



Starfsáætlun MSS 2016

1 Fjárhagsáætlun

1.1 Endurnýjun samninga við fjögur sveitarfélög

1.2 Endurnýjun samnings við Ferðamálastofu

1.3 Niðurstaða ársins 2015

1.4 Áætlun 2016

2 Stefnumótun MSS og eftirfylgni

- Fylgja eftir vinnu við stefnumótun, gjaldskrá og fleira fyrir hagsmunaaðilum á svæðinu ásamt vinnu við skilmerkilegri framsetningu á vefnum.
- Vinna að markaðsgreiningu fyrir Suðurland sem áfangastaðar, með áherslu á mismunandi styrkleika innan svæðis. Kynna og vinna áfram náð með lykilaðilum inná svæðum. Móta stefnuna fyrir ákvarðanir í fjárfestingu í markaðasetningu.
- Nota það sem útgangspunkt í ákvarðanatöku, markaðssetningu sem og annari vinnu/samvinnu inná svæðinu.
- Samráðsfundir á ferðamálasvæðum á Suðurlandi með ferðamála/kynningafulltrúum og framkvæmdastjórum klasa ásamt öðrum viðeigandi hagsmunaaðilum, einnig nýttir til að efla tengslin við ferðaþjónustufyrirtækin á svæðinu með sérstaka áherslu á vöruþróun og fl.
- Vinna að bættri upplýsingagjöf milli aðila innan svæðis í samstarfi við t.a.m. upplýsingamiðstöð Suðurlands og SASS.

3 Kynningarmál

3.1 Heimasiður og samfélagsmiðlar

- Áframhaldandi vinna við viðbætur og uppfærslur á vefnum www.south.is – vinna með Ferðamálastofu í að bæta gagnagrunn enn frekar ásamt áframhaldandi vinnu og þróun við nýjan vef.
- Færslur og virkni á samfélagsmiðlum s.s. blogg, twitter og facebook. Styðja við virkni og samstarf á svæðinu til að efla þennan þátt/virkni enn frekar. Uppfæra og halda við Facebooksíðu Markaðsstofunnar til að miðla upplýsingum milli helstu hagsmunaaðila á svæðinu.
- Útgáfa rafræns fréttabréfs til mismunandi hagsmunaaðila 3-4 sinnum á ári.



3.2 Bæklingar

- Endurútgáfa á landshlutabæklingi í fyrir Vest Norden í Reykjavík í október 2016.
- Endurútgáfa nýja Suðurlandskortsins með uppfærslum. Skoða nýja möguleika í samræmdri kortaútgáfu útfrá niðurstöðum markaðsgreiningar.
- Kynningarefni dreift markvisst á upplýsingamiðstöðvar með dreifingarfyrtækinu R3.

3.3 Kynning til ferðaþjónustuaðila – samstarf og innri markaðssetning

- Fundarröð með aðilum/mögulegum aðilum á Suðurlandi til kynningar m.a. á niðurstöðum markaðsgreiningar, áherslum í markaðsstarfi og fleira.
- Kynning á Markaðsstofunni og verkefnum hennar í landshlutanum fyrir mismunandi hagsmunaaðilum.
- Sameiginlegir fundir með svæðum er miða að því að að efla tengslin við ferðaþjónustufyrirtækin á svæðinu með sérstaka áherslu á vöruþróun og fl. í samstarfi við ferðamála/kynningarfulltrúa sveitarfélaga og/eða forsvarsmenn klasa.
- Útgáfa bæklinga um áherslur og starfsemi MSS.
- Árshátíð ferðaþjónustunnar á Suðurlandi ásamt málþingi

3.4 Fjölmiðlar

- Unnið markvisst að koma á framfæri kynningu á landshlutanum í landshlutablöðum, erlendum og innlendum tímaritum, lífstíllssíðum, dagblöðum o.fl.
- Úrvinnsla og eftirfylgni fyrirspurna sem berast frá fjölmiðlum, greina mikilvægi þeirra ásamt móttöku gesta þegar við á. Búa til skýrari línur og verkferla í kringum fyrirspurnir (A, B, C greina og fl.). Birta umfjallanir á miðlum Markaðsstofunnar.

4 Fundir

4.1 Stjórnarfundir / Aðalfundur

- Fyrsta þriðjudag í mánuði og oftár ef þörf krefur.
- Aðalfundur haldinn í apríl.

4.2 Aðrir fundir

- Ýmsir fundir í tengslum við ferðamál, á Suðurlandi og landinu í heild.



Markaðsstofa Suðurlands

5 Kynningarferðir og sýningar

5.1 FAM, Inspectionferðir, pre/post tours og kynningarferðir

- Greina álitlega hópa til að búa til FAM eða Inspectionsferðir útfrá niðurstöðum markaðsgreiningar ásamt venjubundnum pre- og postferðum í tengslum við VestNorden og MidAtlantic. Áframhaldandi vinna við að skilgreinina verkferla í tengslum við slíkar ferðir
- Kynningarferðir um Suðurland fyrir starfsfólk upplýsingamiðstöðva og innlendra ferðaskipuleggjenda og ferðasala.

5.2 Sýningar

- **Janúar** Mannamót Markaðsstofanna – 21. janúar 2016, undirbúningur fyrir Mannamót 2017 sem haldið verður 21. janúar það ár.
- **Febrúar** Mid Atlantic 2016 Reykjavík
- **September** VestNorden 2016 í Reykjavík
- **Nóvember** – WTM í London



Markaðsstofa Suðurlands

6 Samstarf

6.1 SASS - atvinnuþróun

Markaðsstofan kemur beint að atvinnuþróun á Suðurlandi með ráðgjöf er varðar ferðamál og markaðsmál.

6.2 Ferðamála- og kynningafulltrúar/klasar

6.3 Sveitarfélög

6.4 Ferðaþjónustuaðilar Suðurlandi

6.5 Háskólafélagið Suðurlandi og Háskólasetrið Höfn

6.6 Íslandsstofa og Ferðamálastofa

6.7 Ferðasöluaðilar – innlendir / erlendir

6.8 Fjölmíðlar

6.9 Samstarfsvettvangur Markaðsstofanna – stefnumótun og áframhaldandi efling samstarfsins.

6.10 Stjórnstöð ferðamála- verkefni og önnur aðkoma

6.11 Samstarfsvettvangur stoðþjónustu ferðamála á Suðurlandi – leiða og halda utan um formgert samstarf er miðar að meiri samvinnu, samþættingu, verkaskiptingu og nýtingu fjármuna.

6.12 Samstarf um að efla samgöngur inná svæðið enn frekar t.a.m. með flugrútu beint inná svæðið, kynningu og merkingu Suðurstrandarveggar og fleira

7 Styrkir

- Sækja um verkefnastyrk vegna betri tengingar á „local“ vörum við ferðaþjónustuna.

8 Ráðgjöf

- Ráðgjöf og stuðningur við sveitarfélög og aðila að MSS ásamt markvissri upplýsingagjöf um áherslur.