



**Markaðsstofa Suðurlands**

## **Fundargerð**

4. fundur stjórnar Markaðsstofu Suðurlands var haldinn kl. 10:00 mánudaginn 8. október 2018. Fundur var að þessu sinni fjarfundur.

Fundinn sátu:

Dagný H. Jóhannsdóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands  
Björg Árnadóttir, fulltrúi Visit South Iceland ehf.  
Bjarni Freyr Báruson, fulltrúi Ferðamálasamtaka Suðurlands  
Páll Marvin Jónsson, fulltrúi Ferðamálasamtaka Suðurlands  
Grétar Ingi Erlendsson, fulltrúi Samtaka sunnlenskra sveitarfélaga  
Sigurlaug Gissurardóttir, fulltrúi Ferðamálafélags Austur-Skaftafellssýslu  
Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, verkefnastjóri Markaðsstofu Suðurlands

Forfallaðir:

Pálmi Kristjánsson, fulltrúi Samtaka sunnlenskra sveitarfélaga

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Ragnhildur Sveinbjarnardóttir.

### **Dagskrá:**

- Innra starf MSS
- Verkefnin sl. misseri
- Verkefnin framundan
- Önnur mál

#### [Innra starf MSS](#)

#### **Verkefnafé MAS**

Framkvæmdastjóri leggur fram skjal um skiptingu fjármagns í sértæk verkefni milli landshluta. Umræða um skiptingu og verklag við það. Rætt að kalla eftir samstarfsyfirlýsingu stjórnna Markaðsstofanna. Einnig rætt um staðsetningu og hlutverk Markaðsstofanna í stjórnkerfinu. Formaður og framkvæmdastjóri ætla að setjast saman yfir erindi.

## Starfsmannamál

Guðmundur Fannar Vigfússon hefur verið ráðinn og búið að skrifa undir samning. Hann mun hefja störf sem fyrst, um miðjan október eða byrjun nóvember.

## DMP

Verið er að klára uppsetningu og hönnun á samantektinni, hefur tekið aðeins lengri tíma en áætlað var. Kynningar verið haldnar, opnar og fyrir sveitarfélög. Kynning á niðurstöðum allra landshluta á fundi Ferðamálastofu framundan. Framundan er einnig að halda áfram að tengja saman við aðrar áætlanir og eftirfylgni úr aðgerðaáætlun.

## Geymslu og öryggismál

Áfram í vinnslu með öryggisfulltrúa TRS, Stefnu og fleiri aðilum.

## Nýjungar og plan fyrir innra markaðsstarf

Anna Valgerður að klára fundadagskrá fyrir haustið. Búið er að staðfesta fyrirlesara. Undirbúningur að vörumerkjahandbók fyrir Suðurland, unnið að myndböndum og öðru myndefni. Gerð verða myndbönd um jákvæð áhrif ferðarþjónustu og ákveðið að nýta ferðina og taka upp ummæli aðildarfyrirtækja helsta ávinning aðildar að Markaðsstofunni. Verkefnin „ferðaleiðir“ og „jákvæð skilaboð um ferðarþjónustuna“ komin af stað. Unnið verður að öflugra samtali við aðildarfyrirtæki.

## DK bókhaldskerfi

Unnið er að því að virkja DK bókhaldskerfið að hluta innan skrifstofu MSS, tengja við banka og slíkt.

## Verkefnin sl. mán

## Faghópur sveitarfélaganna um ferðamál

Hópurinn hittist í Vík í september. Þar var fundað og fyrirtæki heimsótt á svæðinu. Ákveðið var að fara af fullum krafti í verkefnið um skólafrí á Suðurlandi sem við köllum „haustfrí fjölskyldunnar á Suðurlandi“. Flestir hafa sent tillögur að haustfrí á sínu svæði, sem verður svo tekið saman og sett inn sem viðburður á vefsíðuna south.is og kynnt á Facebook. Það er í höndum hvers svæðis hvað þau draga fram. Ræddum aðeins við aðila um samgöngur innan Suðurlands, verður fyrst leyst sem sérsniðnar lausnir með aðilum sem eftir því leita. Fulltrúar hópsins ánægðir með fyrirkomulagið á samstarfinu.

## Markaðsmál

- Þó nokkuð hefur verið um **blaðamannafyrirspurnir** á tímabilinu. Hefur verið fylgt eftir þeim aðilum sem hafa fengið gott skor hjá Íslandsstofu.
- Ný **kynningarherferð Íslandsstofu** að fara af stað út frá þremur þemum; journey, living, taste. Ekki lítur út fyrir að það verði beinn fókus á landshlutanna sem MAS hefur vakið máls á. Sóttum áhugaverðan kynningafund Íslandsstofu um markaðssetningu og ýmis málefni á Grand Hótel ásamt stuttum fundi þar sem helstu áherslur í verkefninu/herferðinni voru kynntar.
- Verið er að skoða Siteimprove betur fyrir **vefsíðu** og einnig verið að vinna að öðrum þáttum. Komið hlé á annarri útgáfu í bili svo meiri áhersla verður á vefinn.
- **Landshlutabæklingurinn** er kominn út á rafrænu formi og er birtur á vefnum, m.a. í „banner“. Skoðaðar verða aðrar leiðir til að kynna hann m.a. fyrir upplýsingamiðstöðvar.

- **Vestnorden** var haldin á Akureyri í byrjun mánaðarins þar sem Suðurland var með fjórfaldan bás sem var mannaður af MSS og faghóp um ferðamál. Fulltrúar allra svæða mönnuðu básinn ásamt MSS og gekk mjög vel. Fjöldi funda var um 40. Nýtt útlit á bakgrunni kom vel út. Ánægja með bækling, kort og vefsíðu og nokkir tóku fram að þeir notuðu vefinn mikið við skipulagningu og sölu.

### Verkefni SASS

Ýmsir fundir og verkefni tengt mismundandi teymum og verkefnum. Menningarkort og fleira í lokavinnslu. Fundur með framkvæmdastjóra um helstu áskoranir Suðurlands og á tímum skorti á skilningi á raunverulegri stöðu landshlutans í umræðunni.

### MAS samstarf

- Forstöðumenn hafa fundað tvisvar frá síðasta stjórnarfundum. Fundað var á Akureyri í tengslum við Vestnorden og aftur í Reykjavík, þar sem haldinn var opinn fundur og komu aðilar úr stjórnkerfinu inn á fundinn.
  - Á þessum fundi hittum við til dæmis fulltrúa frá Ferðamálastofu þar sem rædd voru verkefni eins og gagnagrunnurinn, upplýsingaveitur og DMP. Þá var til umræðu lögfræðialit sem MAS lét vinna fyrir sig um aðgang þriðja aðila að efni MAS í gagnagrunninum. Mikið af efni grunnsins er frá MAS og þeirra aðildarfyrirtækjum.
  - Fundur með nýjum framkvæmdastjóra SAF. Farið yfir starfsemi MAS og mögulegir samstarfsfletir ræddir. Rætt um sérstök verkefni í því samhengi, eins og skipulag stjórnkerfisins og markaðssetningu landsins alls.
  - Fundað með fulltrúa Stjórnstöðvar ferðamála sem kynnti helstu verkefni sem eru í gangi þar núna. Þeirra áhersla nú er á stefnumótun í ferðamálum og þolmarkagreiningarvinnan. MAS óskaði eftir að fá að vera með í þessum verkefnum og passað yrði upp á samlegð við áfangastaðaáætlanir.
- Ákveðið var að **haustráðstefna MAS** verði haldin 21. nóvember á Grand Hótel.
- **Undirbúningur fyrir Mannamót** hafinn og myndaður hefur verið starfshópur þar sem Ragnhildur er fulltrúi MSS. Mannamót verður haldið á nýjum stað í ár, Kórnum í Kópavogi. Líkt og síðustu ár mun okkar megin verkefni vera skipulag sýningarsvæðisins.
- Myndaður verður vinnuhópur þar sem fulltrúar frá Suðurlandi, Austurlandi og Reykjanesi munu vinna að undirbúningi og tillögu um DMO (e. Destination Management Organisation).

### Innheimta aðildargjalda.

Laufey hefur fylgt henni vel á eftir og hún gengið vel. Nokkur ný aðildarfyrirtæki hafa bæst við og tvö hætt.

Starfsmenn hafa einnig sótt og/eða fylgst með ýmsum öðrum **fundum og kynningum**, s.s. um stöðu greinarinnar og erindi um „banvæna“ stjórnun.

### Verkefni framundan

- Innleiða nýjungar í **innra markaðsstarfi**, m.a. súpufundi og annað starf sem Anna leiðir.

- Taka á móti nýjum starfsmanni og setja inn í starfið.
- **Endurnýjun samninga við 6 sveitarfélög** – Ásahrepp, Bláskógabyggð, Flóahrepp, Hrunamannahrepp, Hveragerðisbæ og Árborg. Halda kynningar á MSS fyrir sveitastjórnnum og öðrum kjörnum fulltrúum eftir því sem við á. Áfangastaðaáætlun verður kynnt á sama tíma.
- Fara yfir stöðu **DMP** og ákveða næstu skref í framhaldinu. Ferðamálastofa heldur ráðstefnu þann 15. nóvember þar sem niðurstöður allra áfangastaðaáætlana á landinu verða kynntar.
- Fundur **Faghóps** í ferðamálum fyrirhugaður í Vestmannaeyjum næst. Fundurinn verður nýttur til að miðla upplýsingum milli svæða og munu vinnuhópar t.d. um kortamál funda sérstaklega.
- Nýir samningar um **samfélagsmiðlaumsjón** á borðinu við Sahara þar sem aukið verður við kostun og efnissköpun. Framkvæmdastjóra falið að vinna slík verkefni áfram með nýjum starfsmanni.
- **Verkefni SASS** halda áfram í teyrum sem og önnur tilfallandi verkefni, s.s. á kortavef og fleira. Nýr starfsmaður kemur svo inn í ráðgjöfina. Framundan er mótun tillagna að áhersluverkefnum.
- Unnið er að **breytingum á rými MSS** í Fjölheimum og framkvæmdastjóri flytur í nýja skrifstofu í innra rými.
- Á næstunni ætti að skapast meira svigrúm í **vefmálin**. Næsta stóra mál er að skoða möguleika varðandi **gagnagrunnurinn**, kanna leiðir til að vinna það áfram með Íslandsstofu og Ferðamálastofu.
- Fylgja þarf eftir fundum á **Vestnorden** og svara fyrirspurnum frá viðmælendum og senda lista yfir viðmælendum á aðila.
- **Fundur framundan á svæðinu**, t.d. með Ferðamálafélagi Austur Skaftafellssýslu.
- Undirbúa þarf **Haustráðstefnu MAS** sem haldin verður 21. nóvember þar sem reiknað er með einu erindi frá Suðurlandi.
- Finna þarf dagsetningu og staðsetningu fyrir árshátíð/málþing/ársfund 2019.

## Önnur mál

Ekki önnur mál á dagskrá.

Fundi slitið.