 92 færslur/póstar árið 2020
- Færslur/póstar náðu til um 1.100.000 manns, **-2,4%**
- Aukning fylgjenda um 3% á milli ára

3,4% vöxtur fylgjenda

15K



- 305 færslur árið 2020
- Færslur/póstar náðu til rúmlega 385 þúsund manns, **+14,3%**
- Aukning fylgjenda um 91% á milli ára (3110 manns)

91% vöxtur fylgjenda

6.7K





VISIT SOUTH ICELAND

Official travel guide to South Iceland

[Faq](#) | [Media](#) | [About](#) | [Contact](#) | [IS](#) | [EN](#)



Official travel guide to South Iceland



TRAVEL

How to get there and around

WHAT TO SEE & DO

Activities, interesting places, restaurants and much more

WHERE TO STAY

Hotels and camping places and everything between

INSPIRATION

Guides and recommendations from the locals



Share us



Can't find it? Try searching for it :)

TRAVEL SEARCH



Markaðsstofa
Suðurlands

Are you going to visit
Dyrhólaey this summer?

[FIND OUT MORE](#)

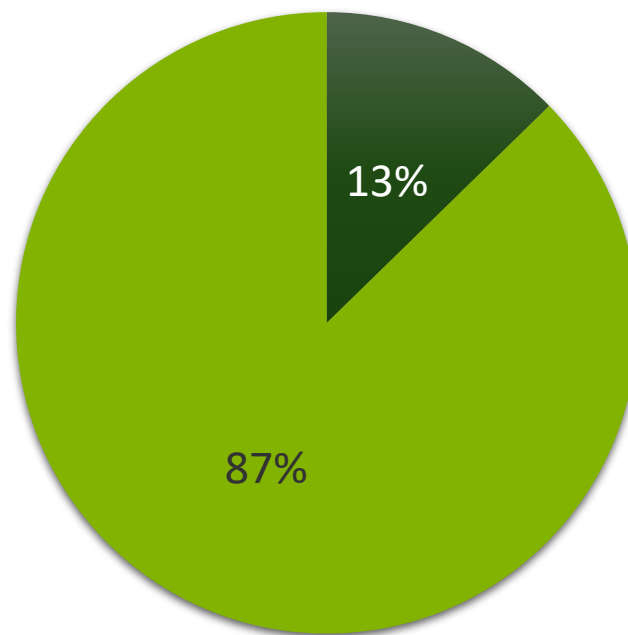
 Dyrhólaey

south.is/sudurland.is

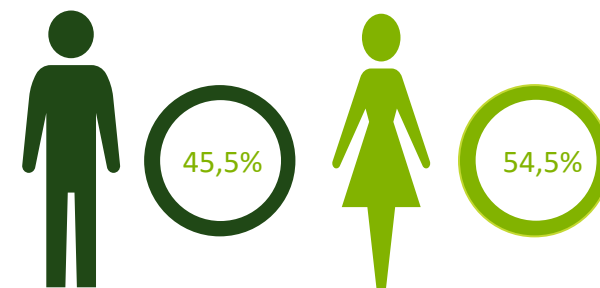
271.000 notendur í heildina
Meðaltali 16.520 manns á dag

362.000 innlit

875.000 flettingar



■ Nýir notendur ■ Endurkomur



	2019		2020	
	EN	ISL	EN	ISL
Notendur	260.052	76.037	132.188	139.158
Innlit	337.353	100.370	164.073	198.235
Flettingar	712.172	246.748	345.349	530.285
Breyting á milli ára / Notendur			-49,2%	83,0%
Breyting á milli ára / innlit			-51,4%	97,5%
Breyting á milli ára / Flettingar			-51,5%	114,9%

Sýningar og vinnustofur 2020

Sýningar:

- Mannamót 2020
- Mid Atlantic



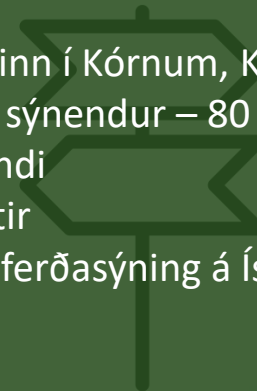
Rafrænir viðburðir:

- Vest-Norden
- Nordic Workshop Italy
- Interface Tourism 2020 – Spain
- World Travel Market



Mannamót

- Annað sinn í Kórnum, Kópavogi
- Um 270 sýnendur – 80 af Suðurlandi
- 800 gestir
- Stærsta ferðasýning á Íslands



MANNAMÓT
MARKAÐSSTOFUR LANDSHLUTANNA

Áfangastaðaáætlun Suðurlands

Áfangastaðaáætlun - uppfærsla 2020/2021



Samfélag

- Samgöngukerfið er öruggt.
- Grunnþjónusta er öflug.
- Íbúar finna fyrir jákvæðum áhrifum af ferðapjónustu.

Ferðapjónusta

- Stefna í takt við ferðapjónustu, samfélag og náttúru þar sem uppbygging byggir á heildarsýn og jafnvægi í samfélaginu.
- Regluverk í ferðapjónustu er skýrt og eftirlit er virkt.
- Virkt samtal og samvinna er innan svæðisins og góður skilningur stjórnvalda á ferðapjónustu.
- Áhersla er lögð á gæði í ferðapjónustu á Suðurlandi þar sem góð upplýsingagjöf og fræðsla er í fyrirrúmi.

Náttúra, menning og menningarminjar

- Ferðapjónustan á Suðurlandi vinnur ávallt í sátt við náttúruna og styður við menningu og minjavernd.

Matarauður Suðurlands



Matarauður Gullna hrings
svæðisins

Á Gullna hrings svæðinu er

NÁNAR



Matarauður Kötlu jarðvangs &
Vestmannaeyja

Á svæði Kötlu jarðvangs og

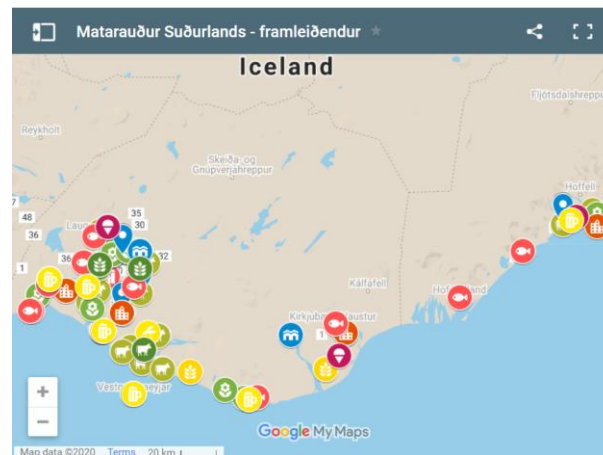
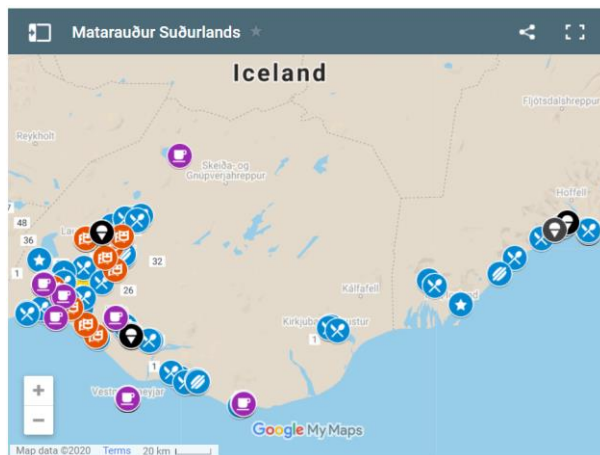
NÁNAR



Matarauður Ríki Vatnajökuls

Austur Skaftafellssýsla hefur ætíð
verið landbúnaðarhérað. Það var

NÁNAR



- Hefðir og sérstaða svæða
- Kortlagning á veitingastöðum
- Kortlagning á framleiðslu
- Vinnustofur með upplifunarhönnuði, matreiðslumönnum og öðrum innblæstri

Vitaleiðin – opnunarhátíð 12. júní 2021



Vitaleiðin

Selvogsviti
Hafnarnesviti
Knarrarósviti









Göngu- og hjólaleið ásamt akstursleið; þrír vitar, fjölbreytileg sjávarsíða, þrjú þorp - ýmskonar afþreying, saga, matur og gisting.

Vitaleiðin er um 45 km leið sem nær frá Selvogi í vestri að Knarrarósvita við Stokkseyri í austri. Nafngiftin er dregin af vitunum sem markaleiðina þ.e Selvogsvita, Hafnarnesvita og Knarrarósvita.

Vitaleiðin býður upp á þá skemmtilegu fjölbreytni að ferðalangar geta ekið hana, gengið meðfram strandlengjunni eða jafnvel hjólað. Á Vitaleiðinni heimsækir þú þrjú þorp við sjávarsíðuna, Þorlákshöfn, Eyrbakka og Stokkseyri, sem hvert hefur sína sérstöðu og sögu. Vitaleiðin býður upp á fjölbreytta ferðarmöguleika sem hægt er að njóta á einum eða fleiri dögum. **Upplifðu Suðurland!**

South Coast Lighthouse Trail

Three lighthouses connected by a trail passing through three villages with varied activities, history, nature, cuisine and accommodation.

The main route is approx 45 km reaching from Selvogur to the lighthouse Knarrarósviti. The trail is named after the three lighthouses connecting the route: Selvogsviti, Hafnarnesviti and Knarrarósviti.

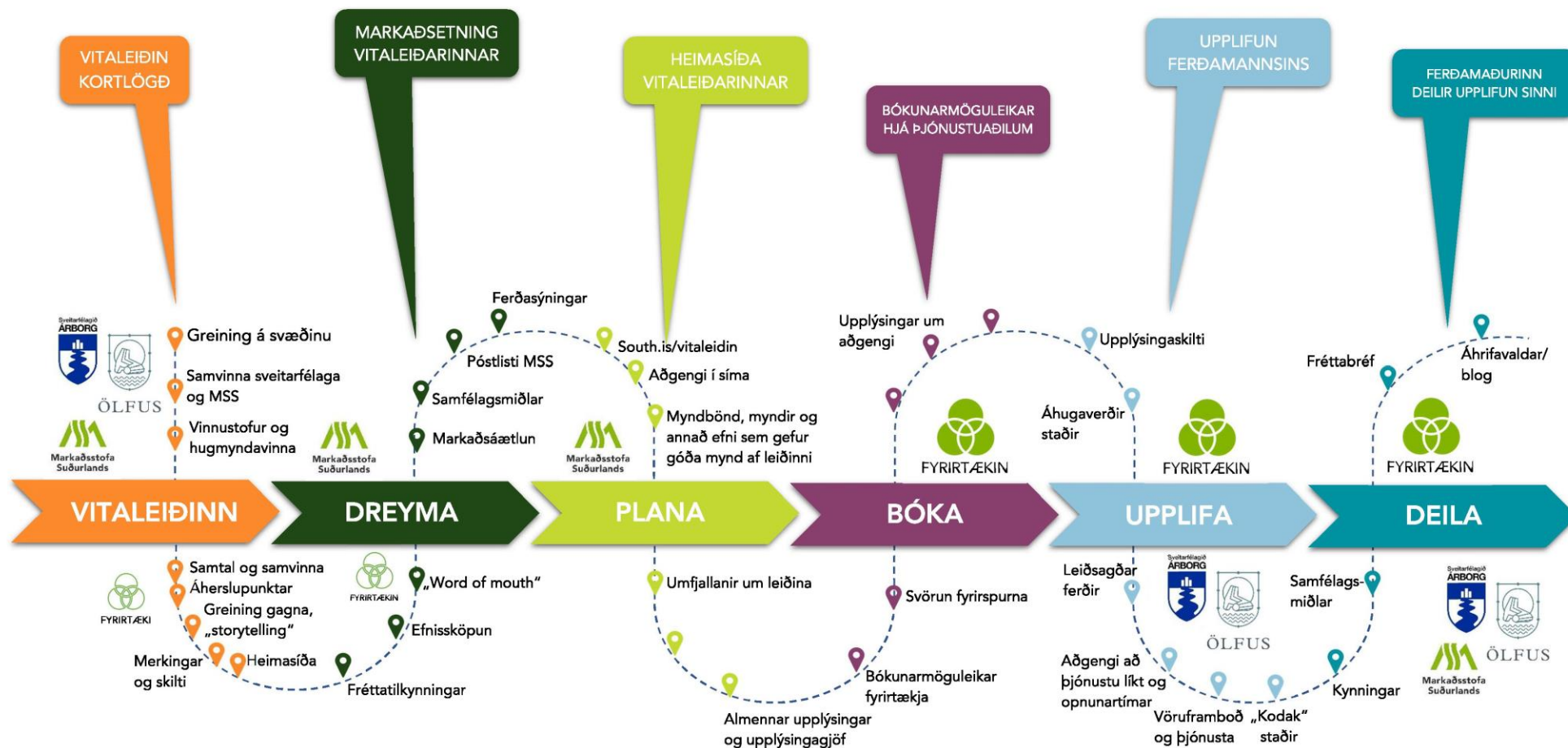
South Coast Lighthouse Trail offers a wonderful variety for travelers. Visitors can drive along the route or travel by the coastline along walking paths, along the sea or even ride a bike. Along this route, you will visit three villages: Þorlákshöfn, Eyrbakki and Stokkseyri, each with its own uniqueness. **Visit South Iceland!**



ÖLFUS
south.is/vitaleidin

VITALEIÐIN

Frá vita til vita



Upplifunarferðalag ferðamannsins

Gagnvirkt ferðalag
www.upplifðu.is

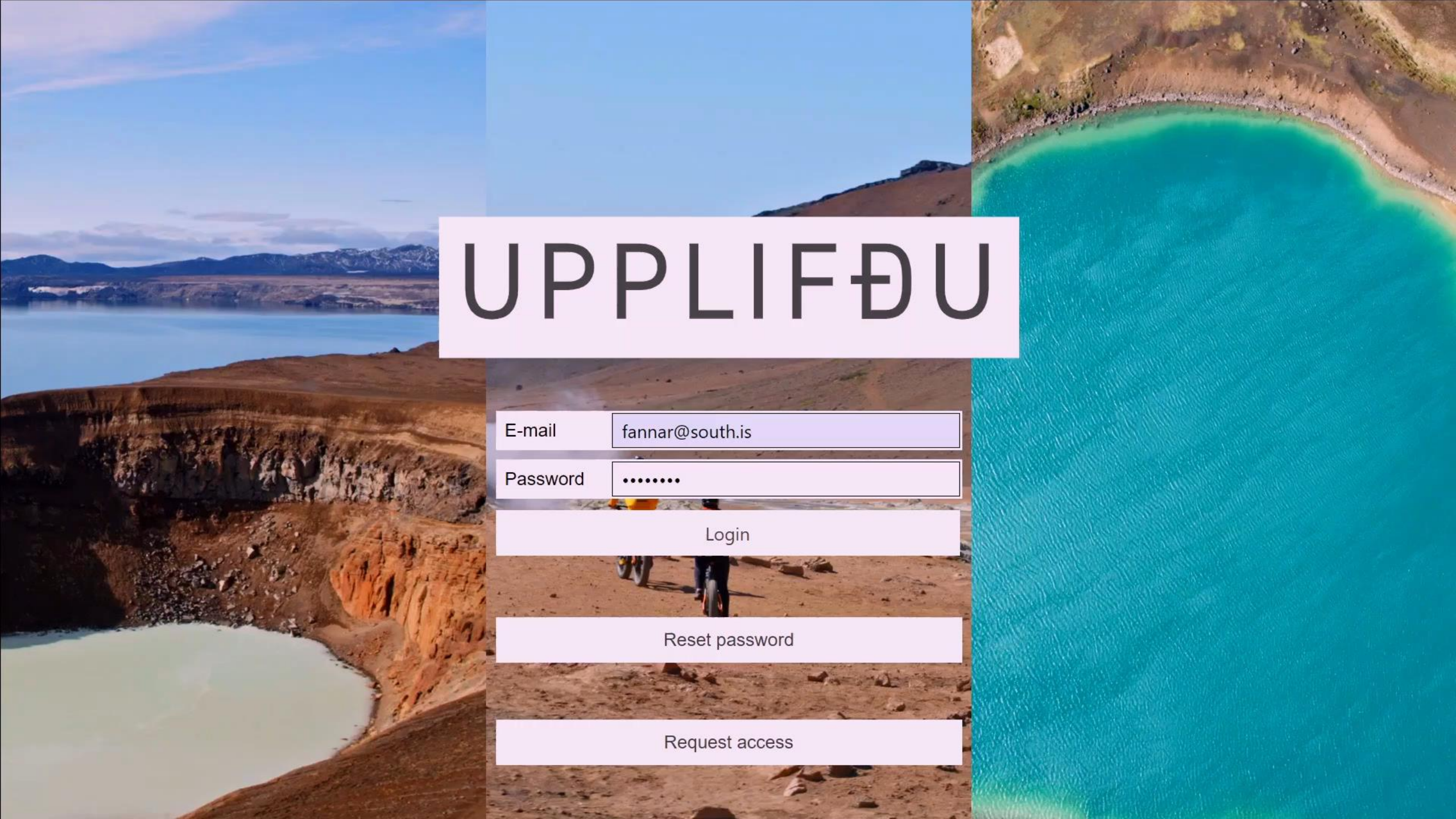


Upplifðu.is

- Samstarfsverkefni Markaðsstofa landshlutana og Tjarnargötunnar, fjármagnað af MSS og sveitarfélögum á Suðurlandi
 - Tjarnargatan sá um framleiðslu og uppsetningu Upplifðu
 - Framleitt sumar 2020
 - 125 staðir og flokkar í fyrstu útgáfu
 - Samstarfs Markaðsstofu Suðurlands og sveitarfélaga um forgangsröðun staða
 - Samningur MAS og Íslandsstofu um aukna framleiðslu og rekstur Upplifðu
-

Upplifðu – Notenda bakendi

- Opinn bakendi fyrir aðila Markaðsstofunnar og sveitarfélög
 - Hægt sækja myndir og myndbönd
 - Hægt að nálgast myndbönd eða myndir einn eða fleiri staði
 - Auðvelt að búa til myndbönd
 - Mismunandi upplausn í boði
 - 16:9 - 1:1 - 4:5
 - Hægt að velja á milli tveggja laga
 - Nýta má efnið í kynningar og markaðslegum tilgangi
-



UPPLIFÐU

E-mail

fannar@south.is

Password

.....

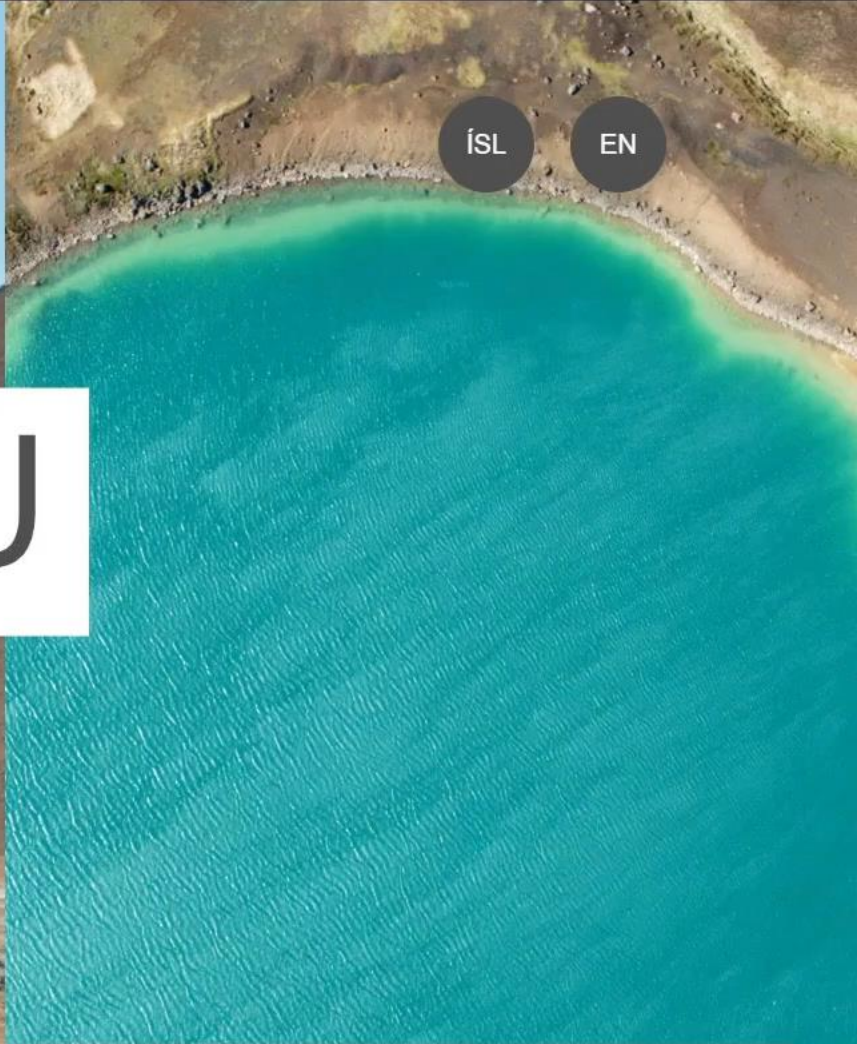
Login

Reset password

Request access

Upplifðu.is – framendi

- Upplýsir ferðamenn um staði og afþreyingu sem í boði er á Íslandi
 - Markmiðið að hvetja ferðamenn til að kanna enn frekar nærumhverfi sitt
 - Kerfið raðar upp og sýnir þá staði sem eru nálægastir upphafsstað notenda
 - Notendur geta:
 - Deilt á samfélagsmiðlum
 - Niðurbilið myndband og/eða myndir
 - Geta valið mismunandi upplausn myndbanda eða mynda
 - Fengið einfalda ferðalýsingu í pdf formi
-



ÍSL

EN

UPPLIFÐU

SLÁÐU INN UPPHAFSSTAÐ...

▼ VELDU UPPHAFSSTAÐ

⚙ NOTAÐU STAÐSETNINGU MÍNA



UM UPPLIFÐU



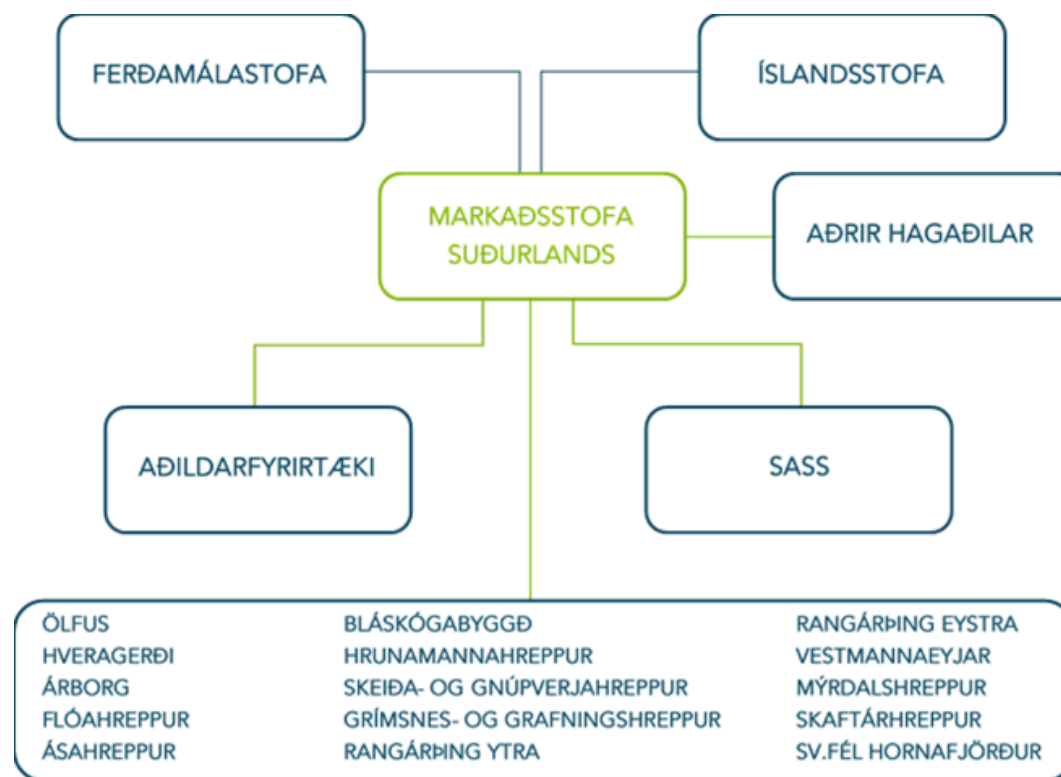
Framundan?

Áfangastaðastofa

D M M O

Destination management & marketing organisation

Helstu hagaðilar



Markaðsstofa Suðurlands

Stofnaðilar eru

- Ferðamálasamtök Suðurlands – 2 sæti í stjórn
- Atvinnuþróunarfélag Suðurlands (Samband sunnlenskra sveitarfélaga) – 2 sæti í stjórn
- Markaðsstofa Suðurlands ehf. (Visit South Iceland) – 1 sæti í stjórn
- Ferðamálaafélag Austur Skaftafellssýslu – 1 sæti í stjórn

4 starfsmenn/ársverk



**Markaðsstofa
Suðurlands**



REKSTRARFYRIRKOMULAG

Sjálfseignarstofnun 6 manna stjórn

FJÖLDI SAMSTARFSADILA 2021

Fjöldi sveitarfélaga í samstarfi 15
Fjöldi samstarfsaðila 200



STÆRÐ SVÆÐIS

Stærð Suðurlands 30.968 km²
Lengsta akstursfjarlægð milli staða 429 km
Þorlákshöfn - Höfn í Hornafirði

ÞÉTTBÝLISKJARNAR

Fjöldi þéttbýliskjarna 18



ÍBÚAFJÖLDI JAN 2021

Íbúafjöldi Suðurlands 31.388

Tilgangur Markaðsstofu Suðurlands

Úr samþykktum:

Tilgangur stofnunarinnar er að efla markaðsstarf á Suðurlandi með sérstakri áherslu á að auka atvinnustarfsemi og gjaldeyristekjur á Suðurlandi. Tilgangur stofnunarinnar er að **efla samstarf** atvinnulífsins, sveitarfélaga, ríkisvaldsins og stoðkerfisins með **öflugu markaðsstarfi** innanlands sem utan með það að markmiði að **bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn** eftir hvers konar þjónustu eða atvinnustarfsemi á svæðinu. Tilgangur stofnunarinnar er því hvers **konar markaðs- og kynningarstarf** til að stuðla að því að byggð og fjölbreytt atvinnu- og búsetuskilyrði verði til staðar á landsvæðinu öllu.

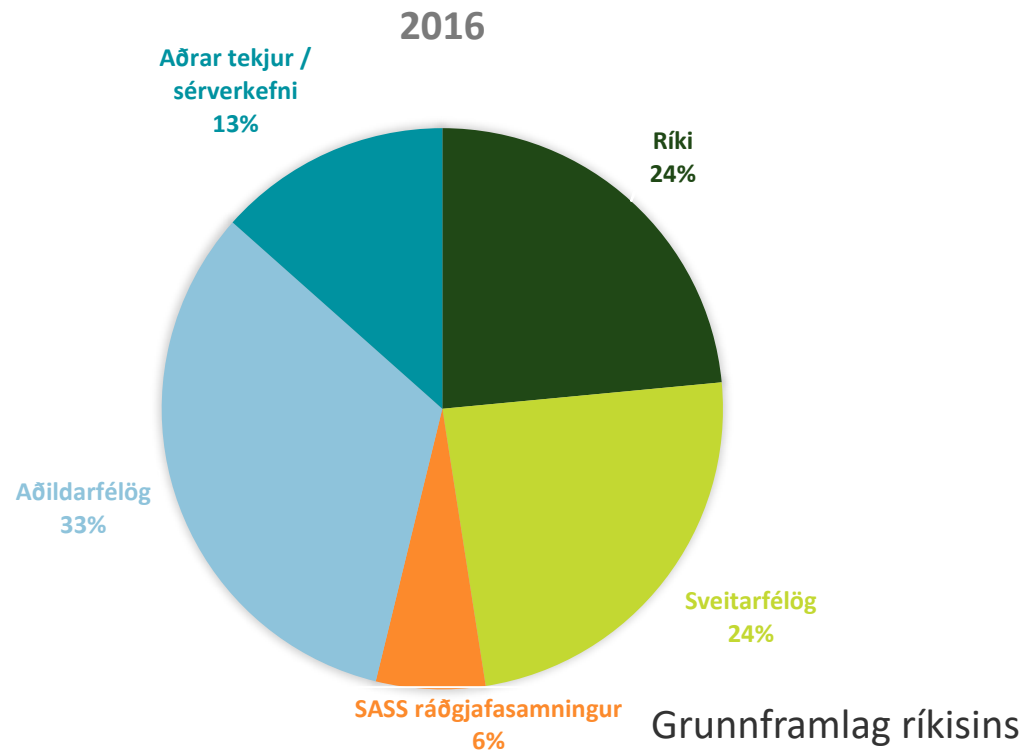
Aðdragandi – stefnumótun MAS 2016



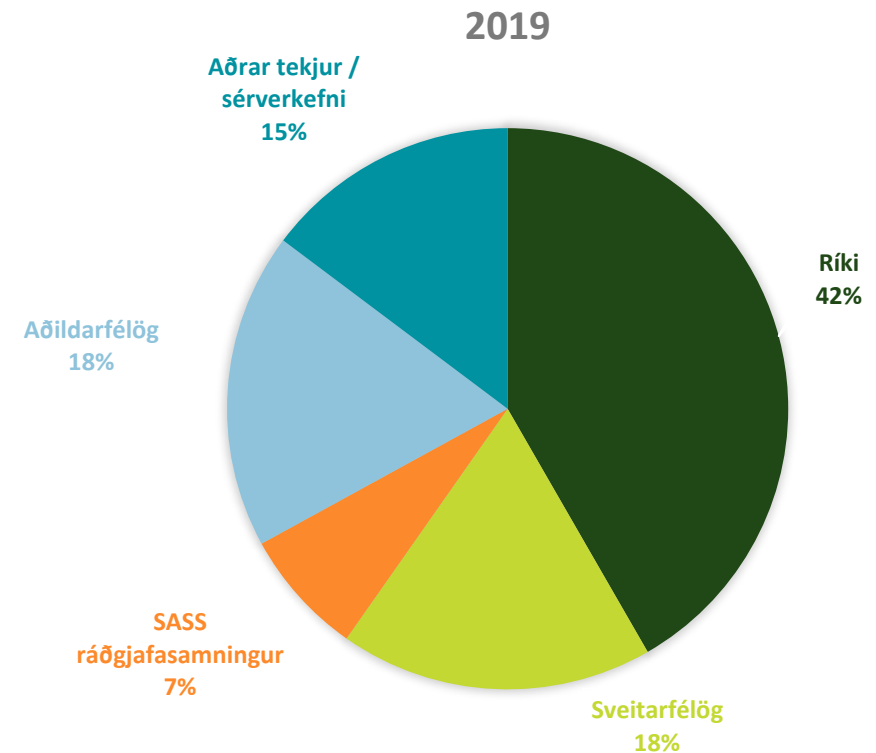
Aðdragandinn

- Ákall á **umgjörð** og **stefnu** atvinnugreinarinnar
 - Mikilvægt að það sé unnið á **forsendum svæðanna** sjálfra
 - Ákall um **sterkari aðkomu ríkisins** að grunnfjármögnun
 - Ríkið/Ferðamálastofa fer af stað með stærsta ferðapjónustuverkefni sem þau hafa ráðist í í öllum landshlutum – **Áfangastaðaáætlanir** (2016/2017)
 - Áætlunin **fest sig betur og betur** í sessi – t.a.m. í gegnum Framkvæmdasjóð ferðamannastaða
 - MAS óskað eftir að ríkið **taki sjónarmið landshlutanna** meira/fyrir inn í ákvarðanir
 - **Áfangastaðastofa** næsta rökrétta skref?
 - **Markaðssetning** hluti af hlutverkum Áfangastaðastofu – mikilvægur hlekkur var ófjármagnaður af ríki – kemur inn 2021 með **nýjum samningi við Íslandsstofu**
-

Tekjuskipting 2016 og 2019



2016 - 7,6 milljónir
2019 - 26,7 milljónir
2021 – 38 milljónir



Áfangastaðastofa – Markmið

- Markmið samningsins er að **efla stoðkerfi ferðapjónustunnar** og stuðla að **jákvæðum framgangi ferðapjónustu** á starfssvæði hennar. Stofnun áfangastaðastofa um land allt er veigamikill þáttur í því. Til þess að valda því hlutverki sem þeim er ætlað er nauðsynlegt að byggja upp öflugar áfangastaðastofur sem búa yfir **sérhæfðum mannauði, þekkingu og reynslu**.
 - Eitt **meginverkefni áfangastaðastofu** er að **leggja fram áfangastaðaáætlun** fyrir viðkomandi landsvæði og tryggja að sú áætlun sé í samræmi við m.a. aðra lögbundnar áætlanir.
 - Áfangastaðastofa starfar því í **umboði sveitarfélaga viðkomandi landsvæðis** og er **samstarfsvettvangur viðkomandi sveitarfélaga, ríkis og atvinnugreinarinnar á því svæði**.
-

Hlutverk áfangastaðastofu

Upplifðu.is
south.is/sudurland.is
Samfélagsmiðlar
PR, blaðamenn, áhrifavaldar
Herferðir/vegferðir
Viðskiptatengsl við ferðasala
Sýningar og vinnustofur, MANNAMÓT
Kynninga- og FAM ferðir
Þróunarverkefni
Upplýsingamiðlun og fl.

MARKAÐSSETNING

ÁFANGASTAÐAÁÆTLUN

Aðkoma að stefnumótun/áætlunum á landsvísu
Aðkoma að þarfagreiningum rannsókna
Vöruþróun og nýsköpun
Meta fræðsluþörf og miðla
Hæfni og gæði

ÁFANGASTAÐASTOFA - GRUNNEINING Í FERÐAMÁLUM

FYRIRTÆKI

SVEITARFÉLÖG

RÍKI

MSS / ÁSS

Fyrsti snertiflötur landshlutans í
ferðaþjónustu

Hluti af landshlutabundnu stoðkerfi
greinarinnar

- Samtal
- Samræming
- Samstarf/samvinna
- Skilvirkni
- Hagsmunagæsla

NPS skor Suðurlands

Hvert er virði hagaðila fyrir starfsemi MSS?

- Hugmyndir og áherslur
- Innlegg í umræður (hagsmunagæsla)
- Vöruþróun og nýsköpun
- Innsýn á markaði - miðlun upplýsinga (v.v.)
- Virði í gegnum FAM og fjölmiðlaferðir
- Tryggja þjónustuframboð
- Efnissköpun
- Framkvæmdaaðilar gæða/upplifunar

Ferðaþjónustufyrirtæki

- Virkt samtarf **faghóps** sveitarfélaga
- Hugmyndir og áherslur
- Innlegg í umræður (hagsmunagæsla)
- Upplýsingamiðlun
- Uppbygging og skipulag áfangastaða
- Efnissköpun, sýningaþáttaka og önnur markaðssetning
- Móttaka ferðasala, blaðamanna og annara gesta
- Þátttaka í samstarfs/sérverkefnum

Sveitarfélög

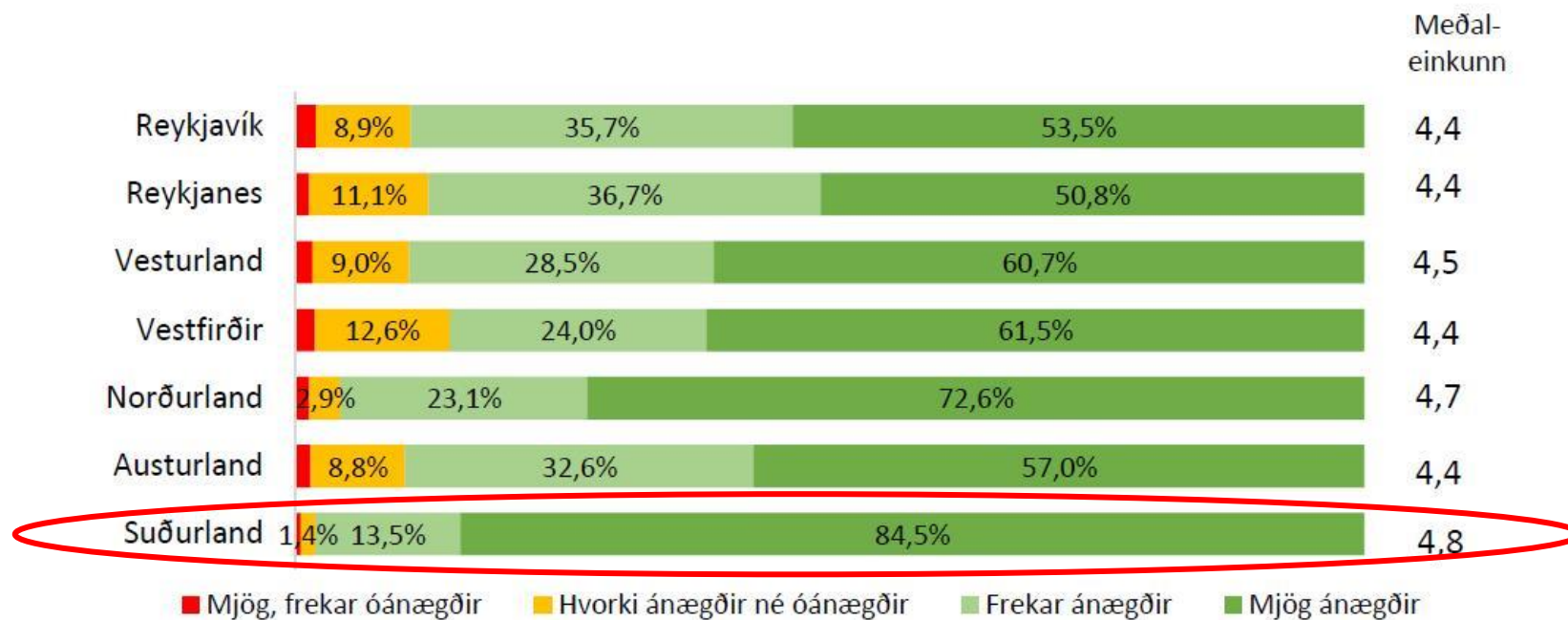
Markaðsstofa/
Áfangastaðastofa

Ríki

- Vægi landshlutans og rödd í málaflokknum
- Aðkoma landshlutans vonandi fyrir að málum
- Skýrari samskiptaleiðir og samtal
- Farvegur fyrir frekari verkefni

Upplifun og ánægja ferðamanna - stóra sameiginlega markmiðið

Ánægja ferðamanna með einstaka landshluta*



Áfangastaðastofa – umræður

Þrjár lykilspurningar til aðalfundar

- Er aðalfundur sáttur við þessa þróun/vegferð og fyrirkomulag?
 - Hvaða væntingar höfum við til þessara breytinga og stofnun áfangastaðastofu?
 - Hvernig tryggjum við og styrkjum áframhaldandi samstarf hagaðila og aðkomu greinarinnar að samstarfinu?
-

Áfangastaðastofa – ályktun aðalfundar

Ályktanir aðalfundar Markaðsstofu Suðurlands 12. maí 2021

Aðalfundur Markaðsstofu Suðurlands er samþykkur því að haldið sé áfram með þá vegferð að stofna Áfangastaðastofu Suðurlands sem samstarfsverkefni ferðapjónustu, sveitarfélaga og ríkis á grunni Markaðsstofu Suðurlands.

Aðalfundur skorar á öll sveitarfélög og aðila í greininni á Suðurlandi að taka þátt í þeirri vegferð að stofna Áfangastaðastofu á Suðurlandi. Með stofnun Áfangastaðastofu er haldið áfram að vinna með það góða samstarf mismunandi hagaðila á Suðurlandi um þróun og kynningu á landshlutanum sem eftirsóknarverðum áfangastað fyrir ferðamenn.

Stjórn og skoðunarmenn reikninga 2021/2022

Markaðsstofa Suðurlands

Stjórn Markaðsstofu Suðurlands 2021/2022

Aðalmenn

Ágúst Elvarsson – Ferðamálafélag Austur Skaftafellssýslu
Ásgerður Kristín Gylfadóttir – Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Grétar Ingi Erlendsson - Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Katrín Ó. Sigurðardóttir - Visit South Iceland ehf
Kristín Ýr Hrafnkelsdóttir – Ferðamálasamtök Suðurlands
Ragnhildur Ágústsdóttir – Ferðamálasamtök Suðurlands

Varamenn

Ása Valdís Árnadóttir - Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Björg Árnadóttir - Visit South Iceland ehf
Dóróthea Ármann – Ferðamálasamtök Suðurlands
Friðrik Sigurbjörnsson - Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Geir Gígja – Ferðamálasamtök Suðurlands
Íris Heiður Jóhannsdóttir – Ferðamálafélag Austur Skaftafellssýslu

Skoðunarmenn reikninga 2021/2022

Aðalmenn:

Eydís Þ. Indriðadóttir

Laufey Sif Lárusdóttir

Varamenn

Valtýr Valtýsson

Pétur Viðar Kristjánsson

