



Markaðsstofa Suðurlands

Framvinduskýrsla maí – ágúst 2015

#AskGudmundur herferðin

Í maí var herferðinni #AskGudmundur hrint af stað á vegum Íslandsstofu. Er herferðin hluti af InspiredByIceland verkefninu.

Markaðsstofan kom að herferðinni með ýmsum hætti m.a. með skipulagningu, aðstoð við val á tókustöðum, upplýsingagjöf og fleira sem við kom undirbúningi og framkvæmd.

Þá tók Markaðsstofan á mótí tveimur blaðamönnum, Holly Fink og Mareike Hasenbeck, ásamt fulltrúa PR stofunnar Brooklyn Brothers í tengslum við herferðina, skipulagði og bauð þeim í ferð um svæðið í samstarfi við aðildarfyrirtæki.

Meðal umfjallana sem fengust í kjölfarið á þeirri ferð eru:

Holly Fink - Freelancer/ Huffington Post

<http://www.huffingtonpost.com/findery/exploring-fire-and-ice-in-b-7796432.html>

<http://www.huffingtonpost.com/news/europe-travel/>

<http://www.gogirlfriend.com/reviews/south-iceland-travel-adventure-30550>

<http://theculturetrip.com/europe/iceland/articles/a-cultural-trip-to-iceland/>

<http://www.thisgirltravels.com/2015/06/01/eating-out-in-south-iceland/>

<http://www.familyvacationcritic.com/blog/index.php/2015/05/a-weekend-in-iceland-with-the-kids/>

<http://advise-trip.com/south-iceland-travel-adventure/>

Mareike Hasenbeck - Focus (DE)

Article titles "The Pleasure Country, Iceland", publication date of end of May/ June.



Áfangastaðurinn Ísland – Markaðssetning, viðhorf og samstarf

Markaðsstofa Suðurlands og Íslandsstofa boðuðu til upplýsingafunda um samstarf og markaðssetningu áfangastaðarins Íslands í maí. Á fundunum fór Inga Hlín Pálsdóttir, forstöðumaður, ferðaþjónustu og skapandi greina yfir hvernig markaðsstarf er unnið á erlendum mörkuðum á þessu

ári ásamt því að ný herferð „Ísland – allt árið“ var kynnt. Þá voru helstu niðurstöður nýrrar viðhorfs- og vitundarannsóknar um Ísland kynnt. Sjá má skýrsluna [hér](#).

Framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands kynnti áherslur Markaðsstofunnar í markaðssetningu og samstarfi þar sem til umræðu var mikilvægi samstarfs milli allra hagsmunaaðila á svæðinu, ný stefna MSS, skiptingu á áherslum mismunandi hagsmunaaðila í hringnum um markaðssetningu áfangastaðar ásamt því sem framundan er hjá MSS.

Góð mæting var á fundina og sköpuðust skemmtilegar umræður.

Stefnumót við ferðaþjónustuna í Rangárþingi Eystra

Markaðsstofan, Rangárþing eystra og fyrirhugað Eldfjallasetur (Lava) á Hvolsvelli, boðuðu til örfunda um málefni ferðaþjónustunnar í Rangárþingi eystra í maí.

Á fundunum sem báru heitið "stefnumót við ferðaþjónustuna í Rangárþingi eystra" kynntum við m.a. nýjar áherslur Markaðsstofunnar ásamt því að eiga gott samtali við fundargesti. Ný Eldfjallamiðstöð á Hvolsvelli, LAVA, kynnti áform sín og Guðlaug Svansdóttir, markaðs- og kynningafulltrúi Rangárþings eystra fór yfir niðurstöður nýrrar könnunar um ferðamannastraum í sveitarfélaginu. Eftir stefnumót við ferðaþjónustuaðila í Rangárþingi eystra buðu heimamenn í vel heppnaða heimsókn til ferðaþjónustuaðila á svæðinu.



Kynningaferðir um Suðurland

Markaðsstofan bauð í tvær kynningaferðir í byrjun júní, annars vegar um dreifbýli sveitarfélagsins Hornafjarðar og hins vegar um upp- og lágsveitir Árnassýslu með viðkomu í Rangárþingi ytra.

Markmiðið ferðanna er að kynna þá fjölbreyttu ferðaþjónustu sem í boði er á Suðurlandi með sérstaka áherslu á að kynna það sem er nýtt á boðstólnum eða viðbætur við fyrri starfsemi.

Þá bauðst aðilum Markaðsstofunnar, sem ekki gafst kostur á að heimsækja, möguleiki á að kynna sína starfsemi fyrir gestunum í svokölluðum vinnustofum eða workshop. Þó nokkrir aðilar nýttu sér það tækifæri.

Ferðamálafulltrúar og fulltrúar klasa á svæðunum tóku þátt í báðum ferðunum sem gaf þeim gaf þeim aukið gildi. Veðrið var upp á sitt besta báða daganna og voru allir sammála um að ferðirnar hafi heppnast vel og almenn ánægja með heimsóknirnar.

Myndir úr ferðinni á Höfn er að finna [hér](#). Myndir úr ferðinni um upp- og lágsveitir Árnassýslu er að finna [hér](#).

Samstarfshópur í stoðþjónustu ferðamála á Suðurlandi

Samstarfshópur í stoðþjónustu ferðamála á Suðurlandi hafa haldið áfram vinnu sinni í þágu ferðamála á svæðinu. Er það hluti af nýrri stefnumótun MSS að efla samstarf og upplýsingaflæði inná og milli svæða.

Hefur hópurinn m.a. unnið að því að skoða skiptingu ábyrgðar og verkefna milli aðila sem og að koma á samstarfi við hin ýmsu verkefni, t.d. móttöku gesta, blaðamanna og FAM hópa, þáttöku á sýningum og fleira.



Þá er þessu samstarfi m.a. ætlað að auka upplýsingaflæði milli aðila og heldur hópurinn úti sameiginlegri Facebook síðu (www.facebook.com/markadsstofasudurlands) sem er ætlað að vera vettvangur fyrir upplýsingar um það sem um er að vera á Suðurlandi.

Styrkumsókn – Markaðsgreining fyrir áfangastaðinn Suðurland

Markaðsstofan sótti um styrk til áhersluverkefnis Sóknaráætlunar. Verkefnið „Markaðsgreining og markaðsáætlun fyrir áfangastaðinn Suðurland“ er áframhald af verkefninu Suðurland allt árið.

Til að áframhaldandi markaðssetning á áfangastaðnum Suðurlandi verði markviss og skili tilætluðum árangri er mikilvægt að sú vinna byggist á greiningum og upplýsingum. Slík greining hefur ekki verið unnin fyrir landshlutann og hefur Markaðsstofan því hug á að láta vinna slíka greiningu sem mun nýtast henni á áframhaldandi markvissri markaðssetningu sem og hagsmunaaðilum hennar í ferðþjónsutu og stoðþjónustunni á svæðinu.

Verkefnið skiptist í tvo hluta; greiningu og áætlunargerð.

Markmið verkefnisins er fyrst og fremst að leggja grunn að miðaðri og samhæfðri markaðssetningu á áfangastaðnum Suðurlandi, byggt á upplýsingum og greiningum og eftir aðferðafræðum markaðsfræðinnar. Þá er einnig megin markmið verkefnisins að fá ferðamenn til að ferðast lengra, dvelja lengur og skilja meiri tekjur eftir sig á svæðinu.

Þá sótti Markaðsstofan um styrk til Ferðamálastofu fyrir kostnaði við verkefnastjórn verkefnisins þar sem oft hefur verið rætt um að fjármagn skorti oft til að standa undir kostnaði við umsýslu og utanumhald slíkra verkefna.

Umsóknin um áhersluverkefni Sóknaráætlunnar hefur verið samþykkt og er beðið nánri upplýsinga er varða næstu skref.

Umsókn um styrk til verkefnastjórnar hefur verið hafnað á þeim forsendum að einungis Ferðamálasamtök Suðurlands geti sótt um styrk fyrir slíkt verkefni.

Útgáfa

Nýtt landshlutakort

Í sumar gaf Markaðsstofan út nýtt landshlutakort fyrir Suðurland. Að þessu sinni var ákveðið að gefa það út í nýju broti.

Um er að ræða svokallað harmonikkubrot. Gefur það möguleika á að nota kortið að hluta og/eða í heild. Aftan á kortinu eru svo bæði öryggisupplýsingar til ferðamanna sem og upplýsingar um áhugaverða staði á Suðurlandi.

Útgáfa kortsins er eingöngu fjármögnuð með auglýsingatekjum.

Kortinu er dreift markvisst á upplýsingamiðstöðvar á landinu og er hægt að nálgast það þar.

Sjá kortið einnig [hér](#).



Landshlutabæklingur

Sumarið hefur verið nýtt við gagnaöflun og vinnslu Landshlutabæklingins. Verður hann gefinn út með svipuðu sniði og vanalega, með áherslu á að fækka blaðsíðum til að standa undir nafni sem bæklingur, en ekki bók. Því var ákveðið m.a. að stytta texta og gera upplýsingarnar hnitmiðaðri. Hefur sú vinna gengið vel og stendur til að gefa hann út í byrjun september í tengslum við VestNorden.

Samningar við Ferðamálastofu

Fundir og önnur vinna vegna lausra samninga við Ferðamálastofu hefur verið umtalsverð á tímabilinu. Enn er unnið að því að finna ákjósanlegan farveg fyrir það fjármagn sem svæðið fær úthlutað til þessa málaflokks og mun halda áfram, líklega út þetta ár.

Aðildargjöld og innheimtan

Innheimta aðildargjalda fór fram í sumar, í fyrsta skipti samkvæmt nýrri gjaldskrá. Þó nokkur vinna fór í að koma nýju flokkunarkerfi á ásamt innheimtu. Í heildina hefur það gengið vel og hefur ný gjaldskrá mælst ágætlega vel fyrir hjá aðildarfyrirtækjunum.

VestNorden

Markaðsstofan kom að skipulagningu á Post tour í tengslum við Vest Norden í Færeyjum í september í samstarfi við Markaðsstofu Reykjaness og Höfuðborgarstofu. Um var að ræða þriggja daga skemmtilega ferð með fjölbreytni í afþreyingu, mat og gistingu. Aflýsa þurfti ferðinni þar sem ekki náðist næg þátttaka í hana, m.a. sökum skorts á flugsætum til landsins að lokinni sýningu.

Heimasíðan www.south.is

Áfram hefur verið unnið að heimasíðunni. Í vinnslu er síða sem heldur utan um þær umfjallanir sem Markaðsstofan hefur komið að og hafa verið birtar um landshlutann. Þá hafa verið í skoðun viðbætur við síðuna að forskrift síðu Markaðsstofu Vesturlands, þar sem mismunandi hringir og mögulegar ferðir eru birtar á sérstöku korti.

Þá hefur slóðinni www.markadsstofa.is verið beint á markaðsstofu hluta síðunnar www.south.is. Þá hefur síðan www.winterwonderland.is verið lögð niður og efni hennar nýtt á sömu síðu, www.south.is. Er þetta liður í að einfalda rekstur og utanumhald netsíðnanna ásamt því að spara kostnað.

Önnur verkefni / fundir

Starfsmenn Markaðsstofu Suðurlands hafa unnið að öðrum verkefnum sem og sótt ýmsa fundi og ráðstefnur á tímabilinu.

Markaðsstofur landshlutanna fengu kynningu á drögum um nýja Ferðamálastefnu á tímabilinu. Þessi nýja stefna hefur þó ekki verið gefin út formlega, en gefur góða von um framhaldið í vinnu við utanumhald og stefnu málaflokksins í heild sinni.

Þá hefur Markaðsstofan sótt fund á tímabilinu m.a. með fulltrúum Árborgar um nýja ferðamálastefnu þeirra.

Þá hafa Markaðsstofurnar fundað með fulltrúum Ferðamálastofu og Isavia á tímabilinu er varðar móttöku og upplýsingagjöf til ferðamanna í Leifsstöð. Eru nú lausnir uppá borðinu þar sem Markaðsstofurnar koma að málum, bæði með útgáfu sameiginlegs kynningarefnis sem og rafrænnar útgáfu af Landshlutabæklingunum og heimasíðum landshlutanna. Mun sú vinna fara fram í haust og vera unnin í samvinnu allra þessara aðila.

Framundan

Mikið er framundan hjá Markaðsstofunni, sem endranær. Þar má helst nefna:

- **Útgáfa Landhlutabæklingsins** – útgefinn fyrir VestNorden í september
- **Suðurlandsblaðauki** með tímaritinu Atlantica/Iceland Review um kynningu á Suðurlandi fyrir haust og vetrarmánuðina.
- **Uppskeruhátíð** - könnun meðal aðila á þeirra óskum um fyrirkomulag og hentugri tímasetningu.
- **Uppfærsla heimasíðu** – ásamt áframhaldandi vinnu við að betrubæta uppsetninguna og framsetningu efnis. Byggja upp síðu sem heldur utan um umfjallanir og skrif blaðamanna um landshlutann og MSS hefur komið að. Þá er áfram unnið að hugsanlegum viðbótum.
- **Fjölmiðlaferðir** – m.a. með Íslandsstofu í tengslum við framhaldið á #AskGudmundur herferðinni.
- **#AskGudmundur** herferðin með Íslandsstofu – ýmis verkefni sem tengjast herferðinni á Suðurlandi, tímasett í nóvember.
- **Lausir samningar** við 4 sveitarfélög – ósk um endurnýjun.
- **Kynning/kynningarefni** á ávinningi aðildar að MSS.
- **Súpufundir/þemafundir** í samstarfi við hvert svæði.
- **Vinna við markaðsgreiningu** áfangastaðarins Suðurlands.
- **MANNAMÓT 2016** – áframhaldandi undirbúningur og skipulagning.