



Markaðsstofa Suðurlands

## Framvinduskýrsla janúar – mars 2014

Gerð kynningarefnis – vefurinn [www.south.is](http://www.south.is)

Í vetur hefur verið unnið að uppfærslu heimasíðna Markaðsstofa landshlutanna. Byrjað var á að fá greiningu á vefjunum hjá fyrirtækinu Kapall. Starfsfólk Kapalls fór í gegnum síðurnar og komu með tillögu að uppsetningu efnis á nýju síðunum. Kapall kynnti vinnu sína um miðjan janúar. Fyrirtækið Stefna hefur svo unnið að hönnun og forritun síðunnar og stefnt er á að hún komist í loftið í maí.

Í mars kom út nýtt borðkort með helstu akstursleiðum og upplýsingum um aðila Markaðsstofunnar. Páll Jökull Pétursson sá um hönnun og uppsetningu kortsins. Á sama tíma kom út mappa sem hægt er að nota til að dreifa kynningarefni um Suðurland á fundum og sýningum. Aðilum Markaðsstofunnar var einnig boðið að kaupa slíkar möppur. Ágústa Ragnarsdóttir hannaði möppuna.



### Fjölmiðlar

Í febrúar tók Markaðsstofan þátt í skipulagningu ferðar fyrir Film in Iceland fjölmiðlahóp á vegum Íslandsstofu. Þessi ferð var skipulögð í kringum tökustaði erlendra stórmynda og sjónvarpsþátta og þá sérstaklega Walter Mitty, Game of Thrones og Noah. Ferðin um Suðurland var unnin í samvinnu við ferðapjónustuaðila á svæðinu.

Í mars var tökulið á vegum Íslandsstofu á ferð um landið við tökur á nýju upplifunarmyndbandi fyrir Ísland. Markaðsstofan aðstoðaði við val á tökustöðum og við skipulag og leiðsögn í ferð tökuliðsins um Suðurland.

## Sýningar og workshop

23. janúar voru Mannamót haldin í fyrsta skipti í flugskýli Flugfélagsins Ernis. Þetta var viðburður á vegum Markaðsstofa landshlutanna þar sem fyrirtækjum af landsbyggðinni fengu tækifæri á að kynna starfsemi sína fyrir starfsfólki ferðaskrifstofa og -skipuleggjenda og bókunar- og upplýsingamiðstöðva. Þetta framtak Markaðsstofanna mæltist vel fyrir og vilji var fyrir að endurtaka leikinn að ári.



Framkvæmdastjóri tók þátt í vinnustofum (work-shop) á vegum Íslandsstofu í London um miðjan janúar, í febrúar í fjórum borgum í Englandi og Skotlandi, Manchester, Brixton, Edinborg og Glasgow og í Kanada, Vancouver, Calgary og Edmondson.

Eins og fyrri ár var byrjað á undirbúningi vegna að þátttöku í sýningunni **Mid-Atlantic**. Sýningin var haldin eins og fyrri ár í Laugardalshöllinni í febrúar. Voru fimm starfsmenn í bás Suðurlands og fengum við mikinn fjölda viðmælenda. Við vorum tveir starfsmenn frá Markaðsstofunni, Ragnhildur Sveinbjarnardóttir og Davíð Samúelsson ásamt Eiríki Vilhelm Sigurðssyni frá Kötlusestrinu í Vík, Ásborgu Arnþórsdóttur frá Uppsveitum Árnessýslu og Söndru Brá Jóhannsdóttur frá Friði og frumkröftum. Í tengslum við sýninguna var boðið uppá Pre- og pósthferðir um Suðurland austur í Rangárþing og Ríki Vatnajökuls. Ferðirnar voru unnar í samvinnu með ferðaþjónum á svæðinu og tókst í alla staði mjög vel.



Framkvæmdastjóri tók þátt í TUR ferðasýningunni í Gautaborg í byrjun mars – þátttaka í sýningunni var í samvinnu með Íslandsstofu.

Sú nýbreytni að markaðsstofur landshlutana fái aðgang að vinnustofum og sýningum með Íslandsstofu gerir það að verkum að kostnaður við þátttöku er lægri en aukin tækifæri við að koma landshlutunum á framfæri. Aukin stuðningur við það mikla landkynningarstarf sem Íslandsstofa stendur fyrir.

Í apríl voru settar upp 2 pre-ferðir fyrir Vestnorden sem verður á Íslandi í september næstkomandi. Congress Reykjavík sjá um skipulag Vestnorden þetta árið. Annars vegar var sett upp ferð í samstarfi við Guðmund Tyrfingsson 2 daga ferð til Víkur og hins vegar 2 daga ferð til Hornafjarðar og Kirkjubæjarklausturs í samstarfi við Vatnajökull Travel og Flugfélagið Erni.

## Kynnisferð um Suðurland

Ein FAM-ferð hefur verið á þessu ári í samvinnu við Íslandsstofu og flugfélagið WOW. Í lok mars var farið í ferð með enska agenta um Suðurland. Ferðin tókst í alla staði afar vel.



## Fundir

Starfsmenn Markaðsstofu Suðurlands hafa reynt að sækja fundi og ráðstefnur eftir bestu getu. Mikil umræða og framboð hefur verið á fundum sem tengjast gjaldtöku á ferðamannastöðum uppá síðkastið og því mikilvægt að taka þátt í umræðunni.

Framkvæmdastjóri hefur settið í nefnd á vegum ráðherra ferðamála um „gjaldtöku á ferðamannastöðum – náttúrupassa“ eins í klasahópi á vegum Gekon ráðgafafyrirtækis um „uppbyggingu og rekstur ferðamannastaða“

Eins er framkvæmdastjóri skipaður í fagráð Íslandsstofu sem annar fulltrúi fyrir markaðsstofur landshlutana.

## Aðalfundur og stjórnarfundir

Reglulegir stjórnarfundir voru haldnir á því tímabili sem skýrslan tekur til.

Aðalfundur Markaðsstofu Suðurlands var haldinn á Veitingastaðnum Ströndin í Vík í Mýrdal 13. mars. Frekar dræm fundarsókn var eða um 30 manns. Fundarstjóri Eiríkur Vilhelm Sigurðsson í Kötlusetrinu stýrði fundi. Kynntir voru ársreikningar Markaðsstofunnar fyrir fundarmönnum, framkvæmdastjóri fór yfir starfssemi Markaðsstofu Suðurlands starfsárið 2013 og kosnir fulltrúar í stjórn Markaðsstofunnar fyrir næsta starfsár.

Þessir hlutu kosningu:

Elfa Dögg Þórðardóttir, Ferðamálasamtökum Suðurlands, Margrét Runólfsdóttir, Ferðamálasamtökum Suðurlands, Ása Valdís Árnadóttir, Visit South Iceland ehf, Sigrún Kapítóla Guðrúnardóttir, Ferðamálasamtökum Suðausturlands, Gunnar Þorgeirsson, Samtökum sunnlenskra sveitarfélaga og Þorvarður Hjaltason, Samtökum sunnlenskra sveitarfélaga.

Í kjölfarið á aðalfundinum var málþing um „upplifunar ferðamennsku“ fyrirlesarar voru þrír sem nálguðust viðvangsefnið hvert með sínum hætti. Dána Mjöll Sveinsdóttir frá Tanna travel sem fjallaði um verkefnið „Meet the locals“, Sigríður Kristjánsdóttir frá Nýsköpunarmiðstöð sem kynnti „upplifunarhandbókina“ og Björg Erlendsdóttir Þjóðfræðingur sem talaði um „ímynd ferðamannastaða“. Málþingið tókst mjög vel og almenn ánægja með fyrirlestra.

Davíð Samúelsson tók til máls í lok fundarsins með smá erindi þar sem hann m.a. sagði frá uppsögn sinni sem framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands

## Ýmis önnur verkefni

Davíð og Ragnhildur sátu í samráðshóp fyrir nýju heimasíðuna [www.sudurland.is](http://www.sudurland.is) sem Samband Sunnlenskra Sveitarfélaga stendur fyrir. Henni er ætlað að miðla upplýsingum til Sunnlendinga, sem og annarra Íslendinga, um það sem er að gerast á Suðurlandi. Þar inni eru m.a. upplýsingar um SASS, styrkjamöguleika, afþreyingu, gistingu, mat, samgöngur og margt fleira. Auk þess er þar viðburðadagatal fyrir Suðurland.

Davíð og Ragnhildur voru hluti af undirbúningshóp fyrir Leynardóma Suðurlands sem haldnir voru 28. mars – 6. apríl. Starfsmenn SASS sáu um verkefnastjórn og var Magnús Hlynur Hreiðarsson fenginn til liðs við verkefnið til að sjá um kynningarmál. Tæplega 200 viðburðir fóru fram þessa daga og þóttu takast vel.



Í febrúar voru haldnir tveir fundir, á Laugarvatni og Hellu, um Samtal um markaðssetningu til framtíðar í samstarfi við Íslandsstofu.

Í mars fóru Davíð og Ragnhildur á kynningu á starfsemi Pipar Travel og samfélagsmiðlanámskeið.

## Meðal verkefna framundan

- Vinna við uppfærslu [www.south.is](http://www.south.is) og landshlutabæklings
- Kynniferðir um Suðurland í vor fyrir innlendar upplýsinga- og bókunarmiðstöðvar
- Dreifing landshlutabæklings og borðkorts inná upplýsinga- og bókunarmiðstöðvar
- Endurskoðun á ferðapökkum – útfærsla í tengslum við folder