



Markaðsstofa Suðurlands

Stjórnarfundur Markaðsstofu Suðurlands

símafundur 3. október 2011 kl. 10.00

Sædís setti fundinn og voru allir stjórnarmeðlimir voru mættir á símafund.

Framvinduskýrsla júní – október 2011

Davíð fór yfir framvinduskýrslu. Tiundaði allt það helsta sem gert hefði á síðustu mánuðum.

Framvinduskýrslan er mjög ítarleg og góð. Sædís lýsti ánægju sinni á skýrslunni, mikilvægt að dreifa henni. Gera hana sýnilega. Davíð ætlar að senda sveitarstjórnarmönnum allar skýrslunar sem komnar eru á þessu ári. Halda því svo við reglulega.

Bæklingurinn. Mikil vinna í kringum bæklinginn, sá stærsti á landsvísu. Flest fyrirtæki í south bæklingnum. Bæklingurinn mjög ítarlegur.

Dreifingin á bæklingnum. Komin reynsla hvar bæklingurinn er helst að fara. Hægt að dreifa honum samkvæmt því.

Davíð hefur áhuga á að þróa ímyndunarbæklinginn til að dreifa erlendis.

Myndabankinn, mikilvægt að hafa gott myndarefni til að kynna landshlutann.

Viðbragðsteymi í tengslum við náttúruhamfarir. Davíð og Ási voru boðaðir á fund.

Stjórnarfundir, Davíð finnst skipta miklu máli að vera í reglulegu sambandi við stjórnendur.

Sýningar, Vest norden, sunnlendingar mjög sýnilegir. 16-20 básar merktir suðurlandinu og voru mjög áberandi og sýnilegir.

Starfsemin orðin mjög sýnileg.

N4norðlenska sjónvarpsstöðin. Markaðsstofa kemur að vinnu á þáttum sem eru um suðurlandið, Davíð kemur að vinnu varðandi kynningarefni á suðurlandinu. Davíð ætlar að leggja áherslu á að allt suðurlandið verði kynnt í þessum þáttum.

Heimasíða

Atómsstöðin kom með þá hugmynd að setja upp undirsíður eins og klasaverkefni og fl á south síðuna. West síðan er með svona síður. Sædís ekki á því að MS eigi að kosta það. Þetta eru oft klasar sem fá styrki til þess að vinna sínar síður. Spurning hvort þetta sé ekki hættuleg braut að fara inn á.

Atomstöðin mjög dýr í samskiptum, þetta gæti orðið of dýrt. Tilgangur MSS er ekki að reka síður fyrir neinn.

Auglýsingarbanner á heimasíðuna. Fá fyrirtæki til að auglýsa á síðunni. Standi öllum til boða, borgað sé uppsett verð og það renni í ákveðinn tíma. Passa að það séu ekki of margar auglýsingar í einu. Síðan sé aðgengileg og einföld í dag. Fá kostnað og viðmununarverð.

Kynningarmál

MS leggi til pening í auglýsinguna inspired of Iceland. 250 þúsund og þá megum við nota þeirra logo á okkar heimasíðu og verkefni. Sé sterkt að vera með og styrkja þetta. Ákveðið að vera með.

Sýningar

Markaðsstofurnar ætla ekki að vera með perlusýningu eins á síðata ári, setja peninginn frekar í auglýsingar. Halda aftur sýningu eins og var í ráðhúsinu, einnig möguleiki að halda sýningu á höfuðborgastofu. Ráðhúsið mjög góð staðsetning. Setja saman ráð til að undirbúa sýninguna. Dreifa verkunum. Skýrari hlutverkastýring. Skipa hóp í þetta. Spurning að tengja þetta við t.d matarklasana. Davíð ætlar að bóka ráðhúsið.

Fam og inspectorferðir í vetur.

Samstarf við flugfélögin og markaðstofu Reykjanes að flytja inn fólk í ferðirnar. Reyna að vera með í vetur 6-7 ferðir, eina í mánuði. Til að þetta gangi upp þarf að vera í samstarfi við flugfélögin. Mikill áhugi að koma til landsins og á suðurland til að fara í svona ferðir. Íslenskir ferðakaupendur í ferð í næstu viku.

Workshop. Davíð ætlar að kynna fyrir Icelandair og Iceland express um ferðir erlendis, þar sem sunnlenskum aðilum er boðið að taka þátt í Workshop erlendis á viðráðanlegu verði. Prófa allavega 2 workshop í vetur til prufu.

Önnur mál: voru engin.