



FMS 2020-49
ISBN 978-9935-522-04-7

FERÐA
MÁLA
STOFA
ICELANDIC
TOURIST
BOARD 

NÓVEMBER 2020

Sumarið 2020 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja

Niðurstöður fyrir Suðurland



GALLUP[®]

2	Um könnunina
3	Framkvæmd
4	Framboðið í sumar
16	Eftirspurnin - Viðskiptavinir
24	Velta og stöðugildi
45	Afkoman
56	Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda
69	Horfurnar framundan

Um könnunina

Markmið

Könnun Ferðamálastofu meðal ferðaðjónustufyrirtækja haustið 2020 er unnin í samvinnu við Gallup. Markmiðið með henni er að afla tölfræðilegra upplýsinga til að geta lagt mat á árangur ferðaðjónustufyrirtækja á nýliðnu sumri í samanburði við sumarið 2019, þær mótvægisaðgerðir sem fyrirtæki hafa gripið til, hvernig úrræði stjórnvalda hafa nýst sem og horfurnar framundan. Í þessari skýrslu eru birtar niðurstöður úr svörum forsvarsmanna ferðaðjónustufyrirtækja og er þeim kaflaskipt eftir efnispáttum. Fremst í skýrslu má sjá samandregnar niðurstöður.

Könnunin:

Gagnaöflun fór fram með netkönnun og símakönnun í október og nóvember 2020. Könnunin beindist að forsvarsmönnum fyrirtækja í gistiþjónustu, veitingaþjónustu, afþreyingarferðaðjónustu og samgönguþjónustu. Úrtakið var fengið úr gagnagrunni ferðamálastofu og náði til fyrirtækja sem falla í hóp þeirra fyrirtækja sem voru með 75% hæstu ársveltuna árið 2019. Könnunin var send á 1.114 fyrirtæki. Endanlegt úrtak var 937 fyrirtæki og fengust svör frá 537 sem gerir 56,9% svarhlutfall.

Spurningalistinn:

Könnunin samanstendur af 30 spurningum auk nokkurra bakgrunnsspurninga um fyrirtækin. Spurt var m.a. um framboðið í sumar, hversu mikið það breyttist milli ára (2019-2020), hvort það hafi verið gripið til einhverra sértækra aðgerða til að laða að Íslendinga í sumar, hver eftirspurnin var í sumar, hversu hátt hlutfall Íslendinga var bæði hvað varðar viðskiptavini og veltu, auk þess sem spurt var út í mótvægisaðgerðir, úrræði stjórnvalda og framtíðarhorfur.

Úrvinnsla:

Niðurstöður úr öllum spurningum eru greindar eftir tegund starfsemi, árlegri veltu, fjölda starfsmanna, því hversu lengi fyrirtækið hefur verið starfrækt og staðsetningu fyrirtækis. Í skýrslunni eru allar niðurstöður settar fram með myndrænum hætti þar sem finna má heildarniðurstöður eftir framangreindum bakgrunnsbreytum.

Marktektarpróf:

Við úrvinnslu niðurstaðna var skoðað hvort tölfræðilega marktækur munur væri milli einstakra hópa. Þegar um marktækan mun milli hópa var að ræða var hann auðkenndur með bókstaf í gröfunum sem vísar til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Framkvæmdaraðilar:

Spurningalistinn var unnin af Ferðamálastofu.

Gagnasöfnun, úrvinnsla og samantekt á niðurstöðum var í höndum Gallup.



Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir

Markmið

Framkvæmdatími

Aðferð

Úrtak

Verknúmer

Ferðamálastofu.

Að meta hvernig sumarið 2020 gekk í samanburði við sumarið 2019, hvort fyrirtækin hafi nýtt úrræði ríkisstjórnarinnar fyrir ferðaþjónustufyrirtæki, horfur og framtíðaráform o.fl.

23. október - 13. nóvember 2020.

Síma- og netkönnun.

Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistipjónusta, veitingaþjónusta, afþreying og samgöngur.

4031454

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak

1114

Óvirkt netfang/símanúmer/
bannmerkt/tala ekki íslensku

137

Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki

40

Endanlegt úrtak

937

Neita að svara

86

Svara ekki

318

Fjöldi svarenda

533

Svarhlutfall

56,9%

Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa

Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup

Sigríður Herdís Bjarkadóttir, Gallup

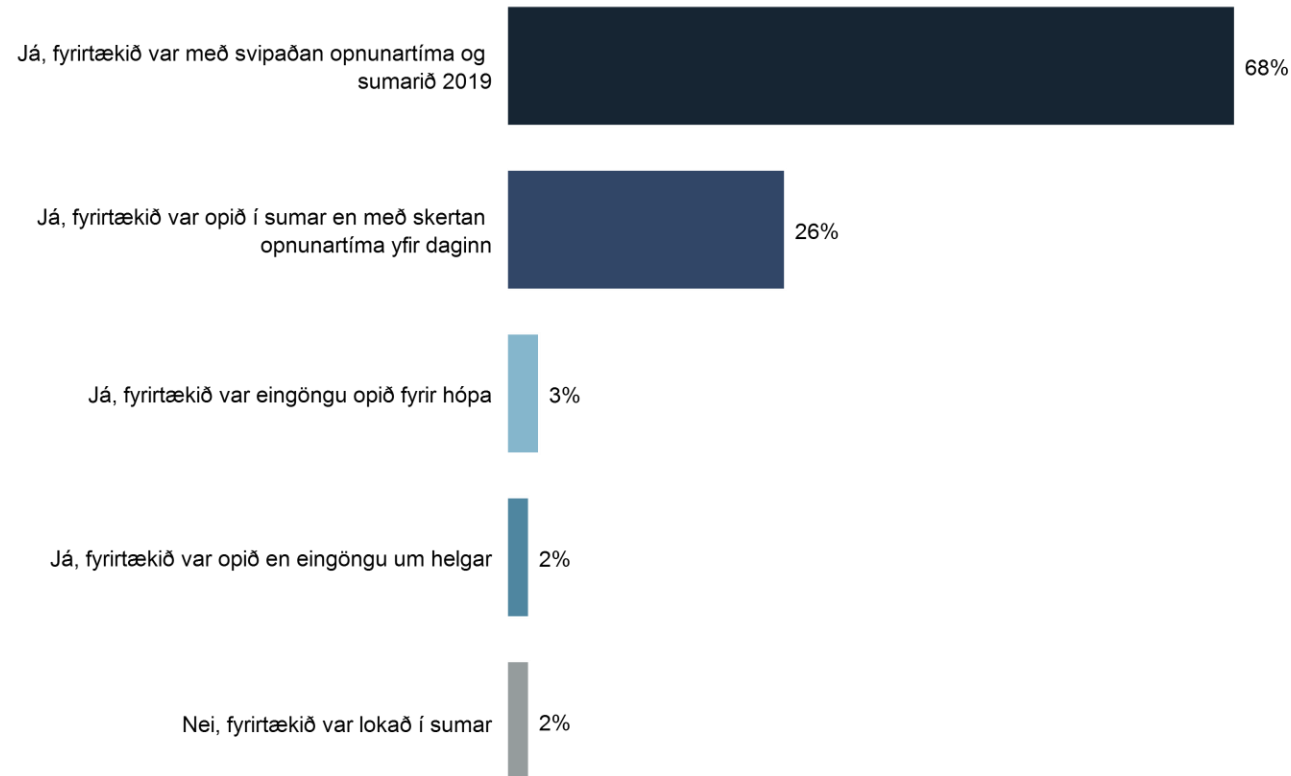
Framboðið í sumar

- Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?
 - Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

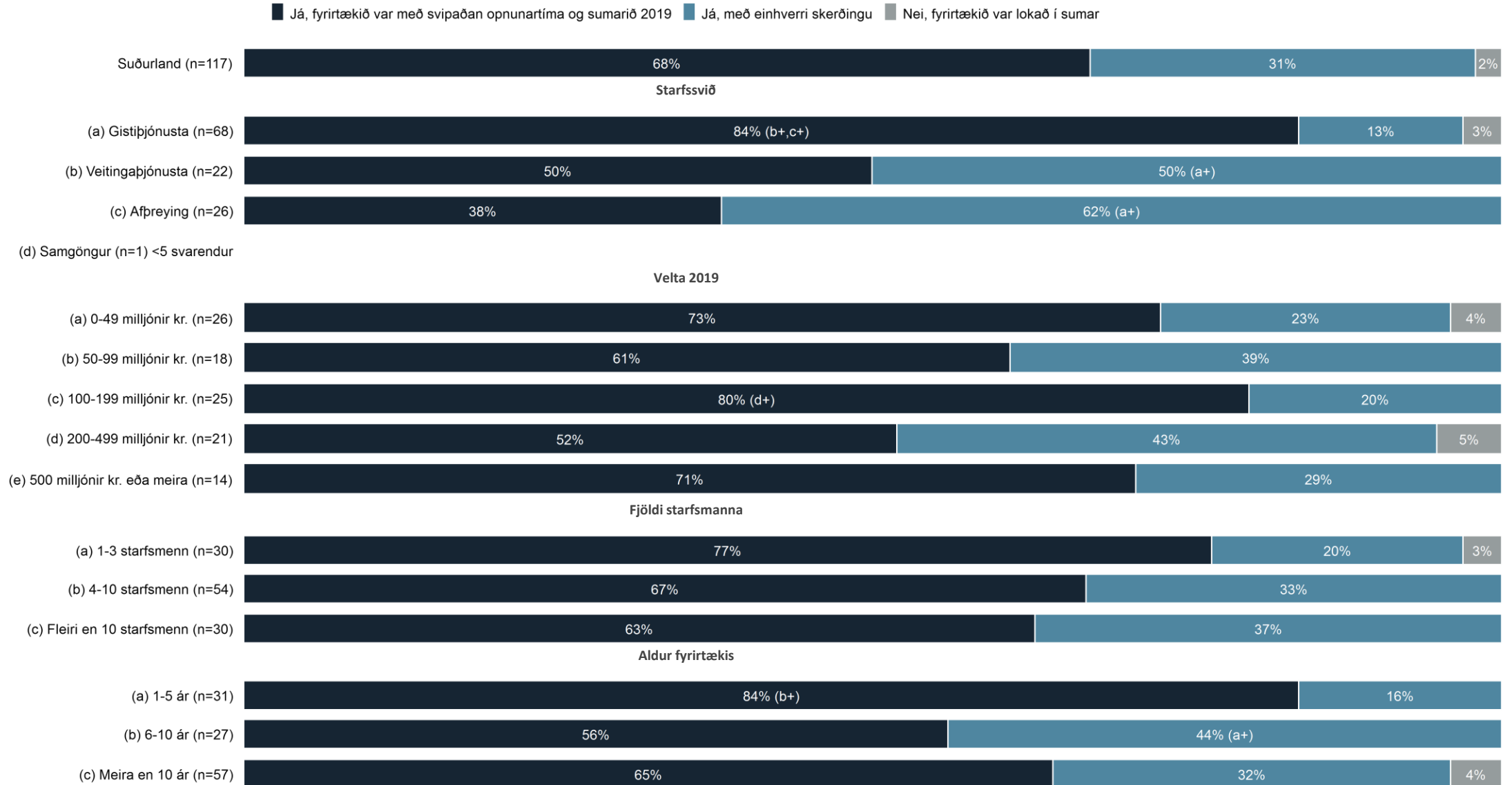
Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019	68%
Já, fyrirtækið var opið í sumar en með skertan opnunartíma yfir daginn	26%
Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa	3%
Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helga	2%
Nei, fyrirtækið var lokað í sumar	2%
<i>Fjöldi svara</i>	117
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Suðurland



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti	2%
Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti	4%
Framboð á vöru/þjónustu var hið sama	50%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti	37%
Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti	8%
<i>Fjöldi svara</i>	114
Tóku afstöðu	96%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

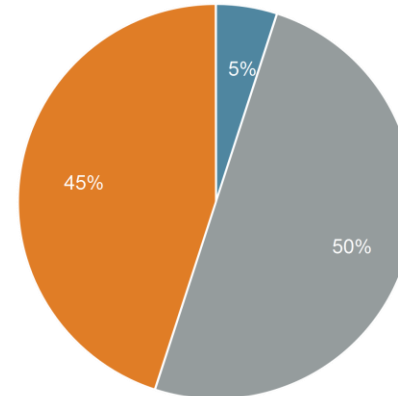
Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland

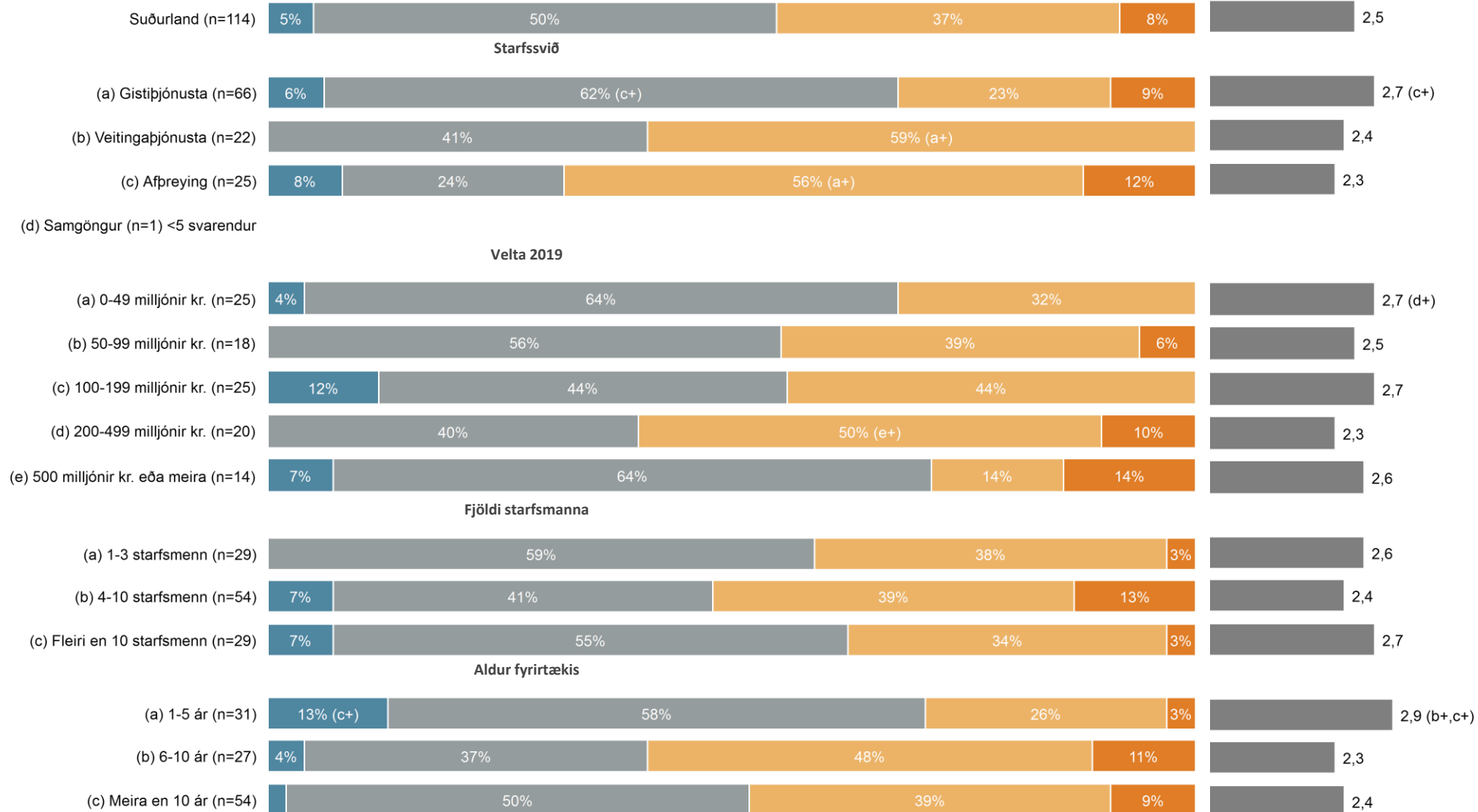
■ Framboð á vöru/þjónustu var aukið að miklu leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var aukið að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti



■ Framboð var aukið ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama ■ Framboð var skert

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

■ Framboð var aukið ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti Meðaltal (1-5)



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019 (þ.e. á tímabilinu júní-ágúst)?

■ Framboð var aukið ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að einhverju leyti ■ Framboð á vöru/þjónustu var skert að miklu leyti Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



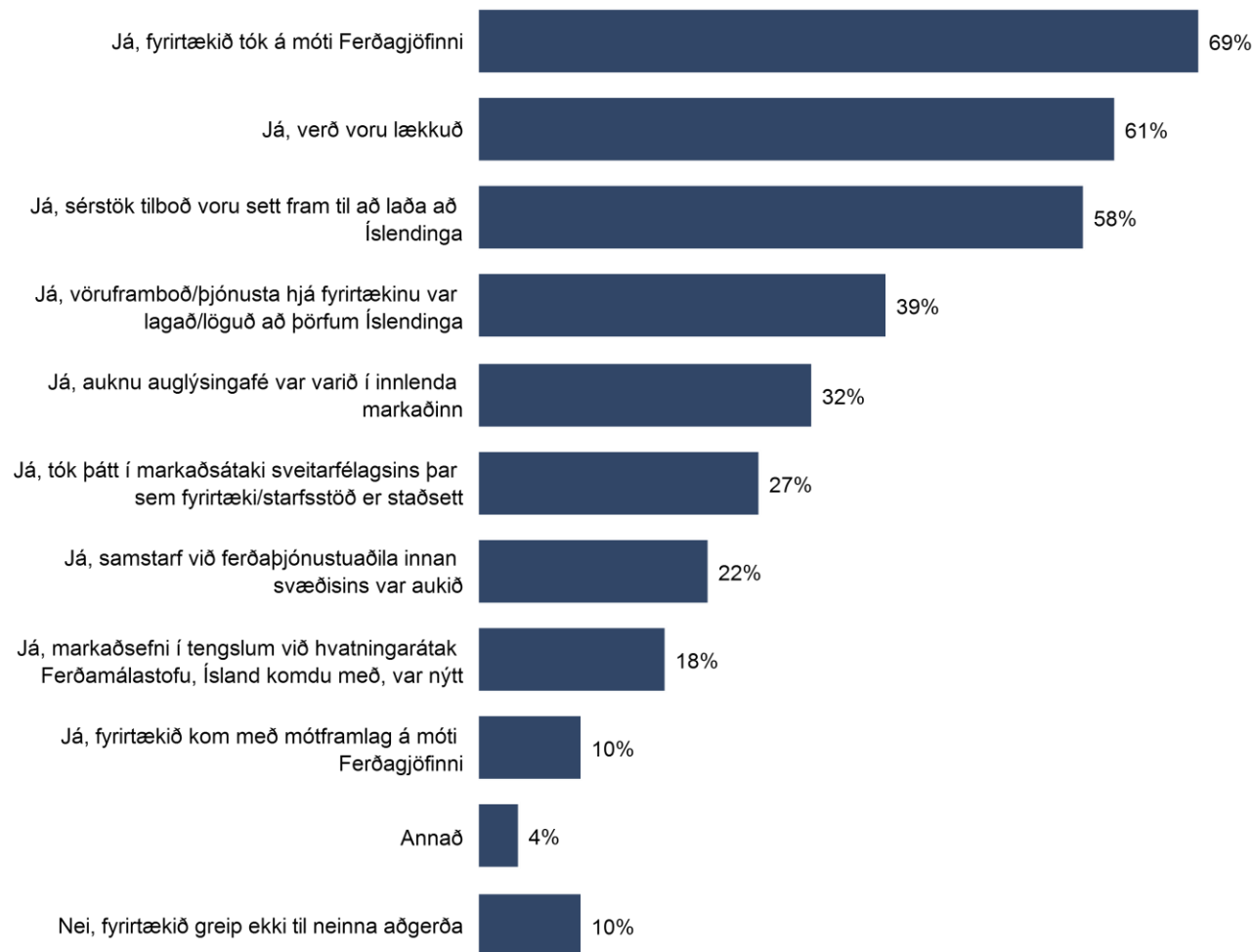
Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?

Já, fyrirtækið tók á móti Ferðagjöfinni	69%
Já, verð voru lækkuð	61%
Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga	58%
Já, vöruframboð/þjónusta hjá fyrirtækinu var lagað/löguð að þörfum Íslendinga	39%
Já, auknu auglýsingafé var varið í innlenda markaðinn	32%
Já, tók þátt í markaðsátaki sveitarfélagsins þar sem fyrirtæki/starfsstöð er staðsett	27%
Já, samstarf við ferðaþjónustuaðila innan svæðisins var aukið	22%
Já, markaðsefni í tengslum við hvatningarátak Ferðamálastofu, Ísland komdu með, var nýtt	18%
Já, fyrirtækið kom með mótframlag á móti Ferðagjöfinni	10%
Annað	4%
Nei, fyrirtækið greip ekki til neinna aðgerða	10%
Fjöldi svara	113
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	3%
Fjöldi svarenda	119

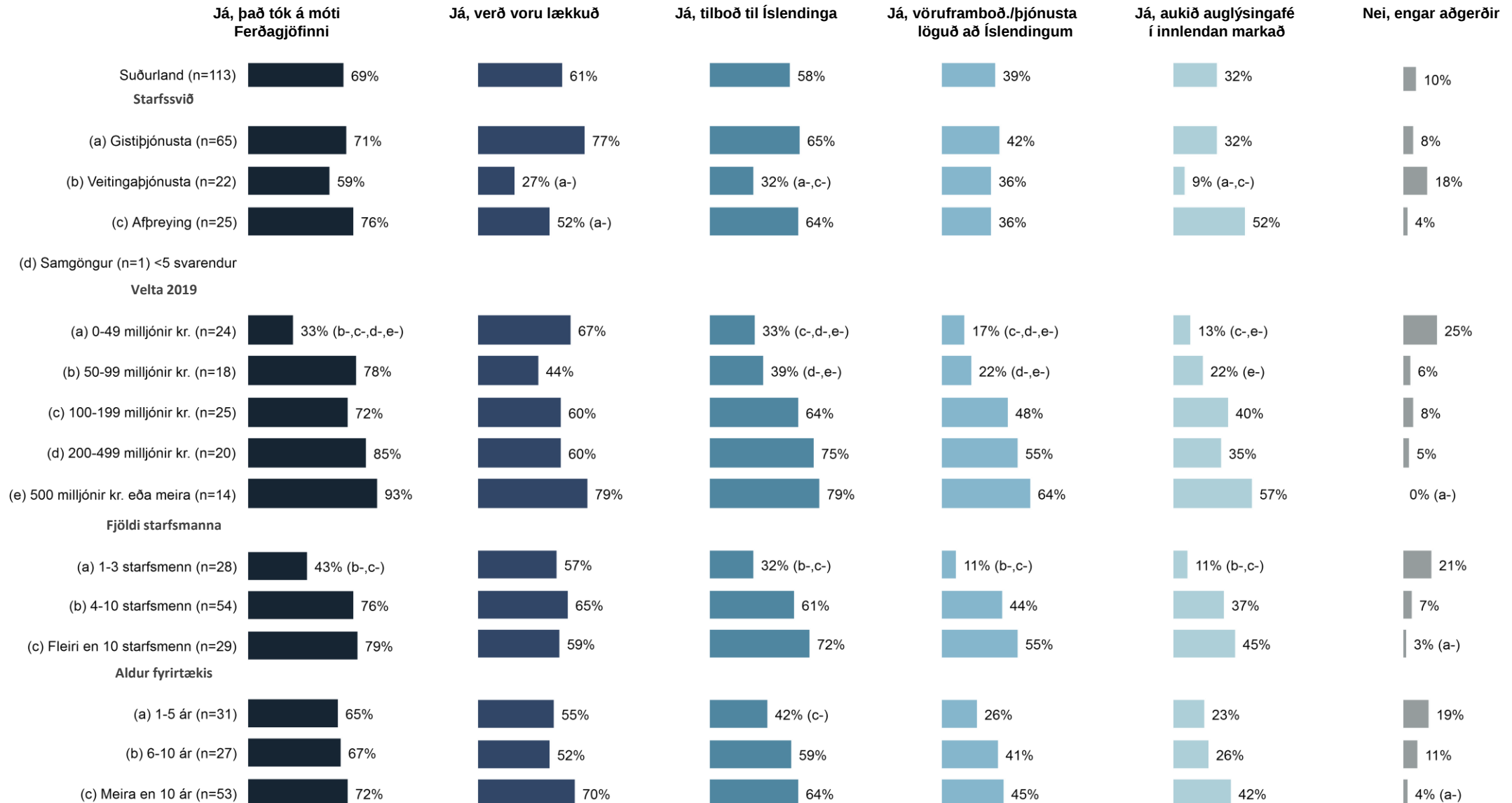
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

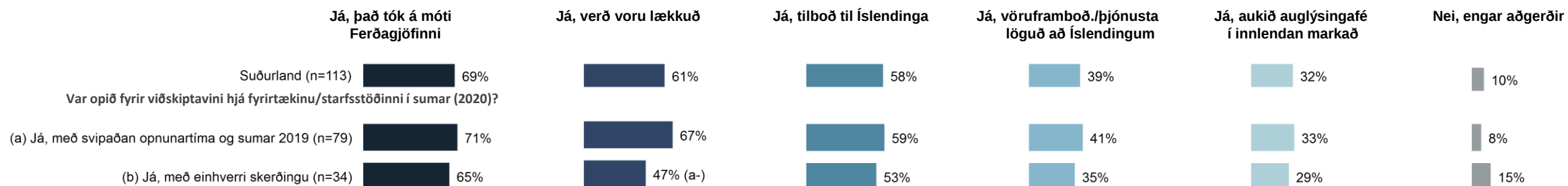
Suðurland



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að Íslendinga í sumar (2020)?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?

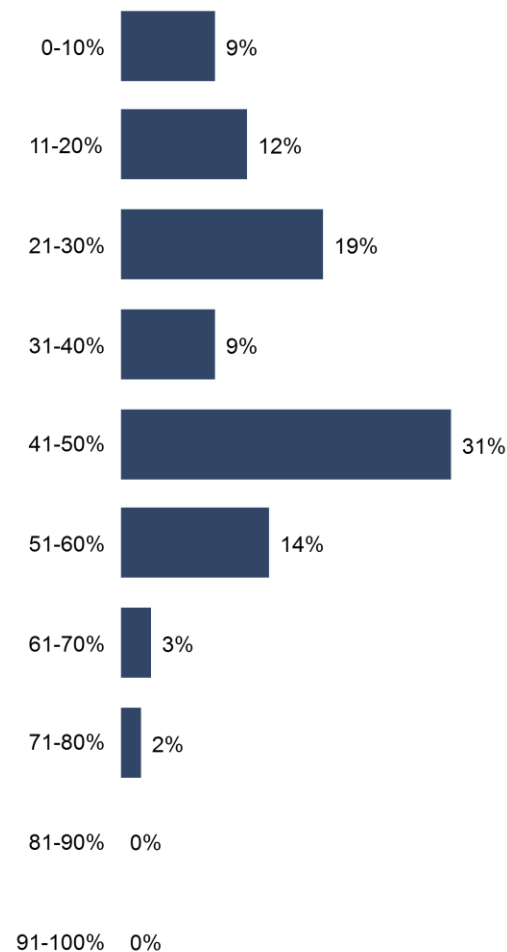
0-10%	9%
11-20%	12%
21-30%	19%
31-40%	9%
41-50%	31%
51-60%	14%
61-70%	3%
71-80%	2%
81-90%	0%
91-100%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	86
Tóku afstöðu	72%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	24%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðal hlutfall

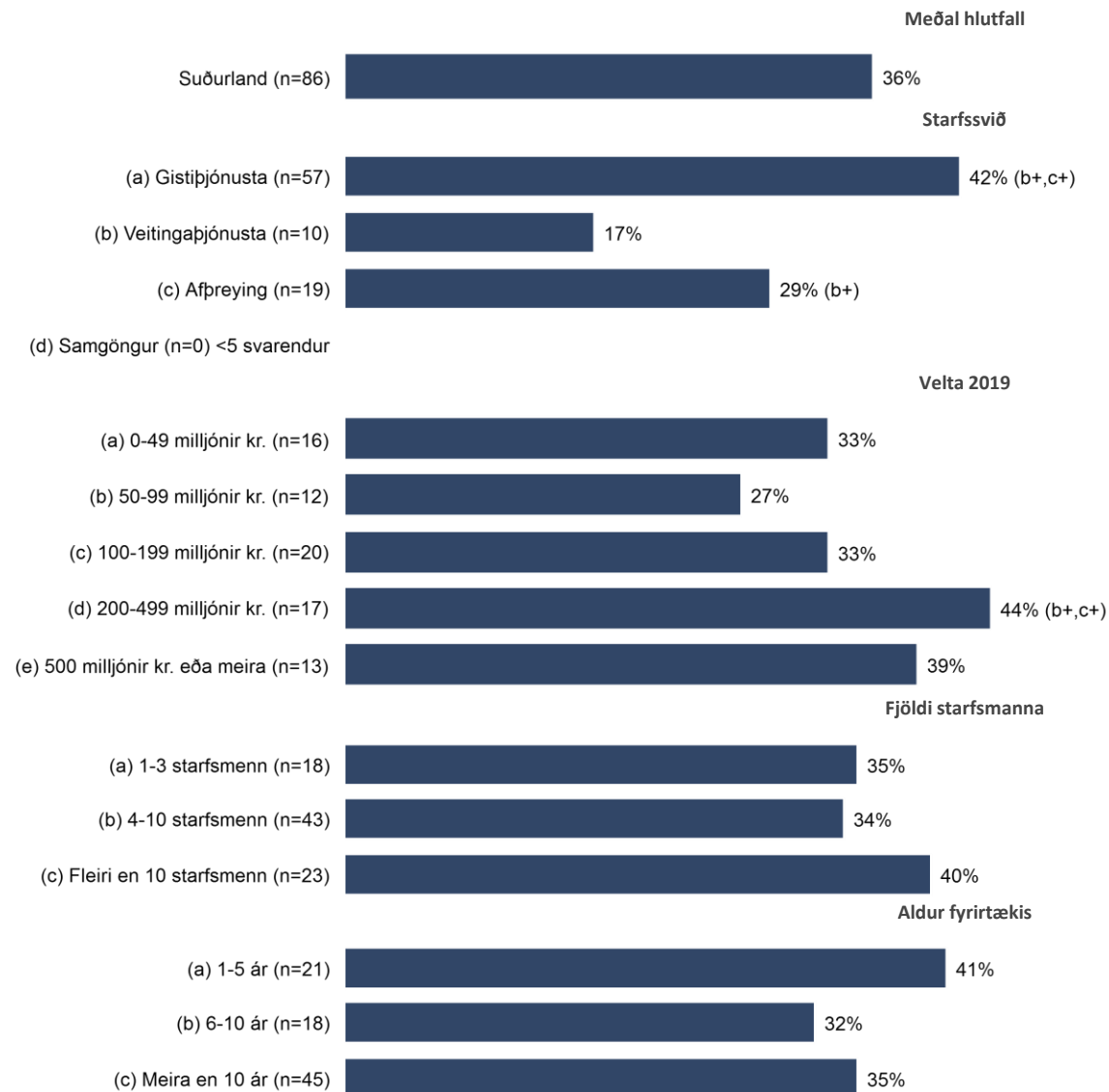


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu „Já, verð voru lækkuð“ og/eða „Já, að sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga“ voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Hversu mikið voru verð lækkuð í sumar (2020) frá sumrinu 2019 til að laða að Íslendinga?



Eftirspurnin - Viðskiptavinir

- Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?
- Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	2%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	2%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	5%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	23%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	68%
<i>Fjöldi svara</i>	113
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

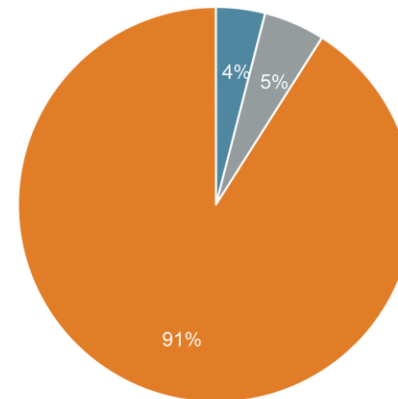
Meðaltal (1-5)

1,5

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

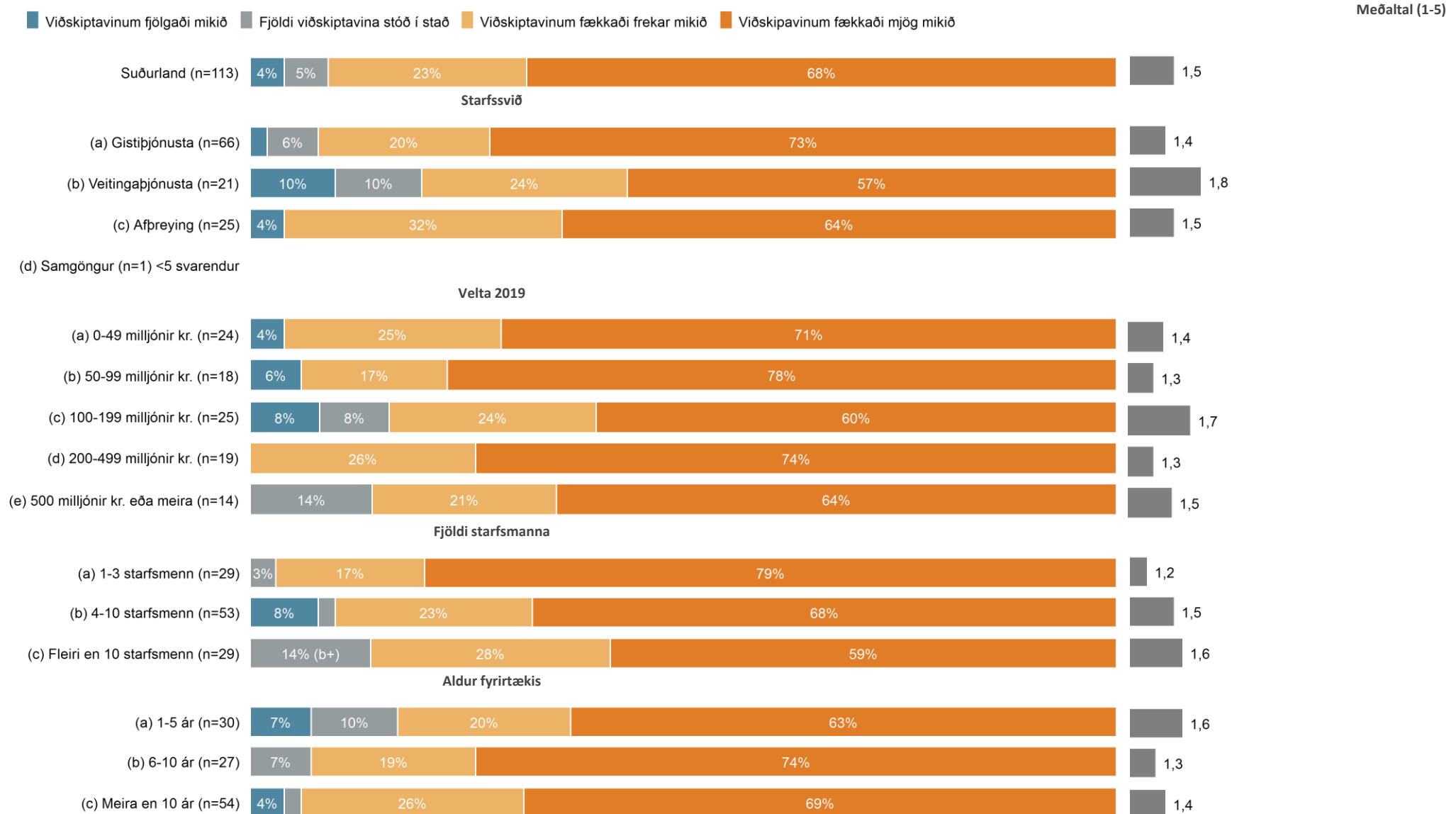
Suðurland

Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið Fjöldi viðskiptavina stóð í stað Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið



Viðskiptavinum fjölgaði mikið Fjöldi viðskiptavina stóð í stað Viðskiptavinum fækkaði mikið

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað, sumarið 2020 í samanburði við sumarið 2019?

Meðaltal (1-5)

■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað ■ Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið ■ Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið

Suðurland (n=113) 4% 5% 23% 68% 1,5

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=79) 5% 6% 23% 66% 1,5

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=34) 3% 24% 74% 1,3

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

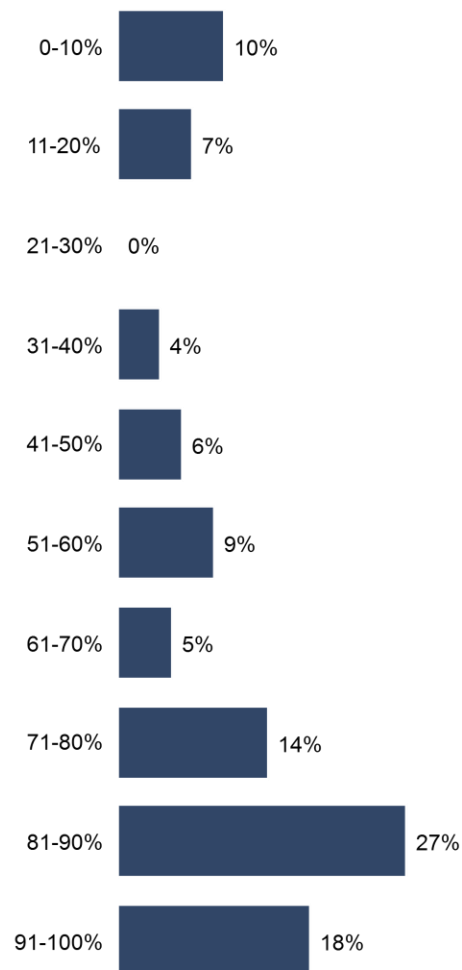
0-10%	10%
11-20%	7%
21-30%	0%
31-40%	4%
41-50%	6%
51-60%	9%
61-70%	5%
71-80%	14%
81-90%	27%
91-100%	18%
Fjöldi svara	108
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	6%
EKKI spurð(ir)	3%
Fjöldi svaraenda	119

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?

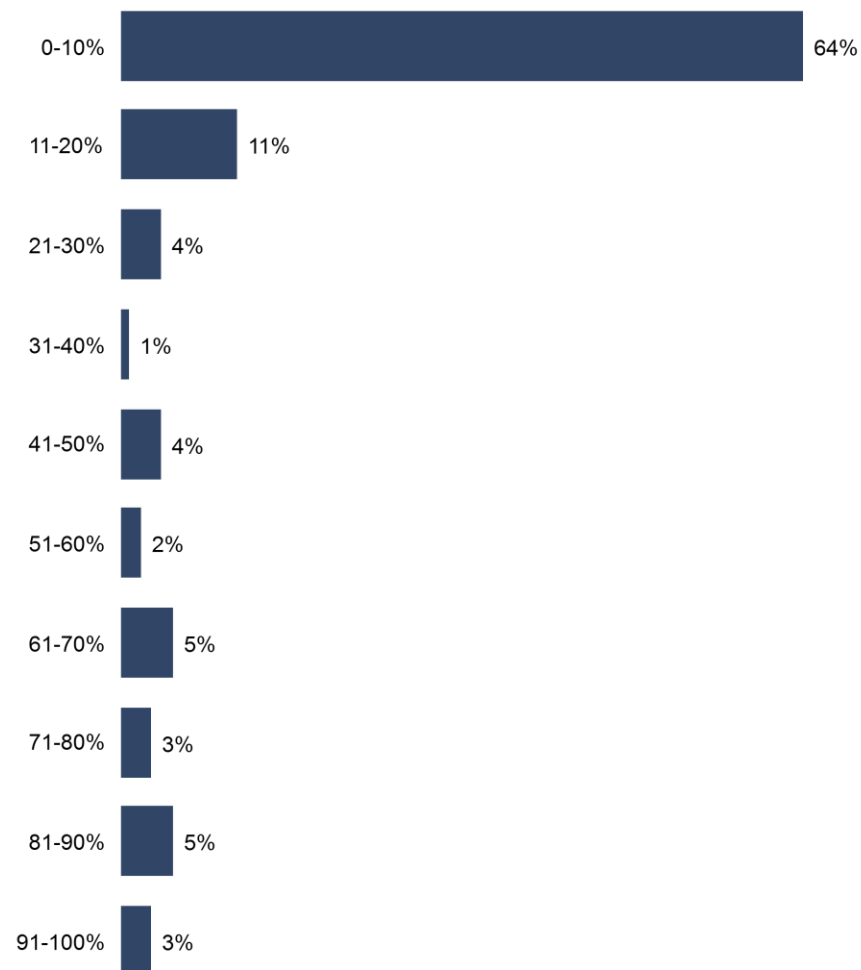
0-10%	64%
11-20%	11%
21-30%	4%
31-40%	1%
41-50%	4%
51-60%	2%
61-70%	5%
71-80%	3%
81-90%	5%
91-100%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	111
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	3%
EKKI spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðal hlutfall



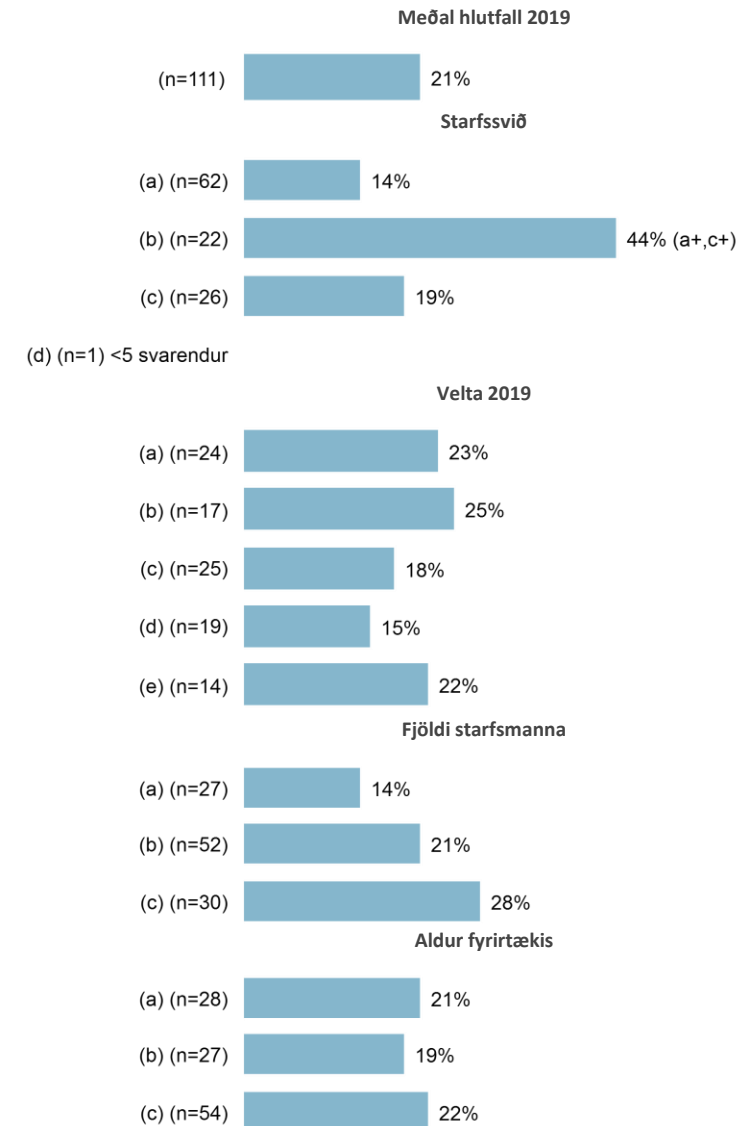
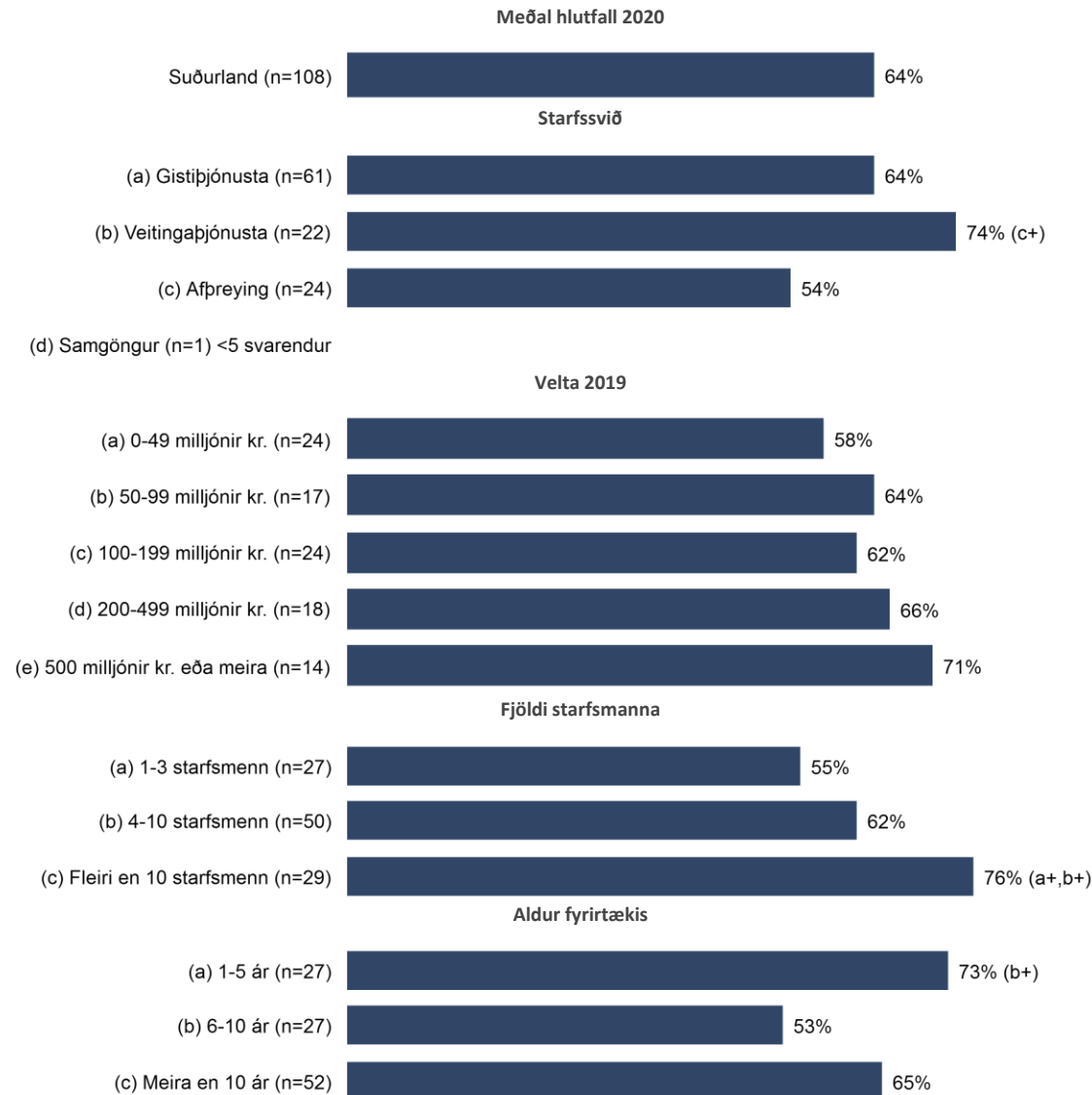
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



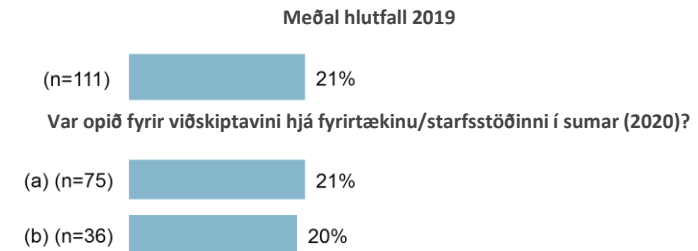
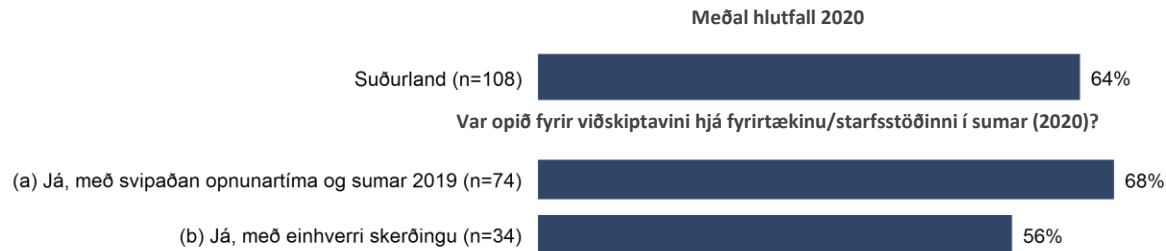
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2020?

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) sumarið 2019?



Velta og stöðugildi

- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?
 - Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
 - Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?
- Sem rekstraraðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumar?
- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?
 - Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?

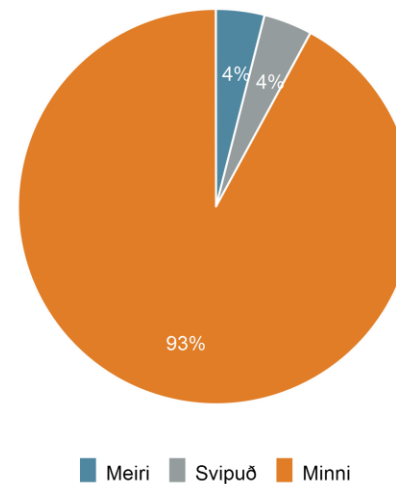
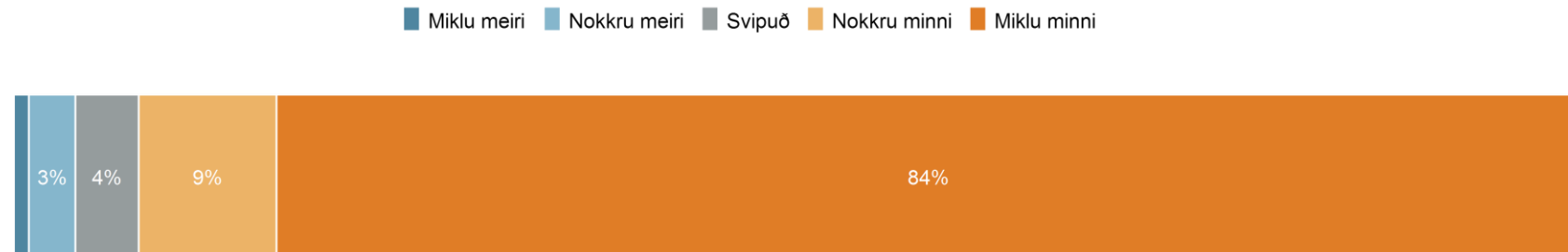
Miklu meiri	1%
Nokkru meiri	3%
Svipuð	4%
Nokkru minni	9%
Miklu minni	84%
<i>Fjöldi svara</i>	114
Tóku afstöðu	96%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðaltal (1-5)

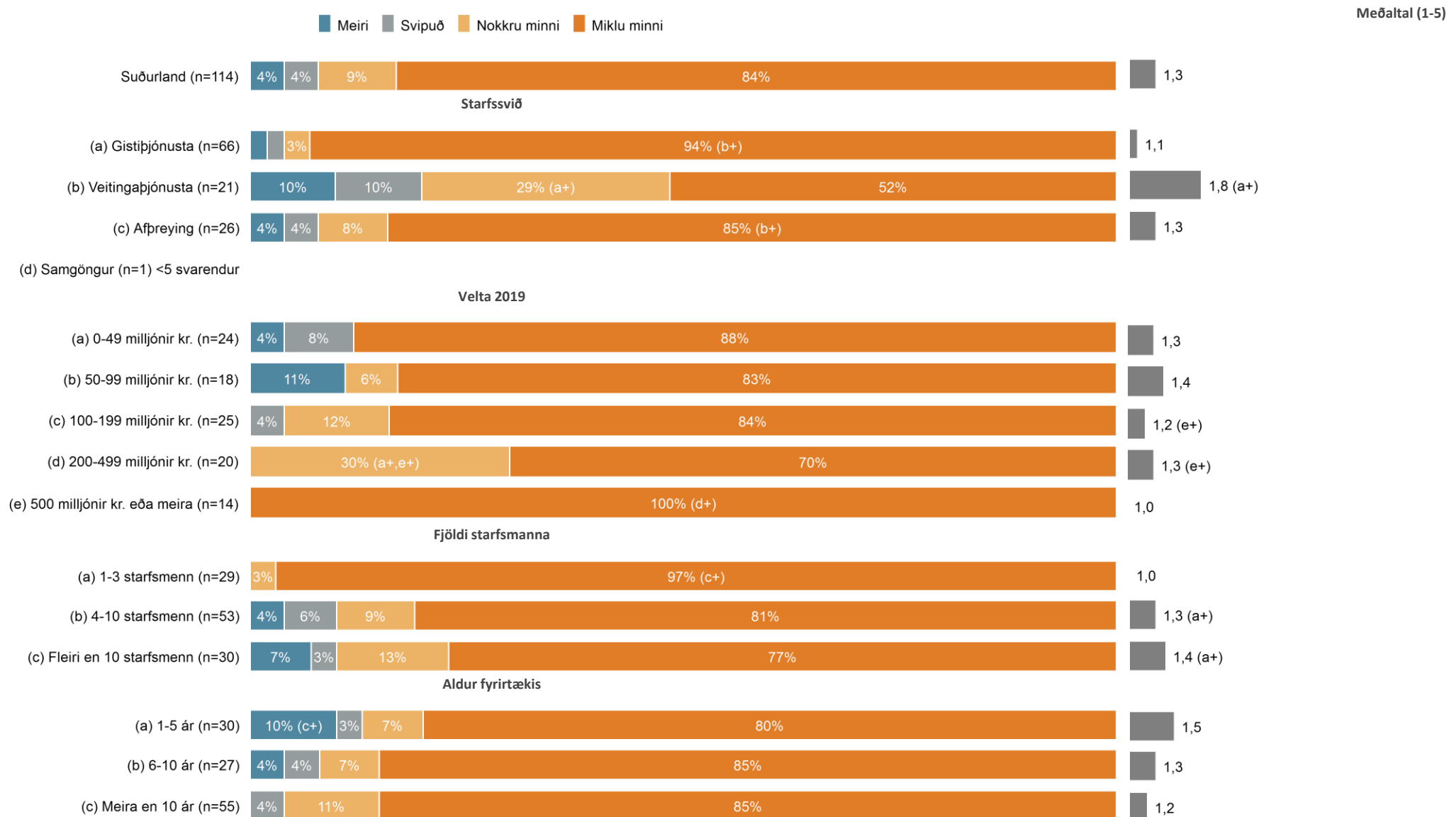
1,3

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

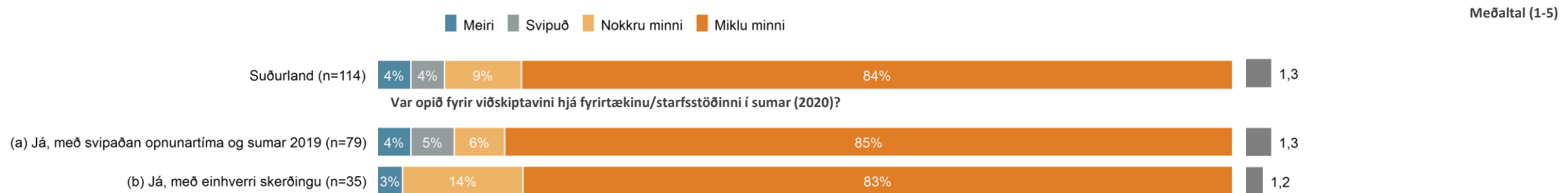
Suðurland



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020 minni, svipuð eða meiri en sumarið 2019?



Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

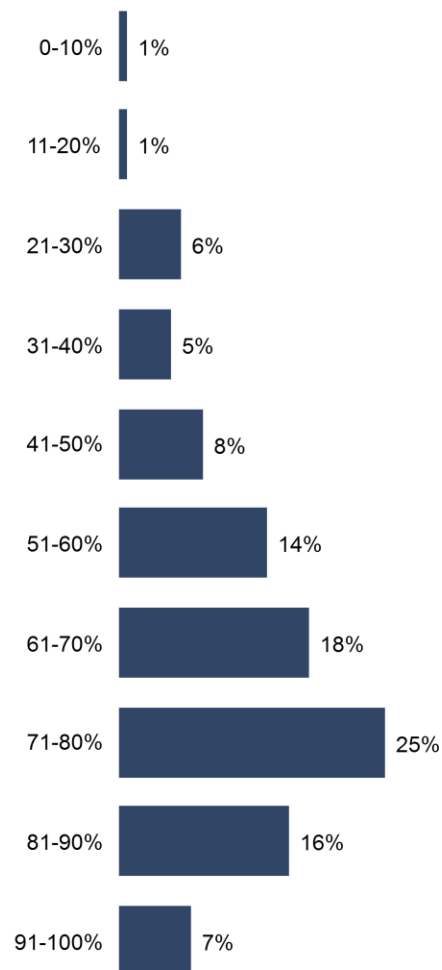
0-10%	1%
11-20%	1%
21-30%	6%
31-40%	5%
41-50%	8%
51-60%	14%
61-70%	18%
71-80%	25%
81-90%	16%
91-100%	7%
<i>Fjöldi svara</i>	102
Tóku afstöðu	86%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020?

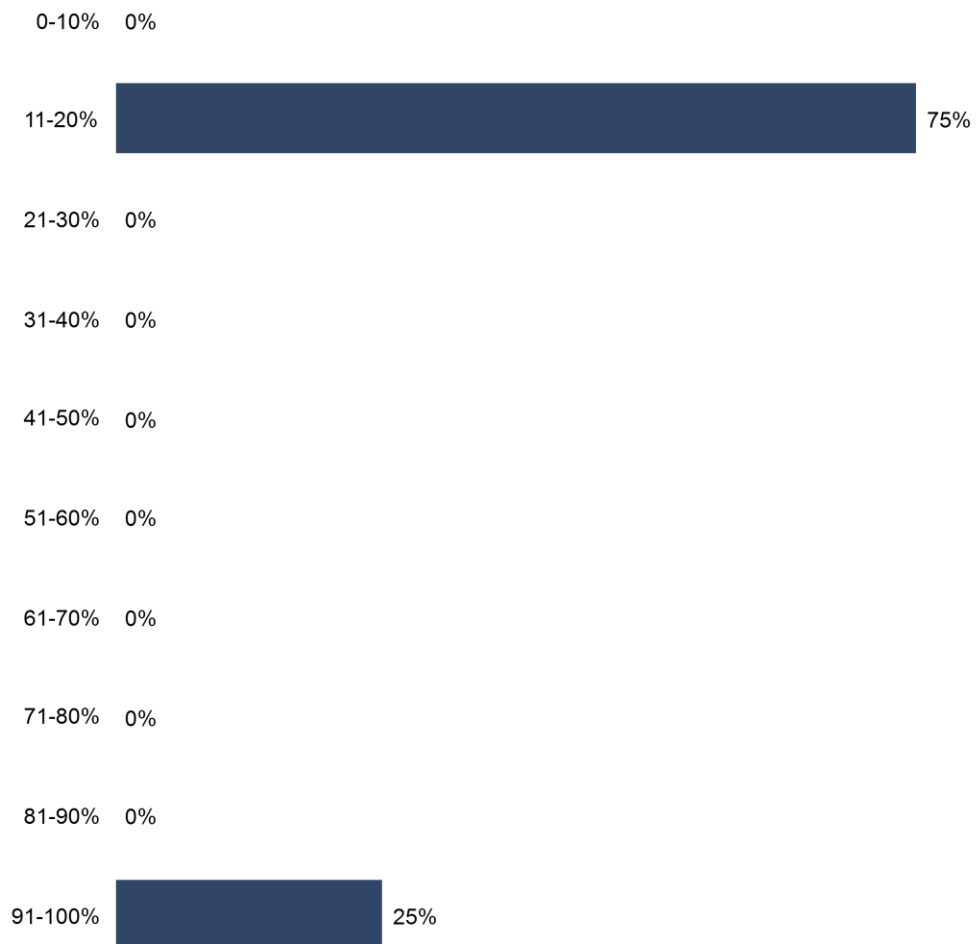
0-10%	0%
11-20%	75%
21-30%	0%
31-40%	0%
41-50%	0%
51-60%	0%
61-70%	0%
71-80%	0%
81-90%	0%
91-100%	25%
<i>Fjöldi svara</i>	4
Tóku afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	97%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðal hlutfall

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi aukist voru spurð þessarar spurningar.

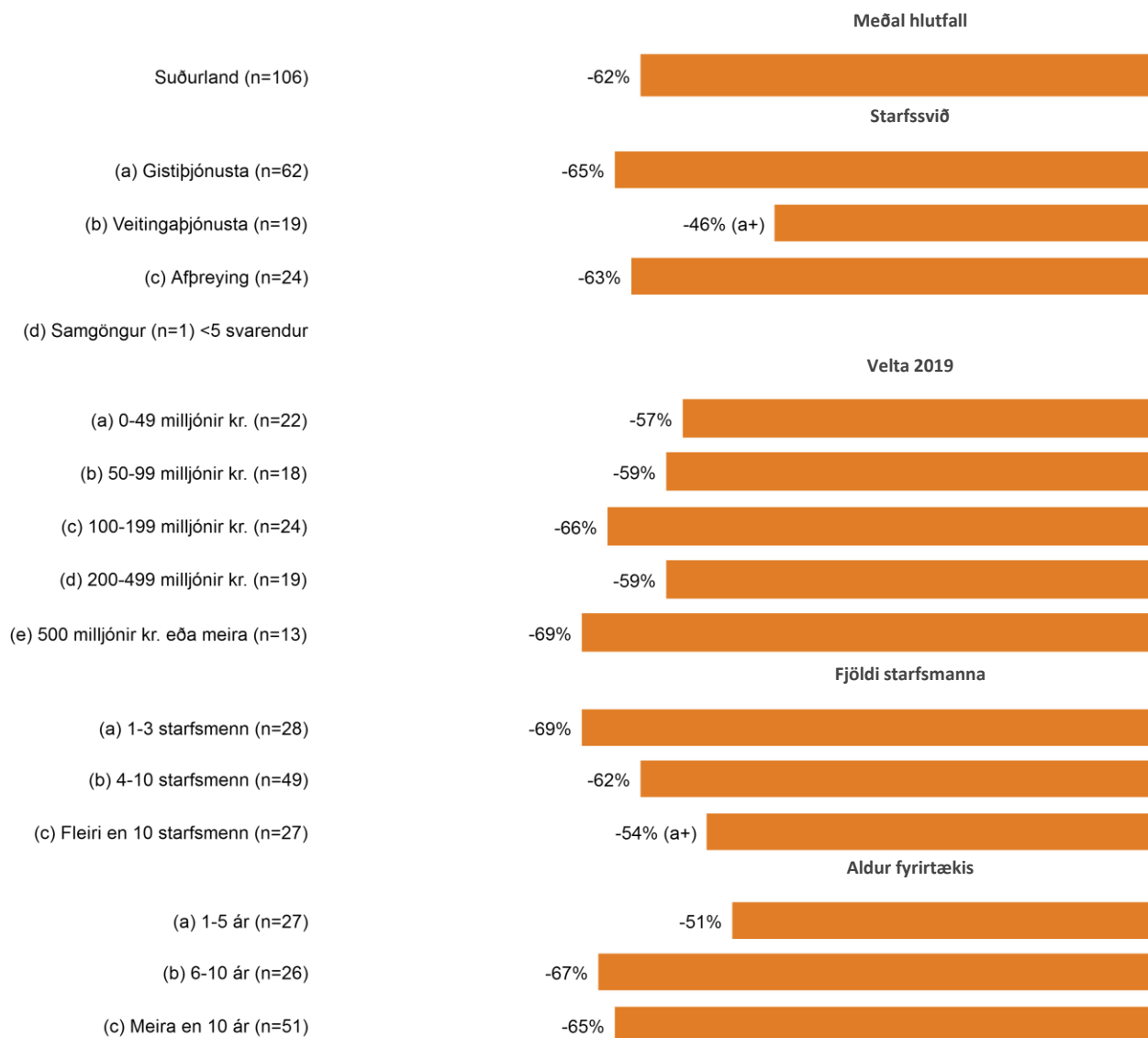
Þar sem mjög fáir svara þessari spurningu eru greiningar ekki sýndar.

Suðurland

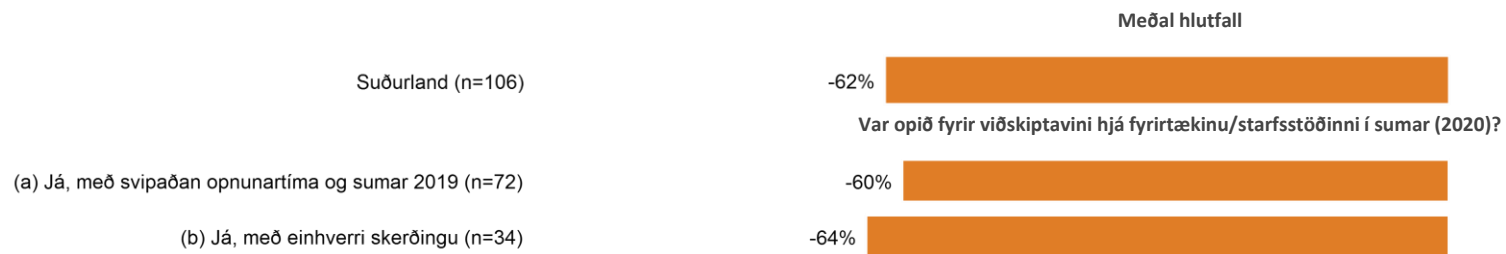


Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020

Breyting á veltu er meðaltalið af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem voru með hagnað og þau sem voru með tap á milli ára.



Breyting á veltu milli sumarsins 2019 og sumarsins 2020



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

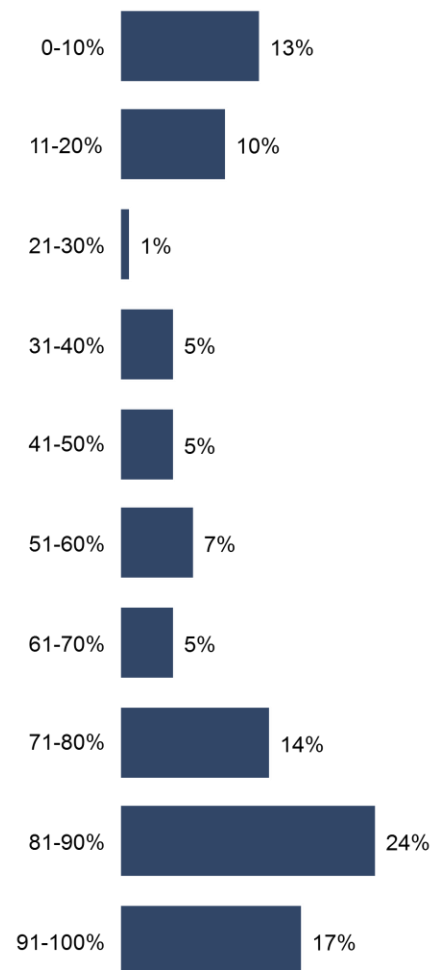
0-10%	13%
11-20%	10%
21-30%	1%
31-40%	5%
41-50%	5%
51-60%	7%
61-70%	5%
71-80%	14%
81-90%	24%
91-100%	17%
Fjöldi svara	105
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	8%
EKKI spurð(ir)	3%
Fjöldi svaraenda	119

Meðal hlutfall



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

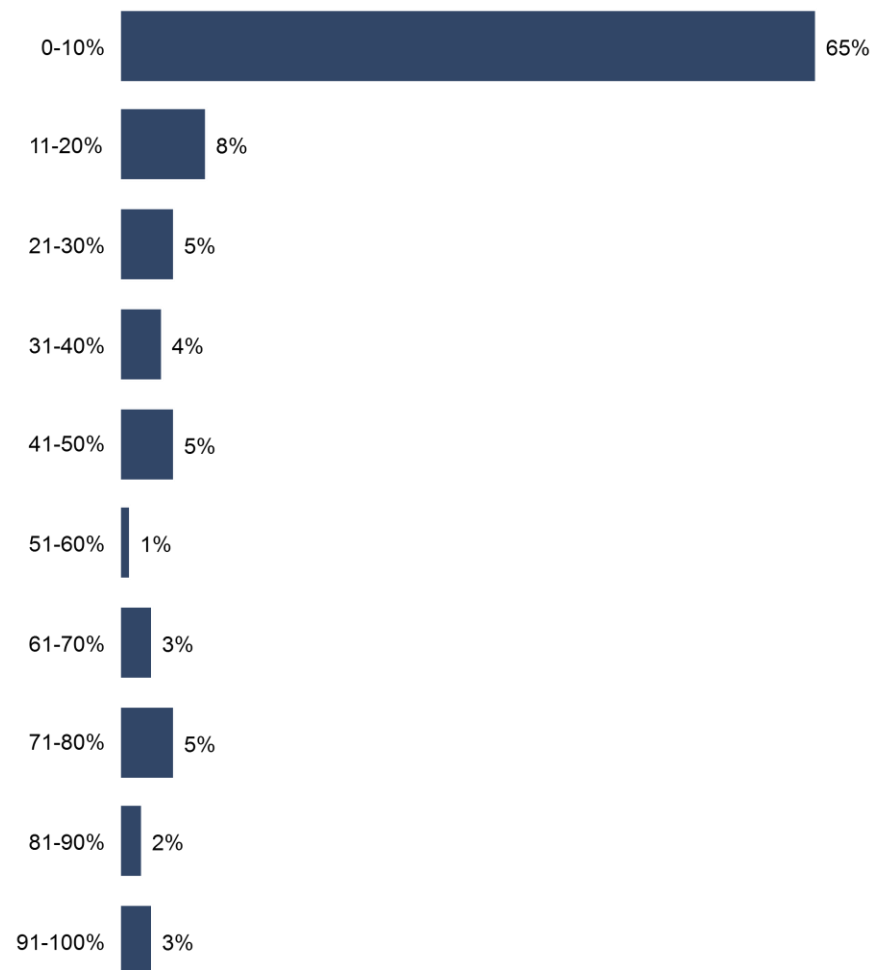
0-10%	65%
11-20%	8%
21-30%	5%
31-40%	4%
41-50%	5%
51-60%	1%
61-70%	3%
71-80%	5%
81-90%	2%
91-100%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	107
Tóku afstöðu	90%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðal hlutfall



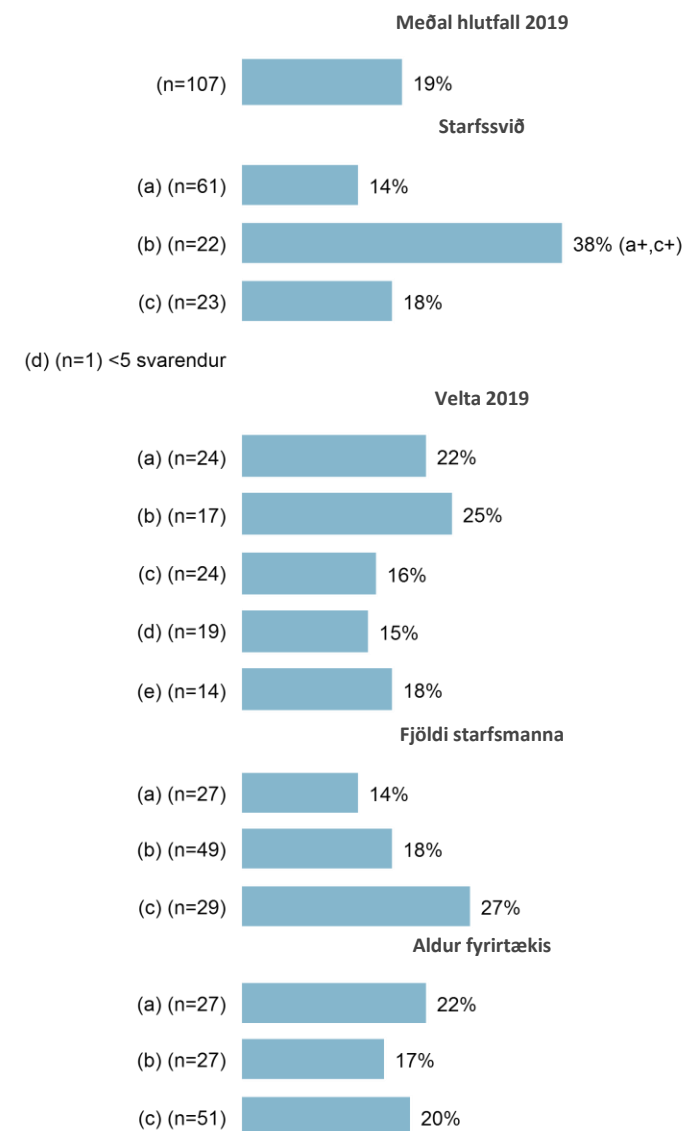
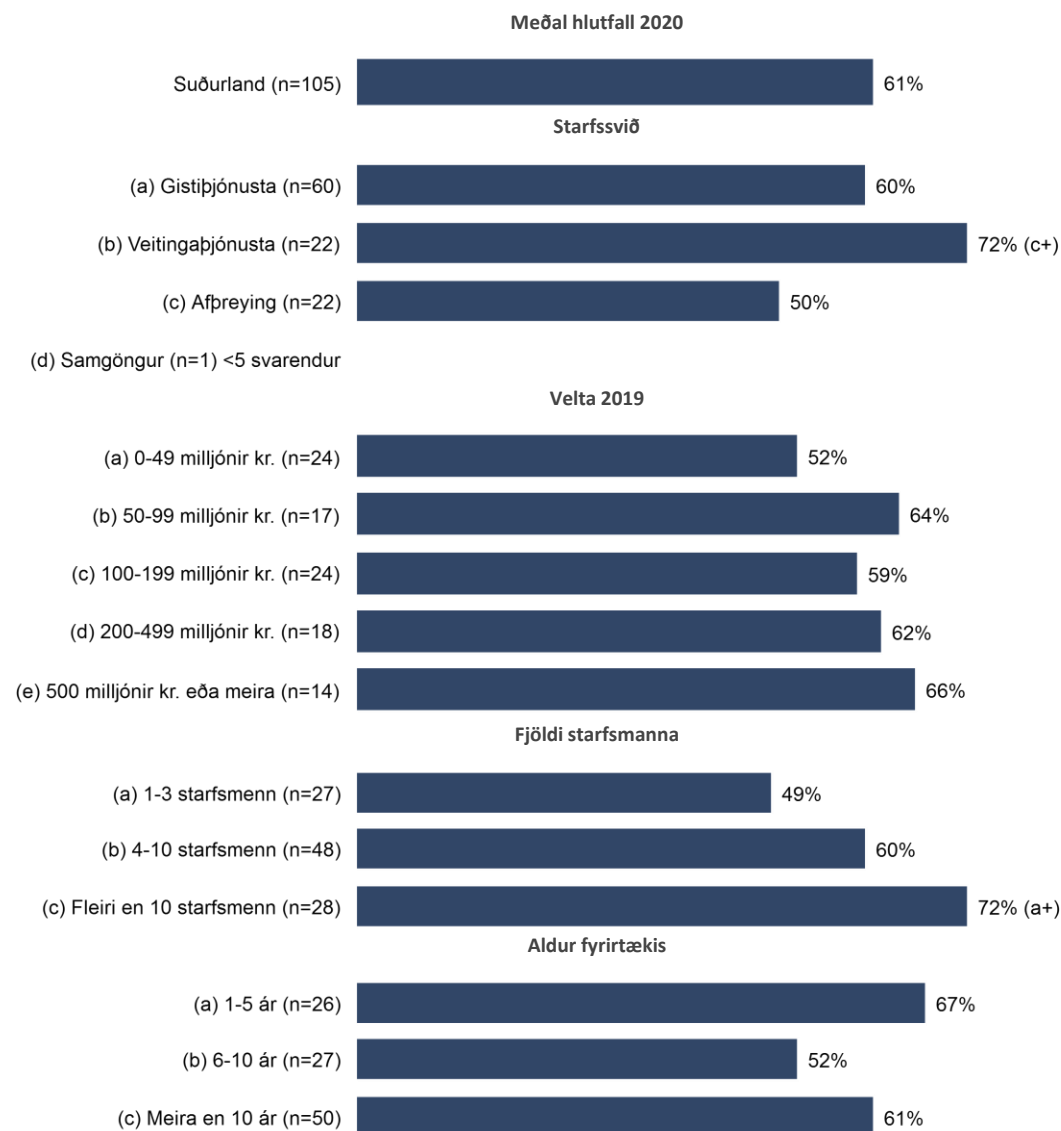
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?



Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2020)?

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2019?

Meðal hlutfall 2020

Suðurland (n=105) 61%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=72) 64%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=33) 54%

Meðal hlutfall 2019

(n=107) 19%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) (n=73) 19%

(b) (n=34) 19%

Sem rekstraaðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum	8%
Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum	42%
Viðskiptin voru í samræmi við væntingar	24%
Viðskiptin voru talsvert undir væntingum	12%
Viðskiptin voru langt undir væntingum	14%
<i>Fjöldi svara</i>	113
Tóku afstöðu	95%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

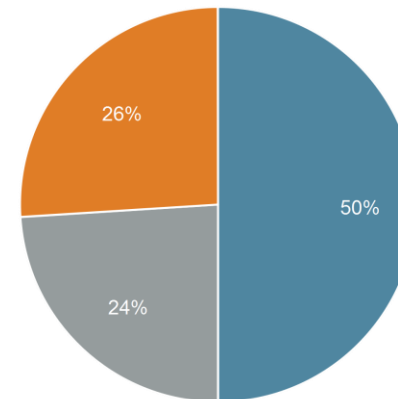
Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

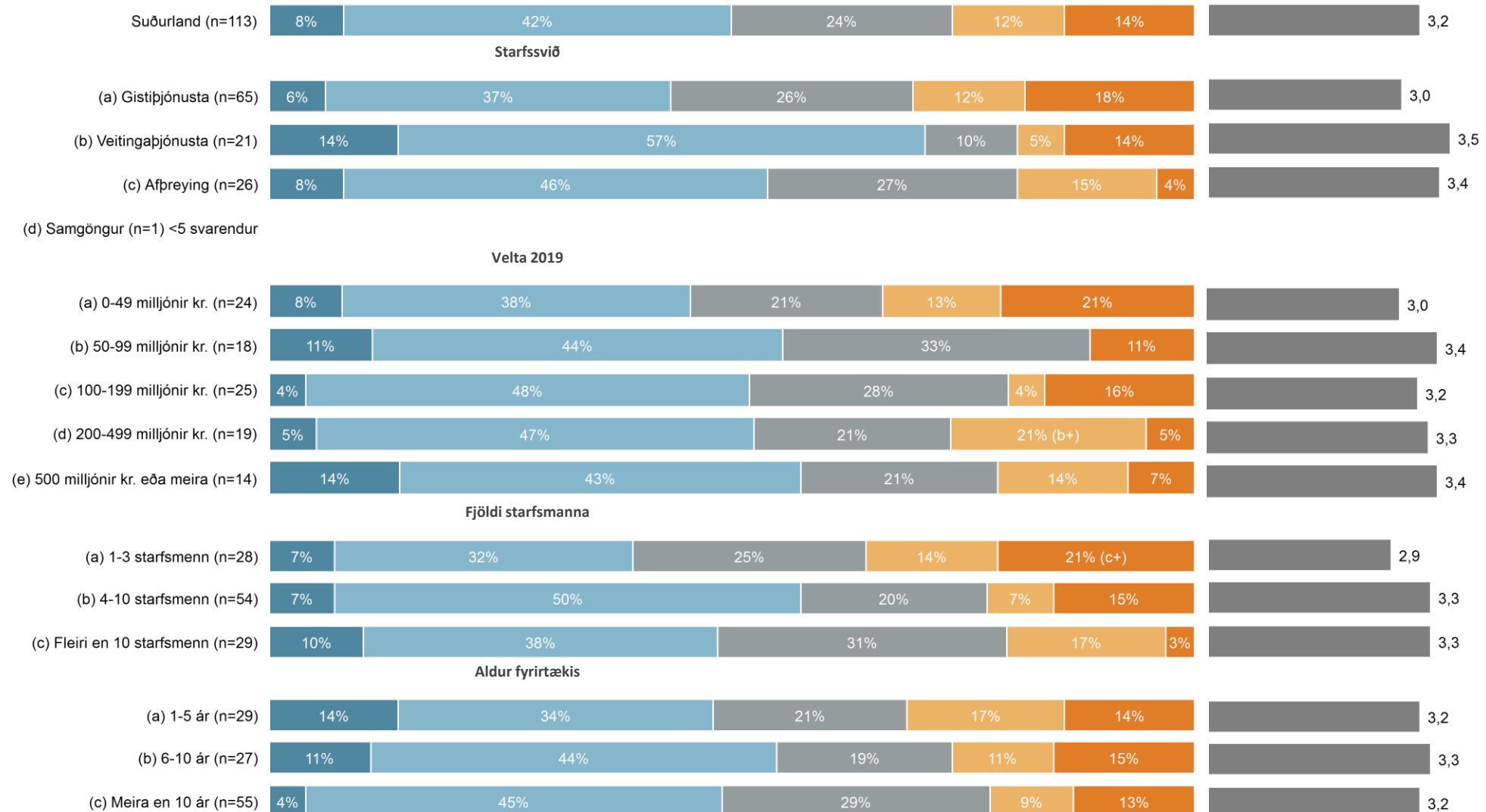


■ Viðskiptin fóru fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru undir væntingum

Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Sem rekstraaðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2020 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum
 Meðaltal (1-5)

Suðurland (n=113)	8%	42%	24%	12%	14%		3,2
-------------------	----	-----	-----	-----	-----	--	-----

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=78)	8%	44%	22%	13%	14%		3,2
---	----	-----	-----	-----	-----	--	-----

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=35)	9%	40%	29%	9%	14%		3,2
--	----	-----	-----	----	-----	--	-----

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

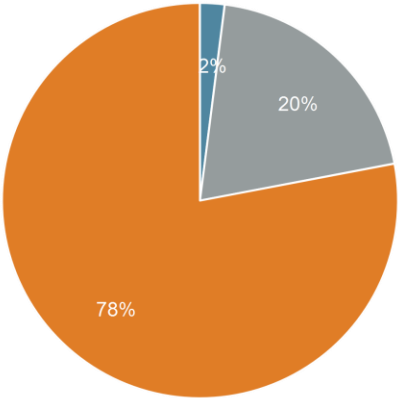
Stöðugildin voru miklu fleiri	0%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	2%
Stöðugildin voru álíka mörg	20%
Stöðugildin voru nokkuð færri	37%
Stöðugildin voru miklu færri	41%
Fjöldi svara	114
Tóku afstöðu	96%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	3%
Fjöldi svarenda	119

Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

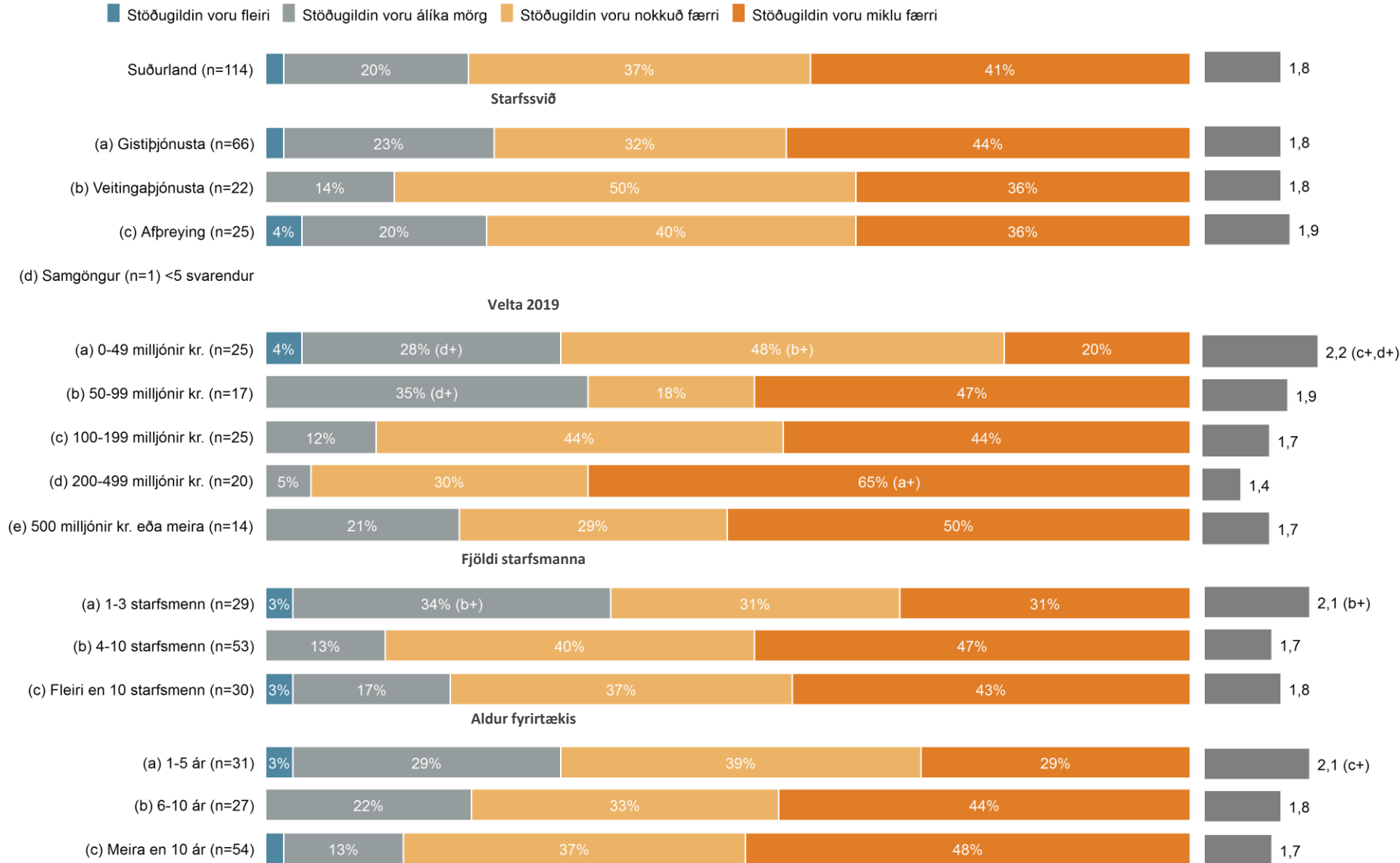
Suðurland



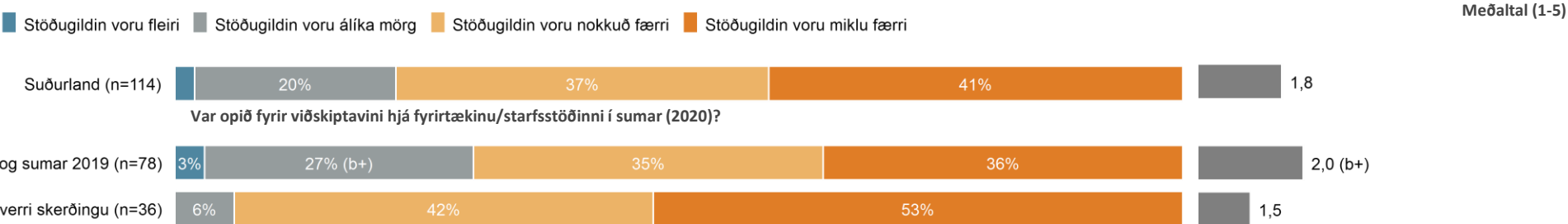
Stöðugildin voru fleiri Stöðugildin voru álíka mörg Stöðugildin voru færri

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?

Meðaltal (1-5)



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar. Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar (2020) en í fyrrasumar (2019)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?

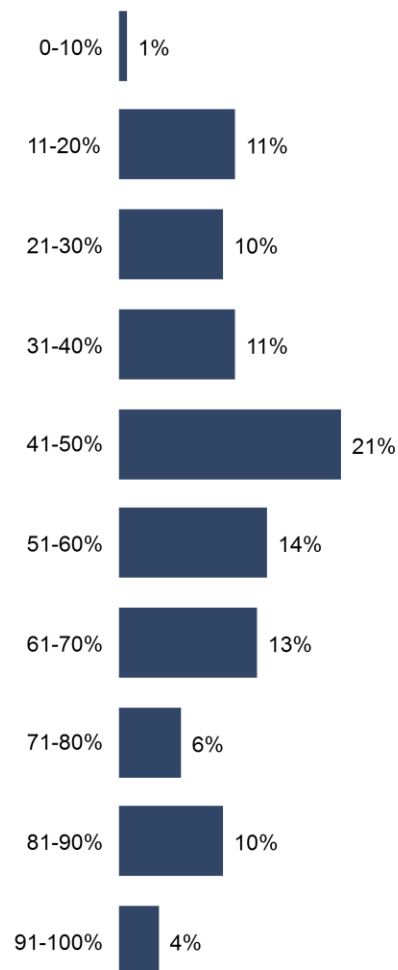
0-10%	1%
11-20%	11%
21-30%	10%
31-40%	11%
41-50%	21%
51-60%	14%
61-70%	13%
71-80%	6%
81-90%	10%
91-100%	4%
<i>Fjöldi svara</i>	84
Tóku afstöðu	71%
Tóku ekki afstöðu	4%
Ekki spurð(ir)	25%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Meðal hlutfall

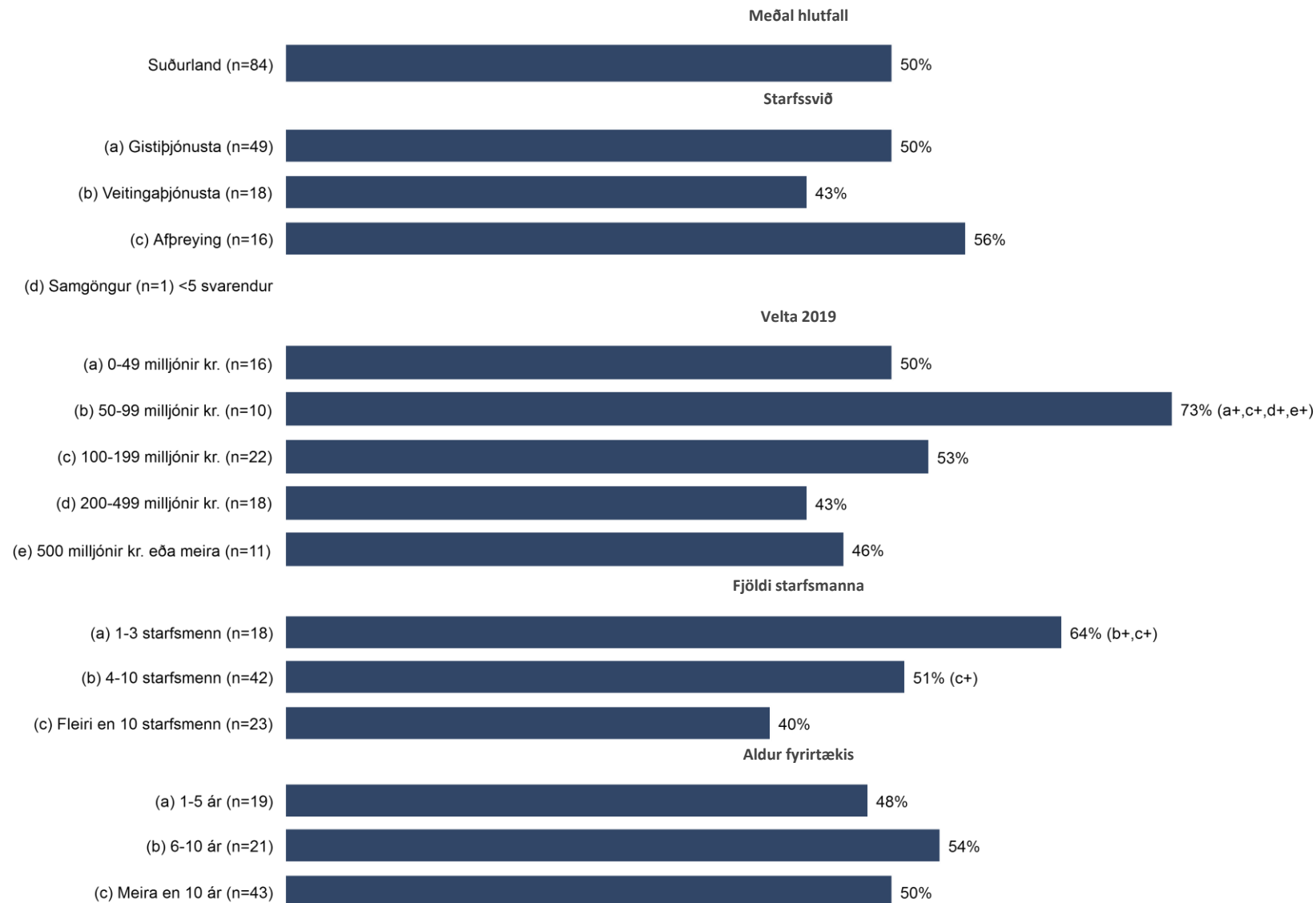


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að stöðugildum hafi fækkað voru spurð þessarar spurningar.

Suðurland



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



Hversu mikið fækkaði stöðugildum í sumar (2020) frá því í fyrrasumar (2019)?



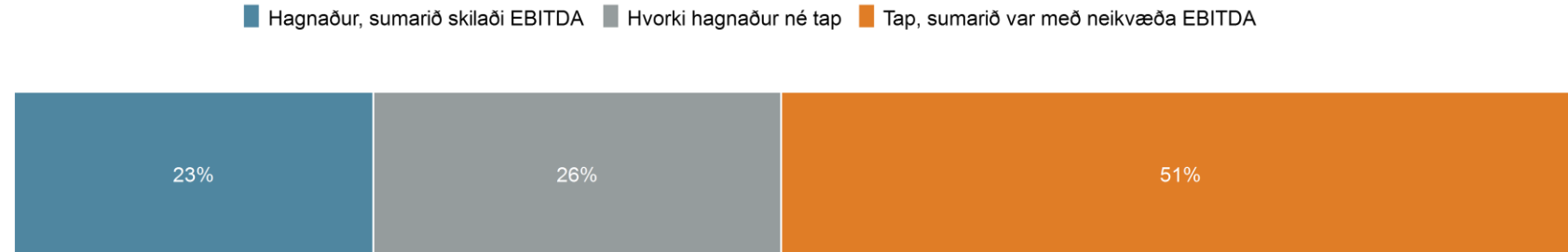
Afkoman

- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?
- Var hagnaður eða tap af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall hagnaðar fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?
 - Hvert var hlutfall taps fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	23%
Hvorki hagnaður né tap	26%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	51%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>100</i>
Tóku afstöðu	84%
Tóku ekki afstöðu	13%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>119</i>

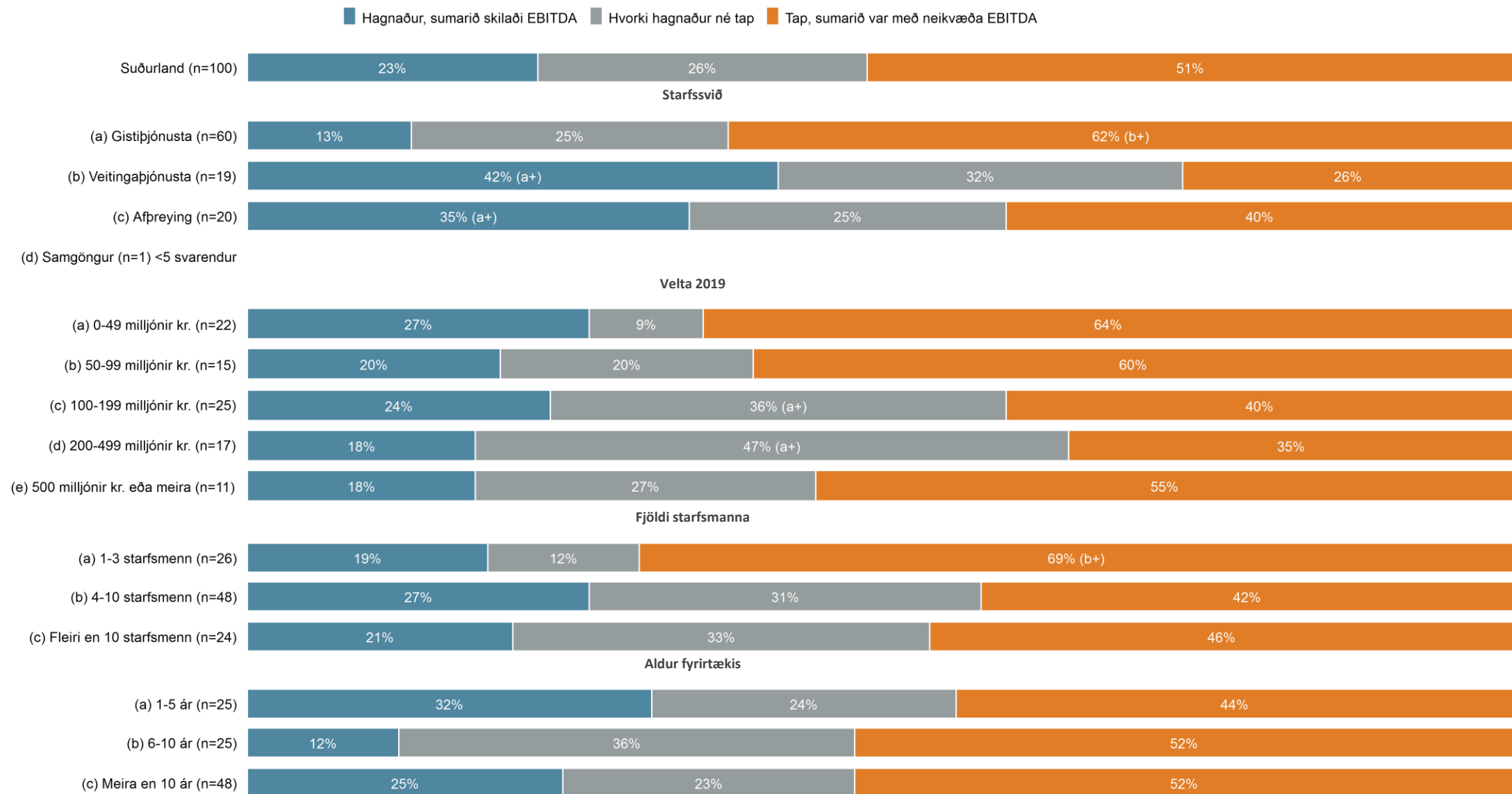
Suðurland



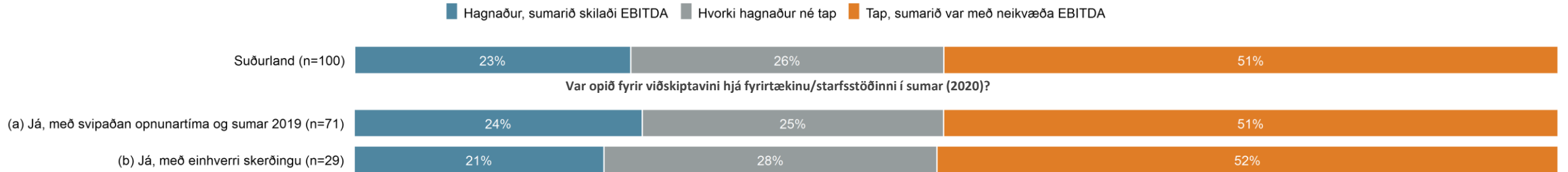
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2020?



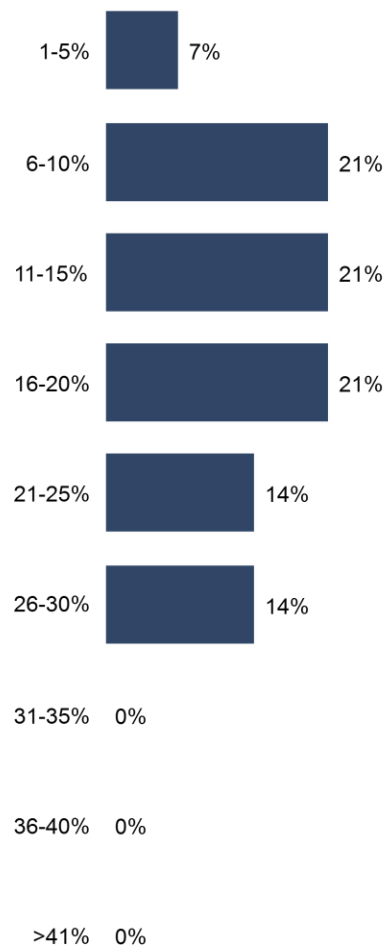
Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	7%
6-10%	21%
11-15%	21%
16-20%	21%
21-25%	14%
26-30%	14%
31-35%	0%
36-40%	0%
>41%	0%
<i>Fjöldi svara</i>	14
Tóku afstöðu	12%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	81%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnaður fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Suðurland



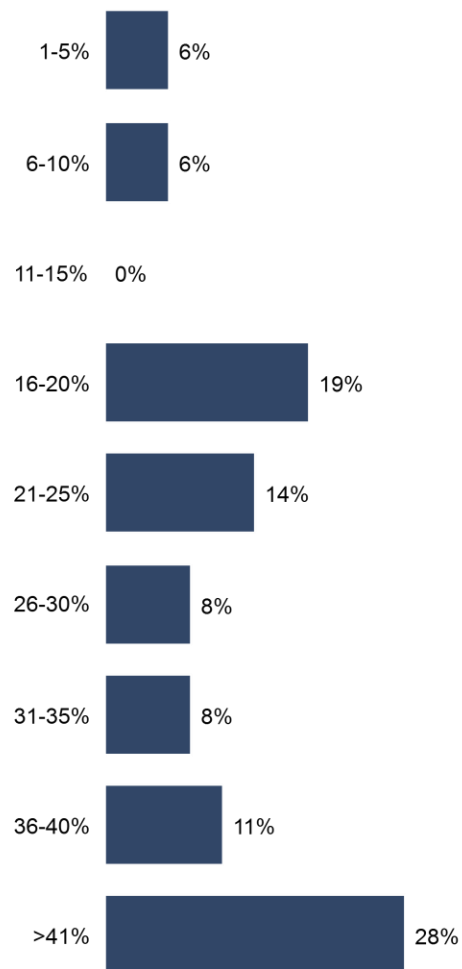
Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2020?

1-5%	6%
6-10%	6%
11-15%	0%
16-20%	19%
21-25%	14%
26-30%	8%
31-35%	8%
36-40%	11%
>41%	28%
<i>Fjöldi svara</i>	36
Tóku afstöðu	30%
Tóku ekki afstöðu	13%
Ekki spurð(ir)	57%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

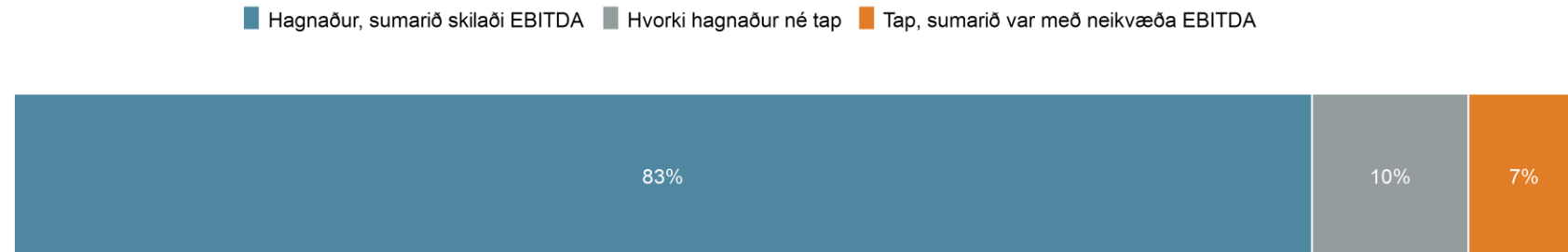
Suðurland



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	83%
Hvorki hagnaður né tap	10%
Tap, sumarið var með neikvæða EBITDA	7%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>105</i>
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>119</i>

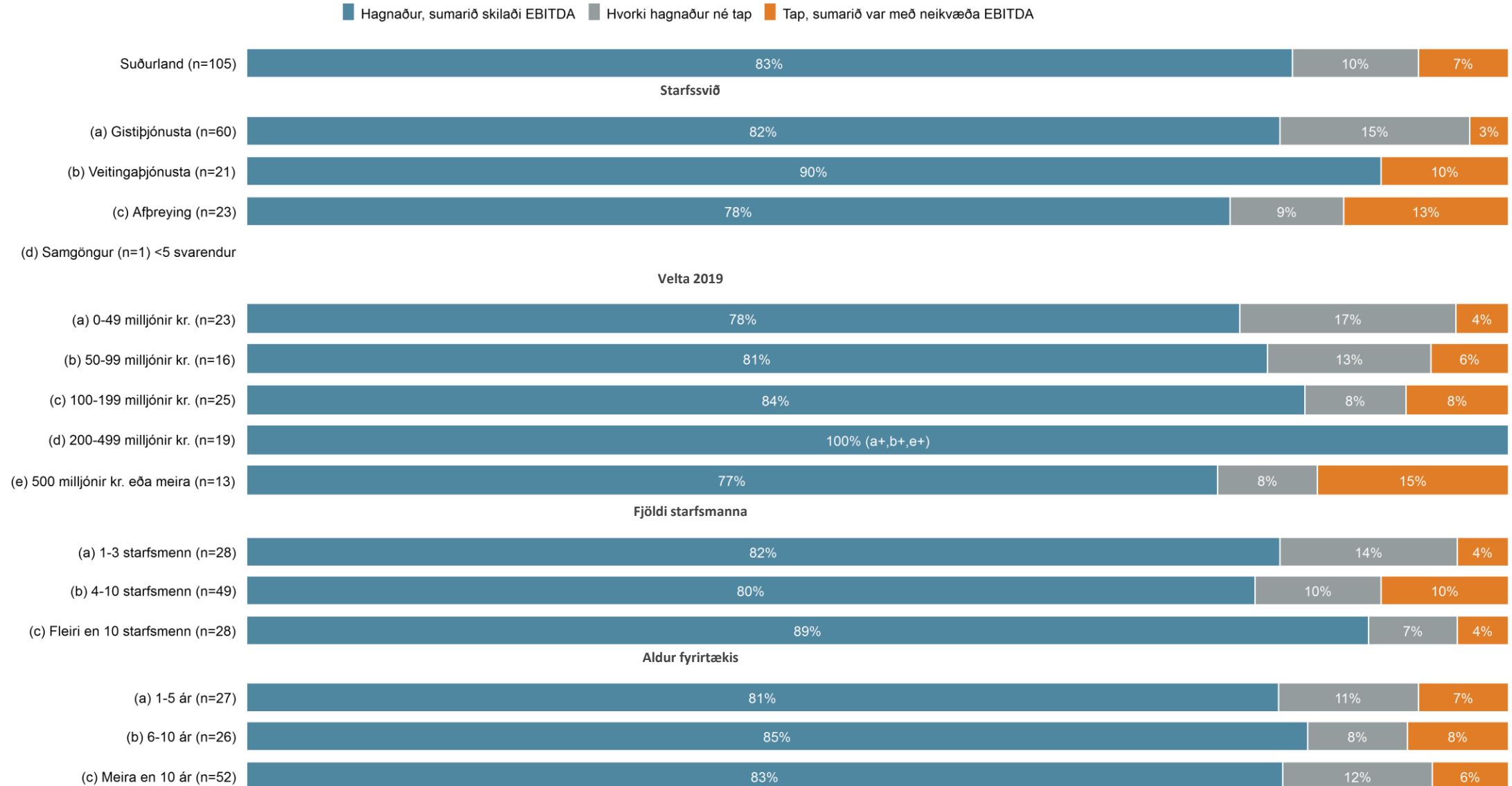
Suðurland



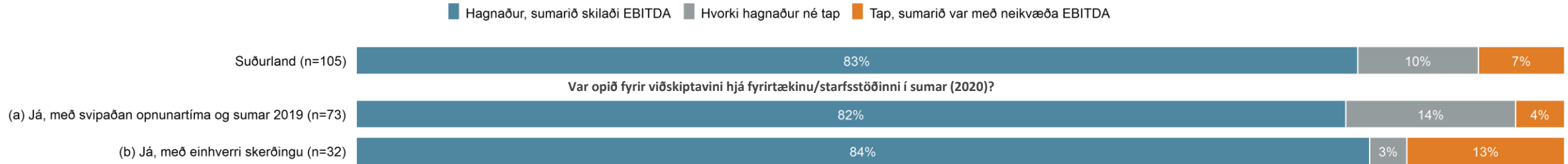
Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?



Var hagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2019?



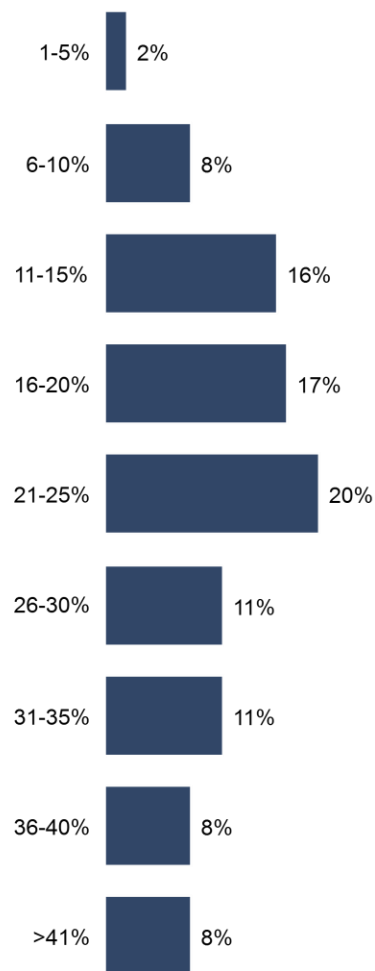
Hvert var hlutfall hagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

1-5%	2%
6-10%	8%
11-15%	16%
16-20%	17%
21-25%	20%
26-30%	11%
31-35%	11%
36-40%	8%
>41%	8%
<i>Fjöldi svara</i>	64
Tóku afstöðu	54%
Tóku ekki afstöðu	19%
Ekki spurð(ir)	27%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

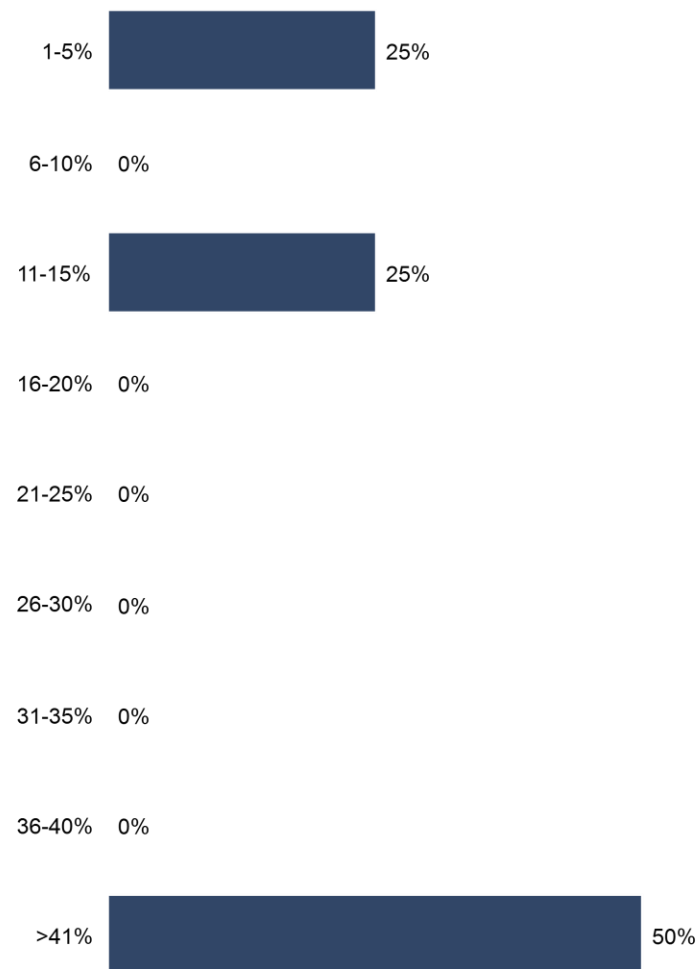
Suðurland



Hvert var hlutfall taps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu sumarið 2019?

1-5%	25%
6-10%	0%
11-15%	25%
16-20%	0%
21-25%	0%
26-30%	0%
31-35%	0%
36-40%	0%
>41%	50%
<i>Fjöldi svara</i>	4
Tóku afstöðu	3%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	94%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Suðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2019 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Mótvægisaðgerðir og úrræði stjórnvalda

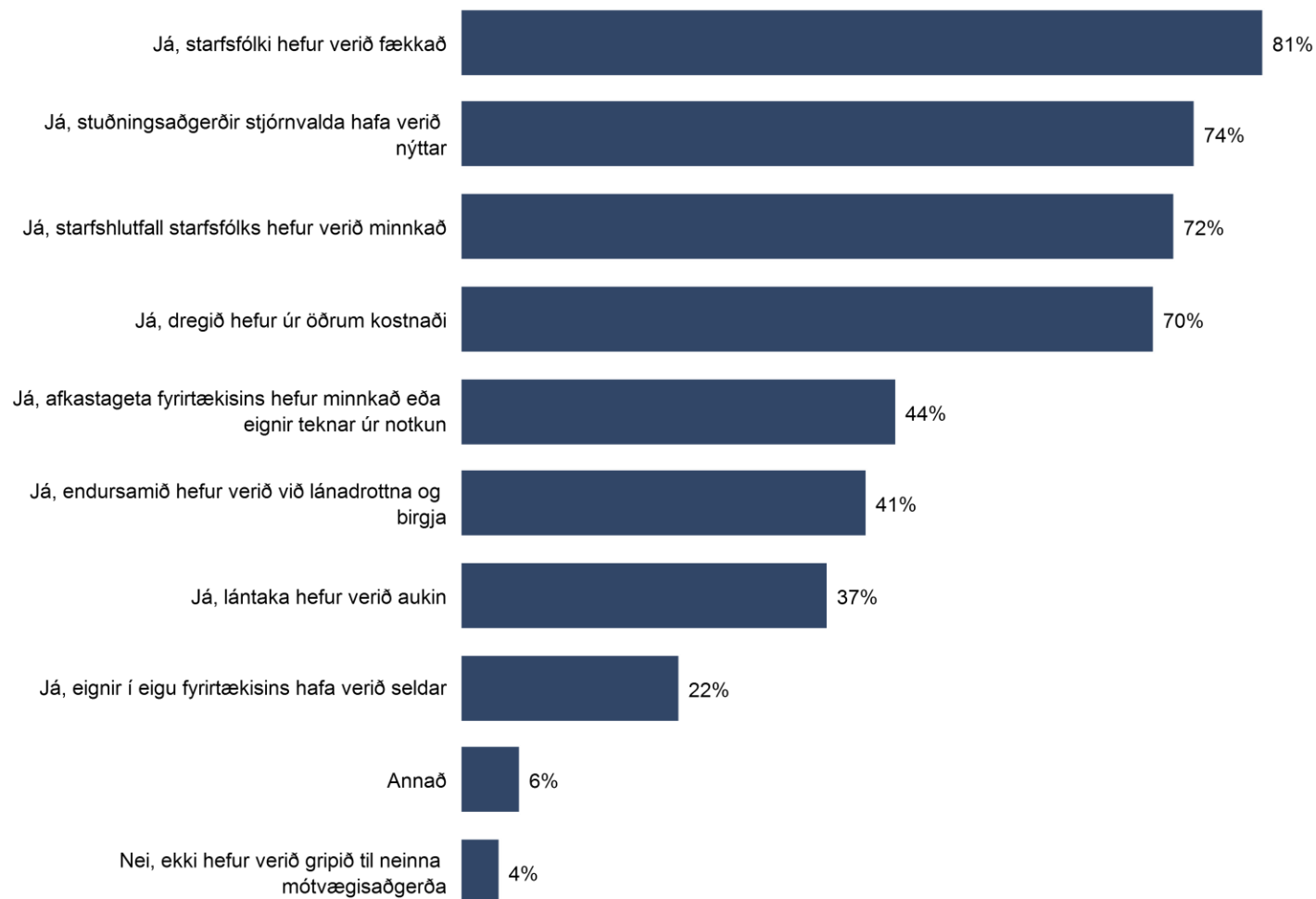
- Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisaðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?
- Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?
 - Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?
- Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánæg(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

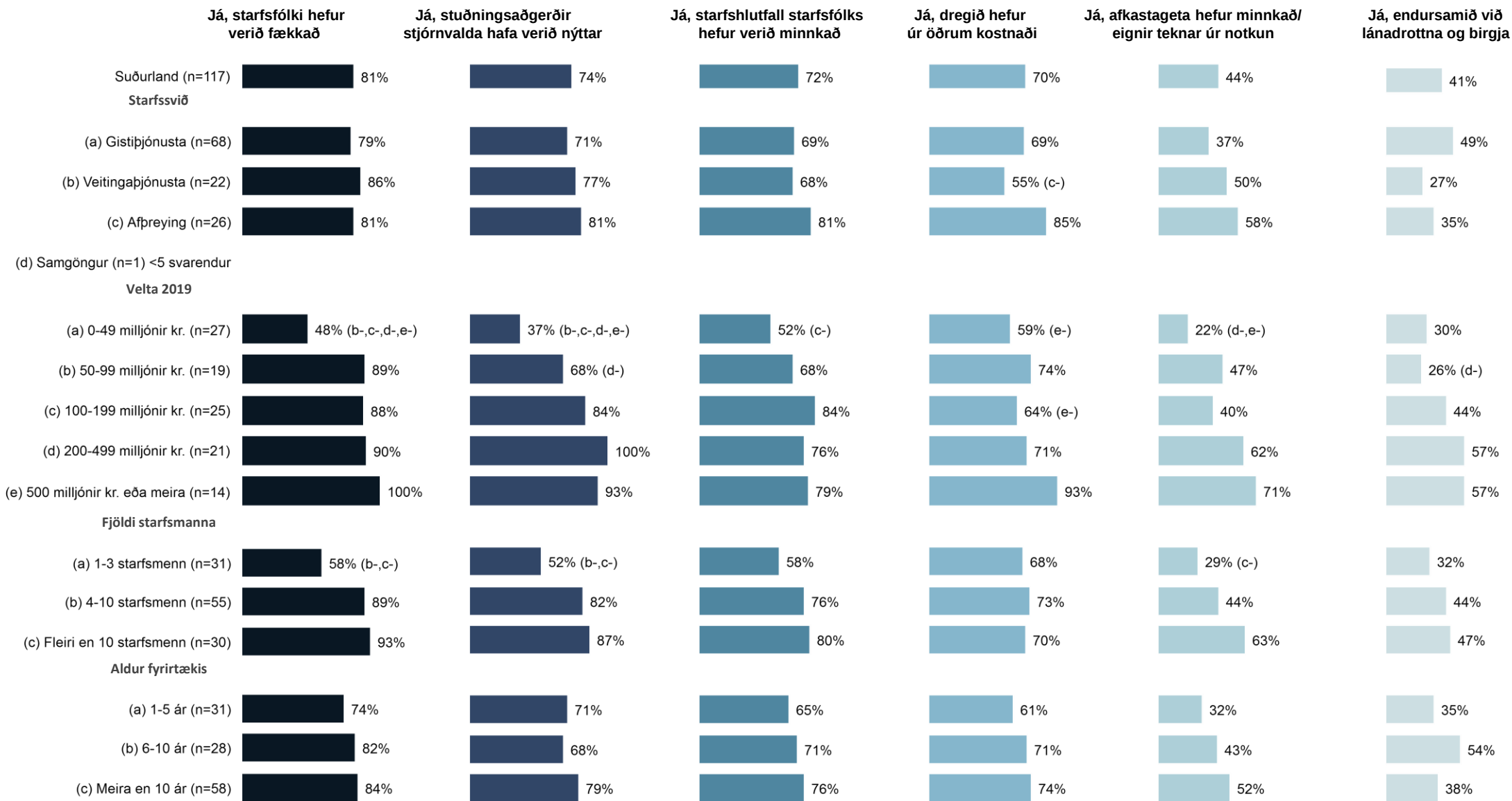
Já, starfsfólki hefur verið fækkað	81%
Já, stuðningsáðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar	74%
Já, starfshlutfall starfsfólks hefur verið minnkað	72%
Já, dregið hefur úr öðrum kostnaði	70%
Já, afkastageta fyrirtækisins hefur minnkað eða eignir teknar úr notkun	44%
Já, endursamið hefur verið við lánaðrotna og birgja	41%
Já, lántaka hefur verið aukin	37%
Já, eignir í eigu fyrirtækisins hafa verið seldar	22%
Annað	6%
Nei, ekki hefur verið gripið til neinna mótvægisáðgerða	4%
Fjöldi svara	117
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
Fjöldi svarenda	119

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

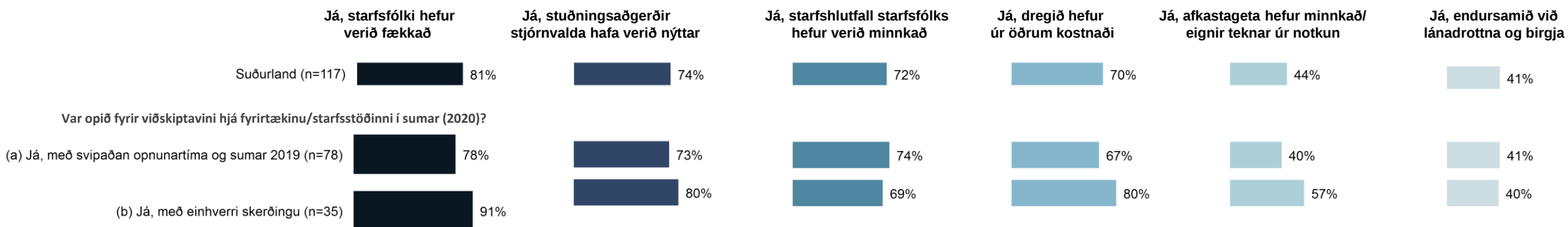
Suðurland



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin gripið til einhverra mótvægisáðgerða til að laga sig að því viðskiptaumhverfi sem hefur skapast í kjölfar COVID-19?

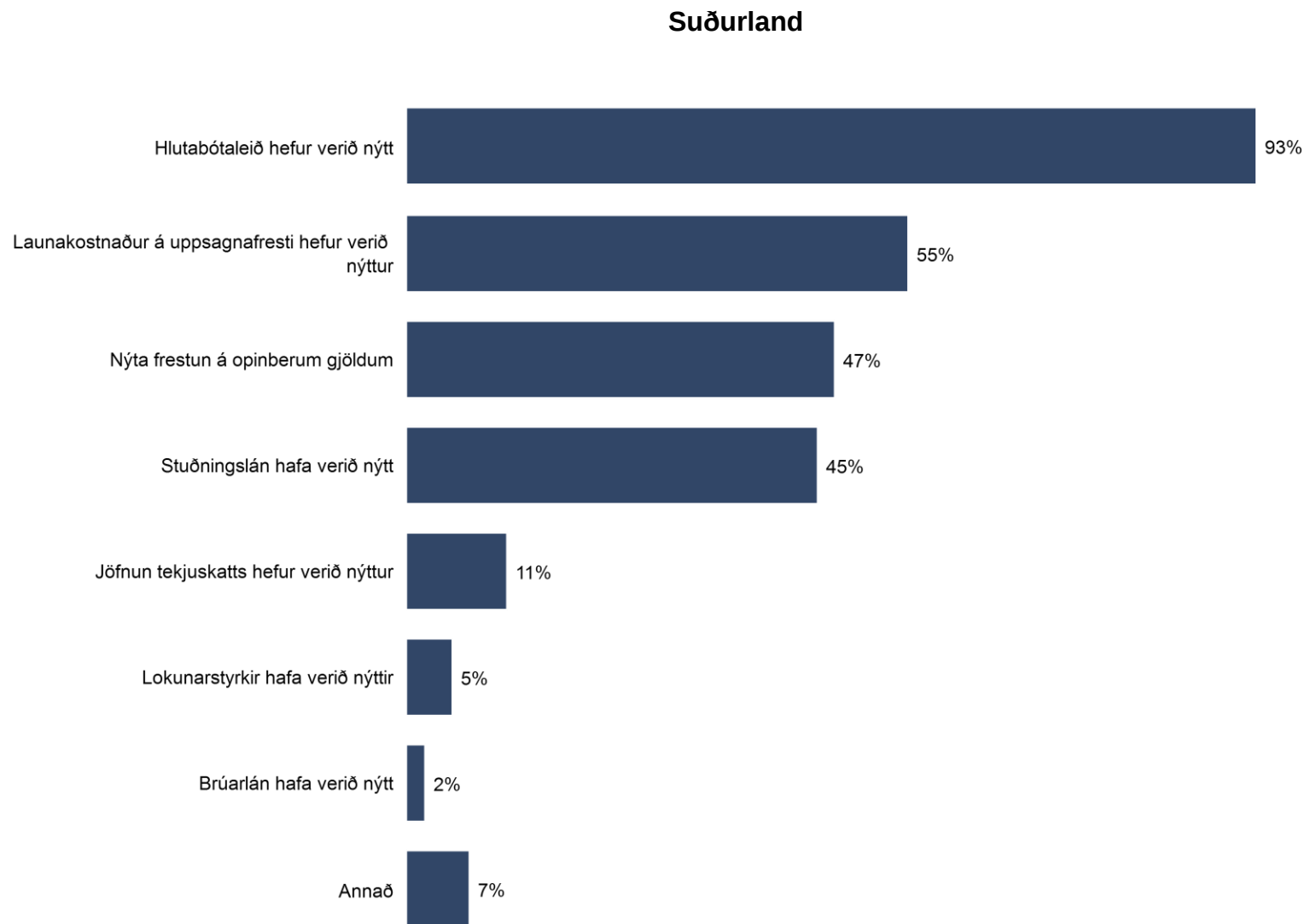


Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?

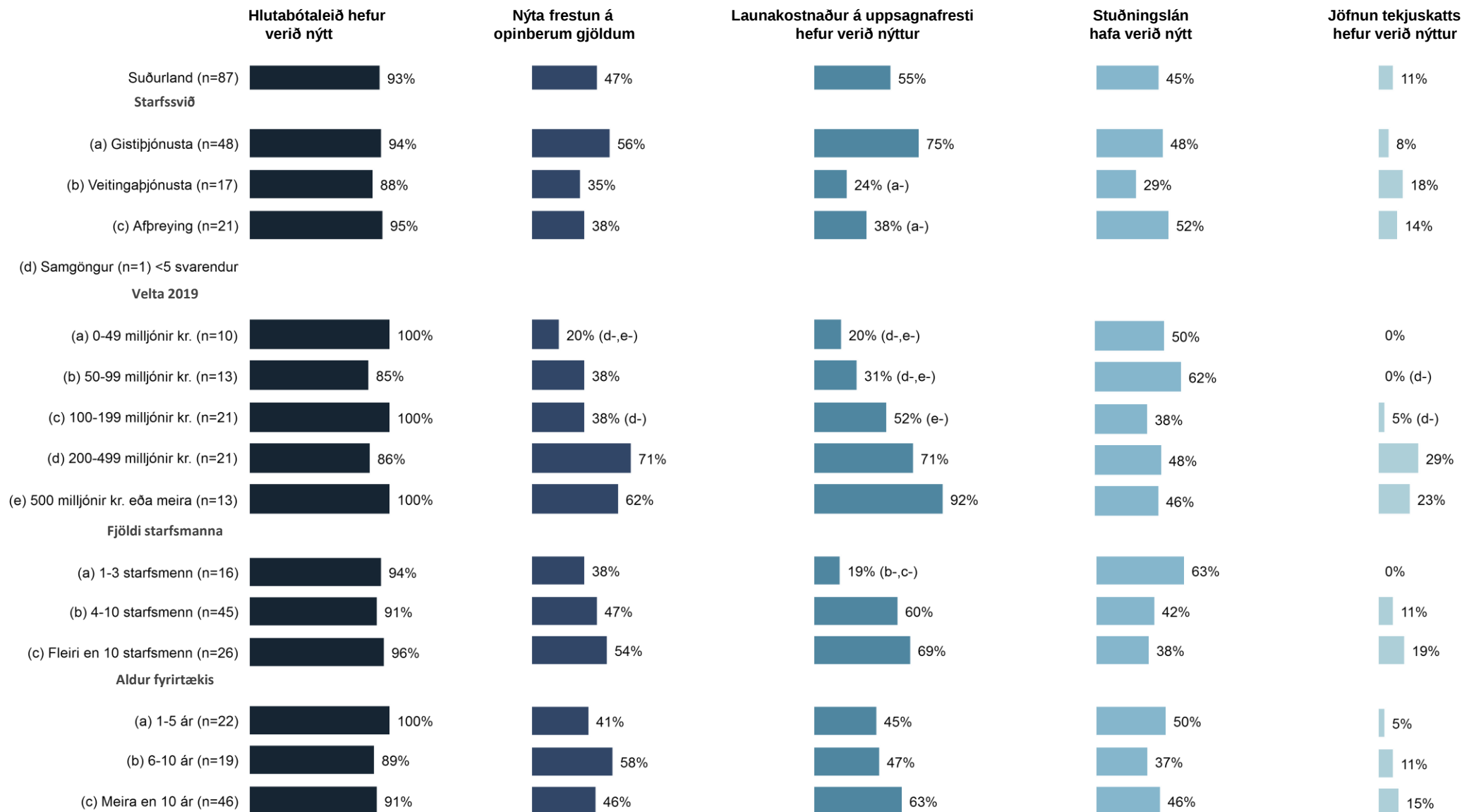
Hlutabótaleið hefur verið nýtt	93%
Launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur	55%
Nýta frestun á opinberum gjöldum	47%
Stuðningslán hafa verið nýtt	45%
Jöfnun tekjuskatts hefur verið nýttur	11%
Lokunarstyrkir hafa verið nýttir	5%
Brúarlán hafa verið nýtt	2%
Annað	7%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>87</i>
Tóku afstöðu	73%
Ekki spurð(ir)	27%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>119</i>

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

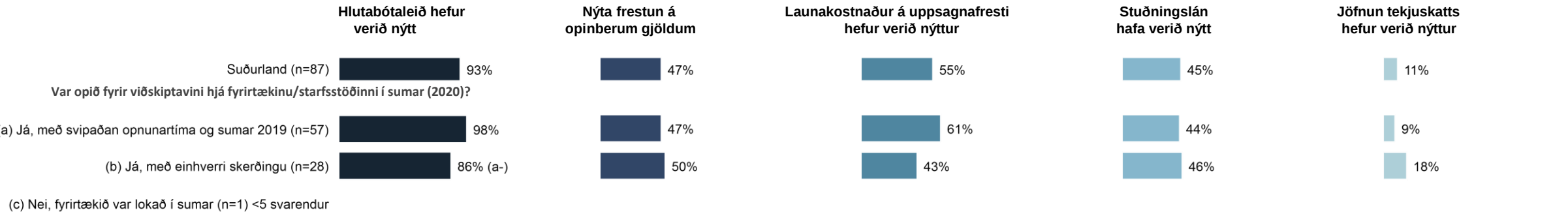
Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.



Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?



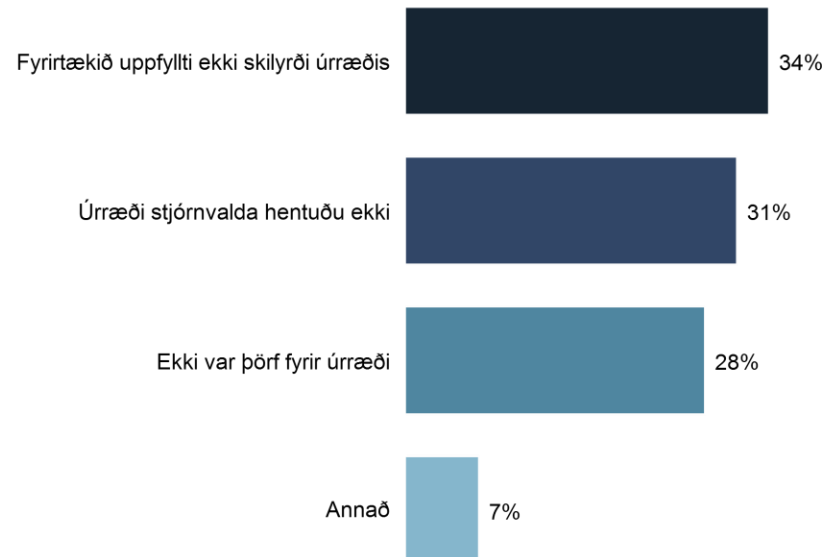
Hvaða stuðningsaðgerðir stjórnvalda hafa verið nýttar?



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis	34%
Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki	31%
Ekki var þörf fyrir úrræði	28%
Annað	7%
<i>Fjöldi svara</i>	29
Tóku afstöðu	24%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	73%
<i>Fjöldi svaraenda</i>	119

Suðurland



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðust ekki hafa nýtt stuðningsaðgerðir stjórnvalda voru spurð þessarar spurningar.

Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?

■ Fyrirtækið uppfyllti ekki skilyrði úrræðis ■ Úrræði stjórnvalda hentuðu ekki ■ Ekki var þörf fyrir úrræði ■ Annað

Suðurland (n=29)



Starfssvið

(a) Gistipjónusta (n=19)



(b) Veitingapjónusta (n=5)



(c) Afþreying (n=5)



(d) Samgöngur (n=0) <5 svarendur

Velta 2019

(a) 0-49 milljónir kr. (n=16)



(b) 50-99 milljónir kr. (n=6)



(c) 100-199 milljónir kr. (n=4) <5 svarendur

(d) 200-499 milljónir kr. (n=0) <5 svarendur

(e) 500 milljónir kr. eða meira (n=1) <5 svarendur

Fjöldi starfsmanna

(a) 1-3 starfsmenn (n=14)



(b) 4-10 starfsmenn (n=10)



(c) Fleiri en 10 starfsmenn (n=4) <5 svarendur

Aldur fyrirtækis

(a) 1-5 ár (n=8)



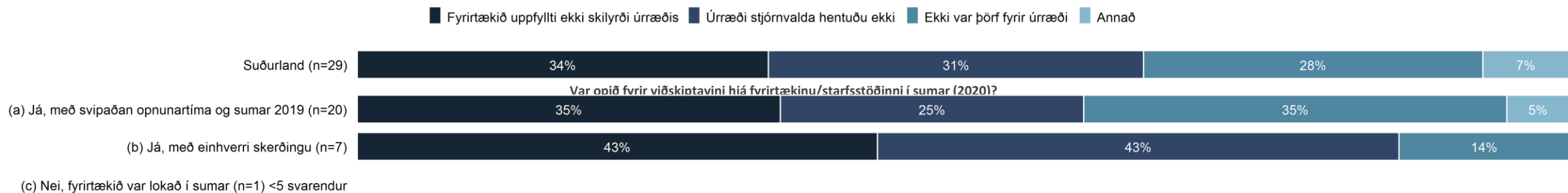
(b) 6-10 ár (n=9)



(c) Meira en 10 ár (n=12)



Hvers vegna hafa stuðningsaðgerðir stjórnvalda ekki verið nýttar?



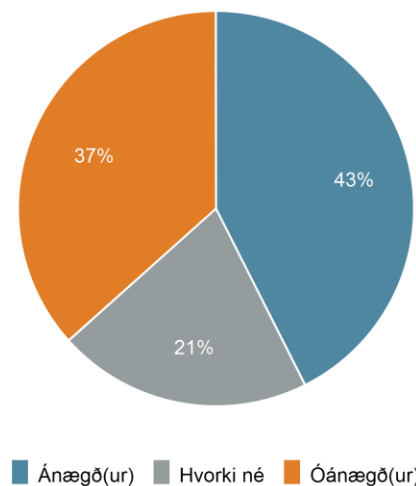
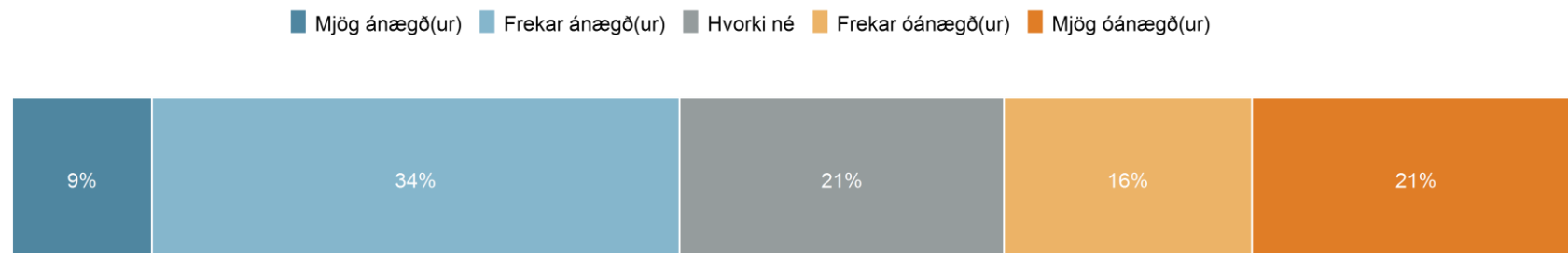
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Mjög ánægð(ur)	9%
Frekar ánægð(ur)	34%
Hvorki né	21%
Frekar óánægð(ur)	16%
Mjög óánægð(ur)	21%
<i>Fjöldi svara</i>	112
Tóku afstöðu	94%
Tóku ekki afstöðu	6%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

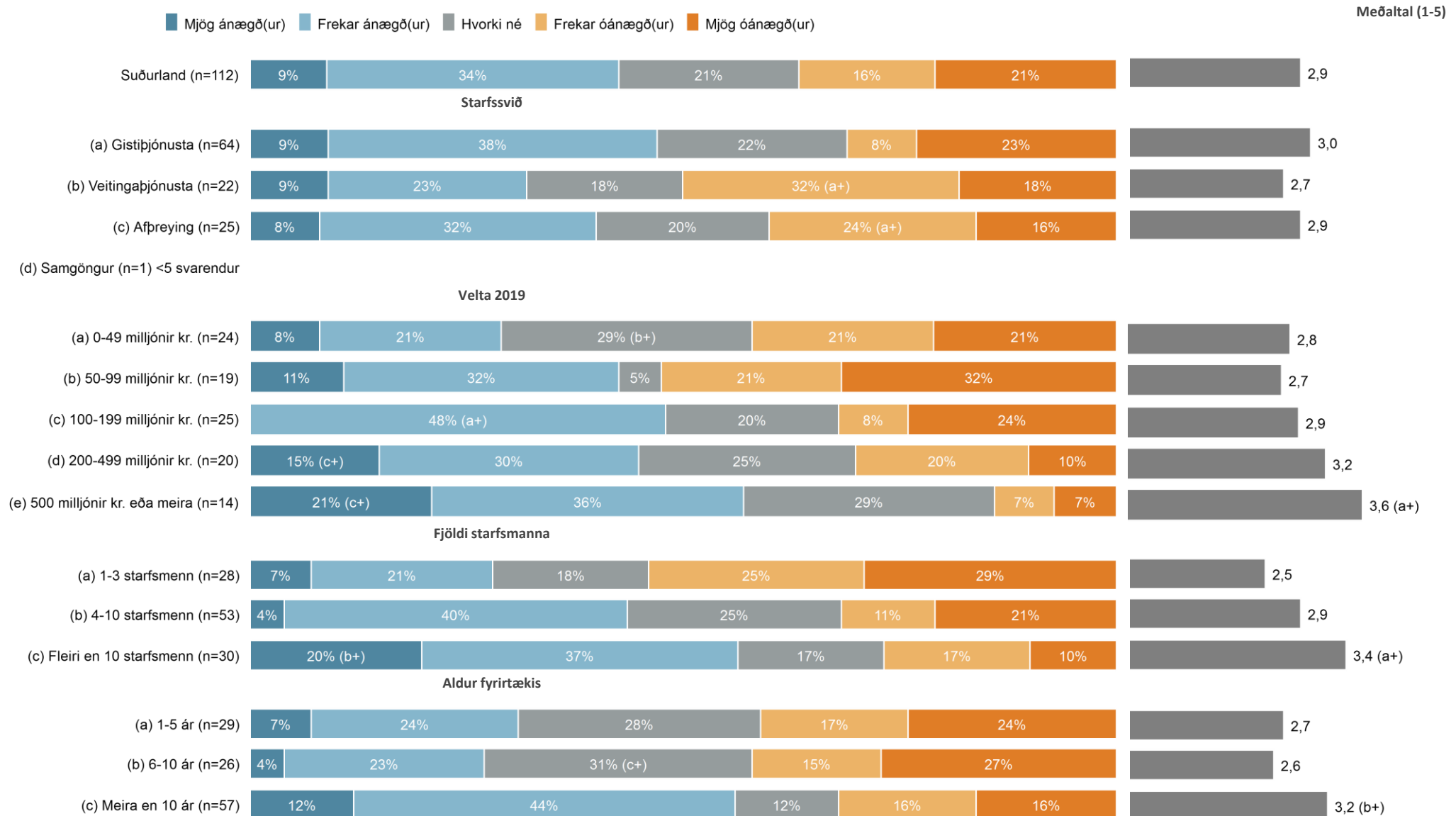
Meðaltal (1-5)

2,9

Suðurland



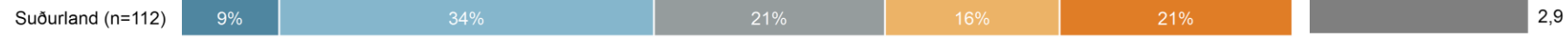
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðapjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?



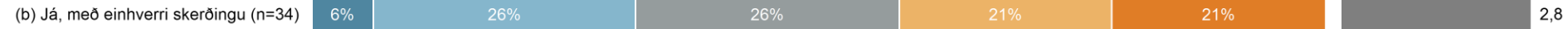
Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna frá því í vor og sumar í kjölfar COVID-19?

Meðaltal (1-5)

■ Mjög ánægð(ur) ■ Frekar ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar óánægð(ur) ■ Mjög óánægð(ur)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

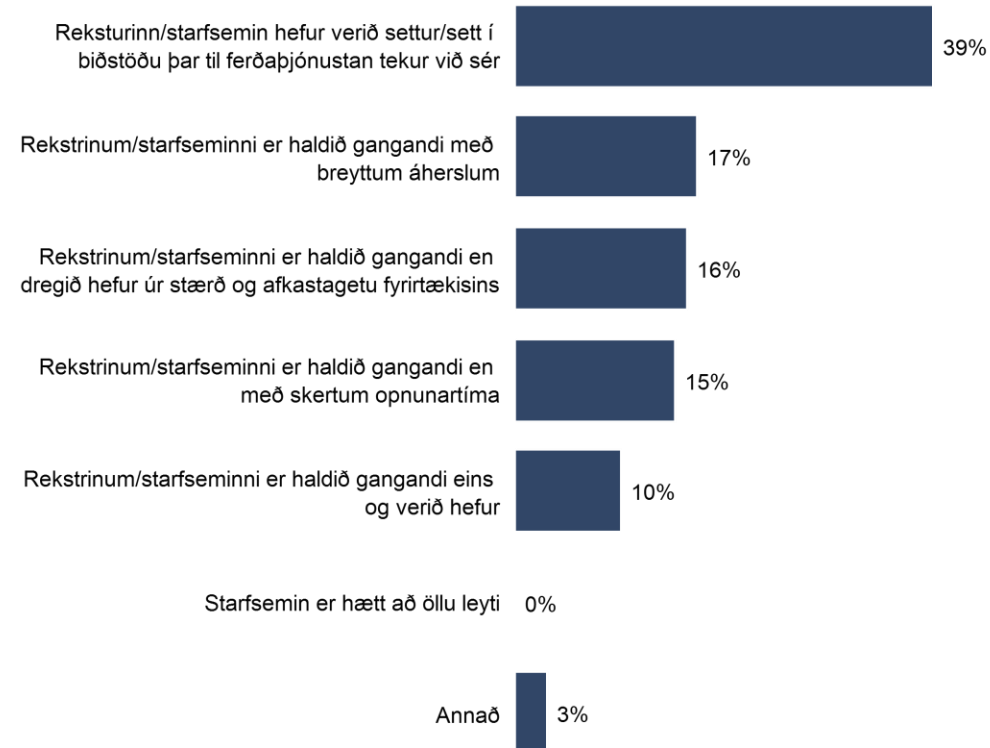
Horfurnar framundan

- Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?
- Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?
- Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?
- Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

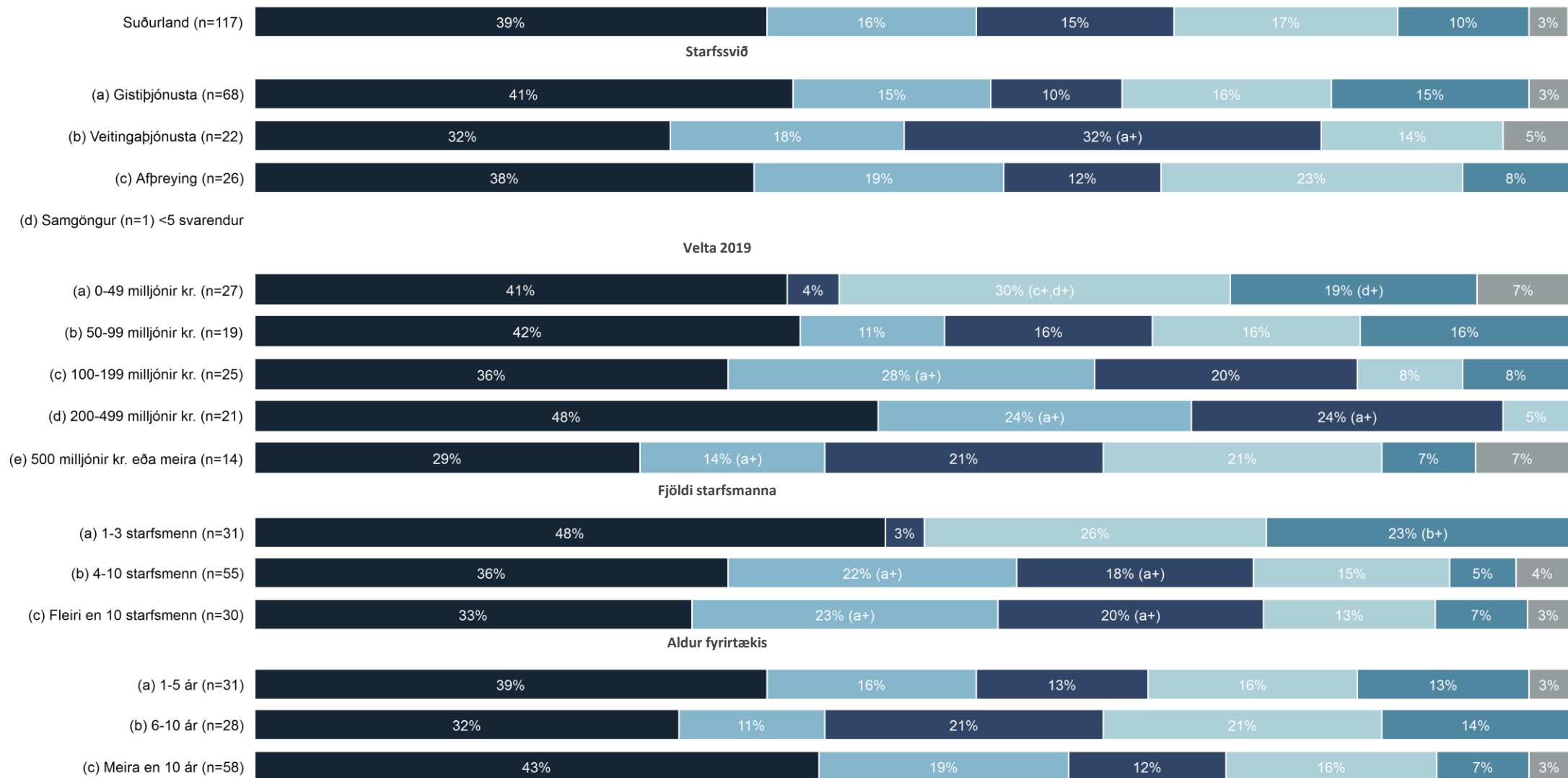
Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðaþjónustan tekur við sér	39%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum	17%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins	16%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma	15%
Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur	10%
Starfsemin er hætt að öllu leyti	0%
Annað	3%
Fjöldi svara	117
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
Fjöldi svarenda	119

Suðurland



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 Starfsemin er hætt/Annað



Hver er staðan í dag hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Reksturinn/starfsemin hefur verið settur/sett í biðstöðu þar til ferðapjónustan tekur við sér
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en dregið hefur úr stærð og afkastagetu fyrirtækisins
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi en með skertum opnunartíma
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi með breyttum áherslum
 Rekstrinum/starfseminni er haldið gangandi eins og verið hefur
 Starfsemin er hætt/Annað



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

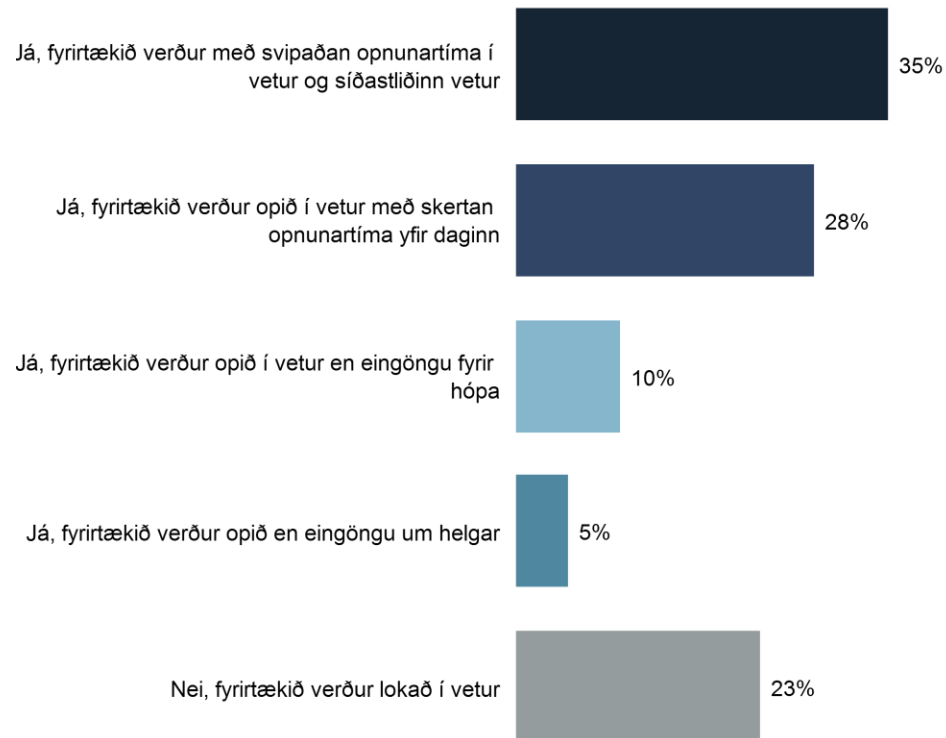


(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

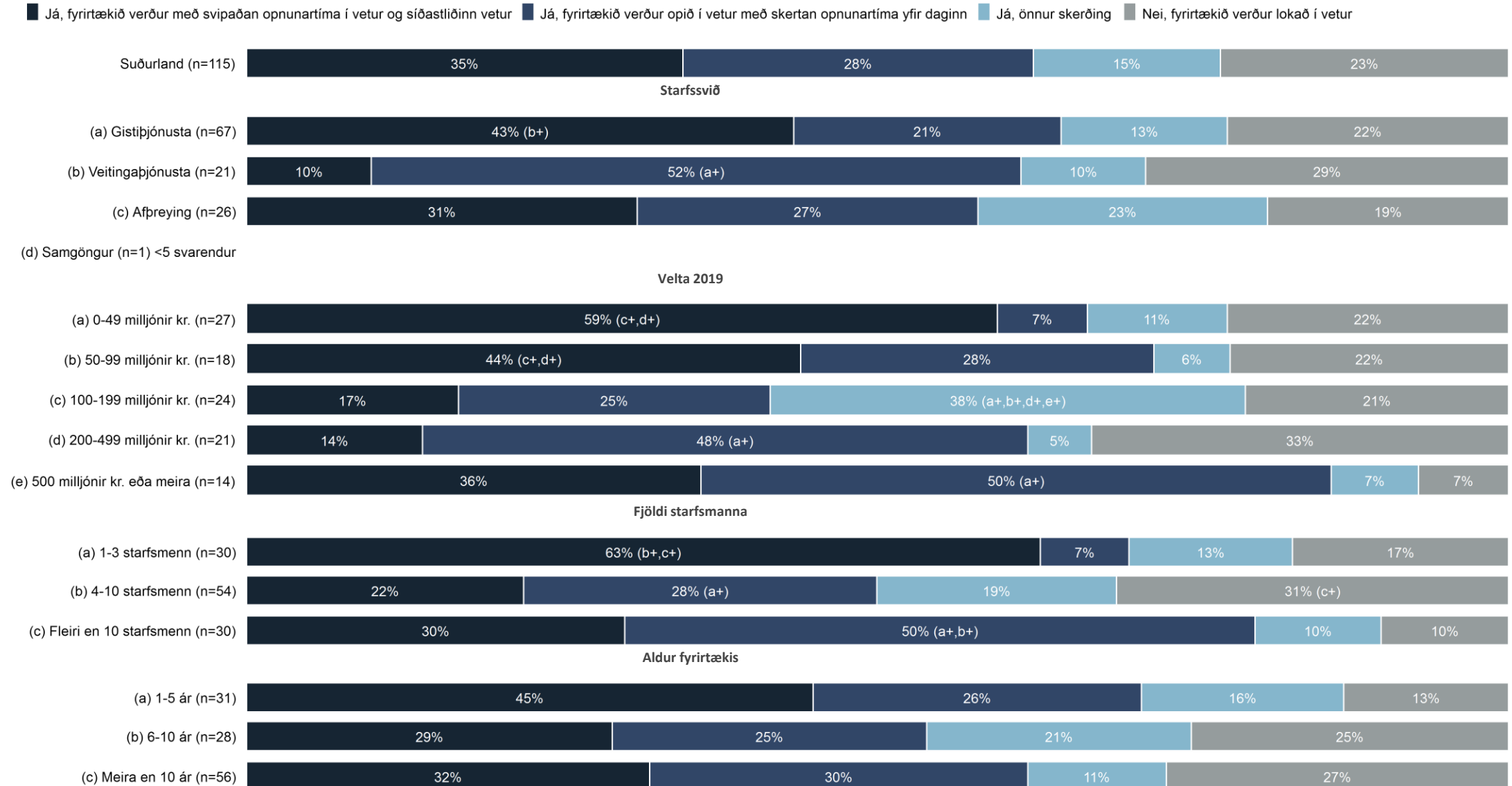
Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur	35%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn	28%
Já, fyrirtækið verður opið í vetur en eingöngu fyrir hópa	10%
Já, fyrirtækið verður opið en eingöngu um helgar	5%
Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur	23%
<i>Fjöldi svara</i>	115
Tóku afstöðu	97%
Tóku ekki afstöðu	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Suðurland



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?



Ef sóttvarnaraðgerðir leyfa, verður fyrirtækið opið fyrir viðskiptavinum í vetur (nóv.-mars)?

■ Já, fyrirtækið verður með svipaðan opnunartíma í vetur og síðastliðinn vetur ■ Já, fyrirtækið verður opið í vetur með skertan opnunartíma yfir daginn ■ Já, önnur skerðing ■ Nei, fyrirtækið verður lokað í vetur

Suðurland (n=115)

35%

28%

15%

23%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=76)

42% (b+)

28%

13%

17%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=35)

23%

31%

20%

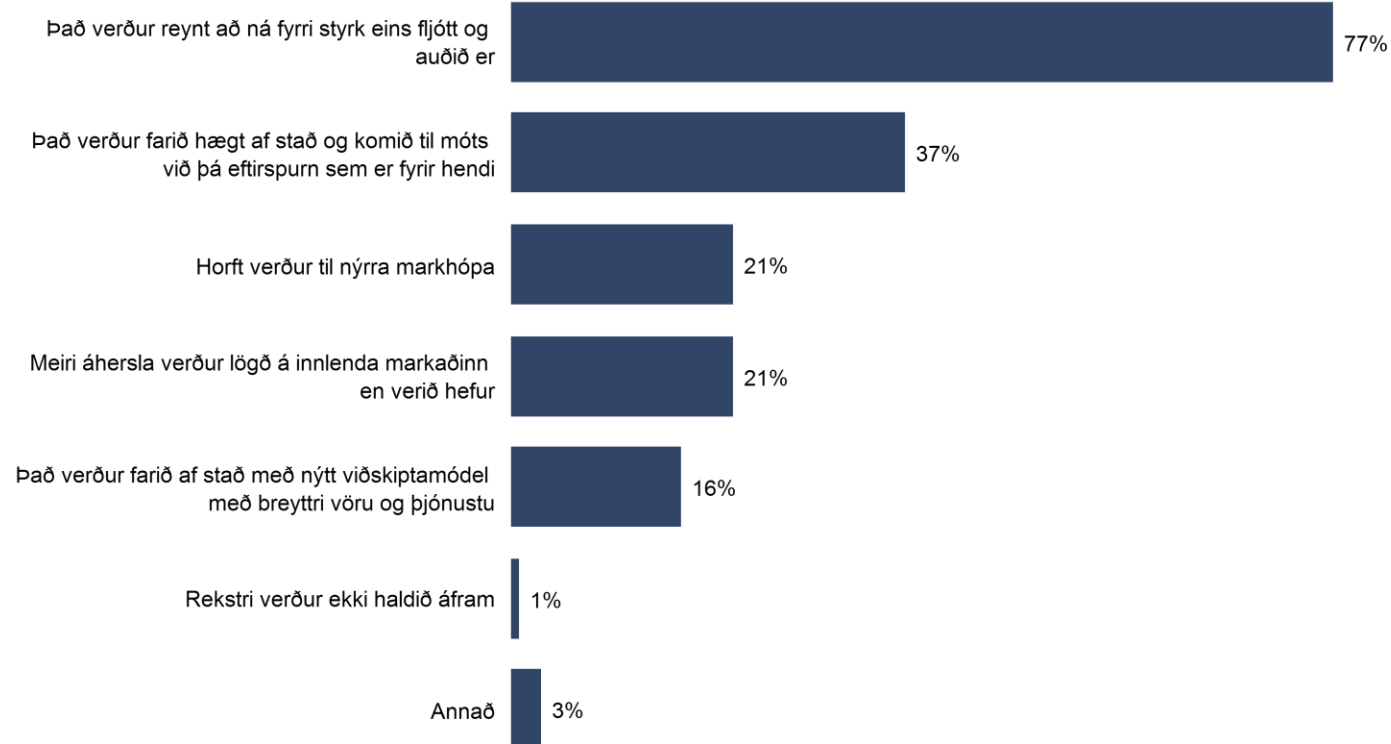
26%

(c) Nei, fyrirtækið var lokað í sumar (n=2) <5 svarendur

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

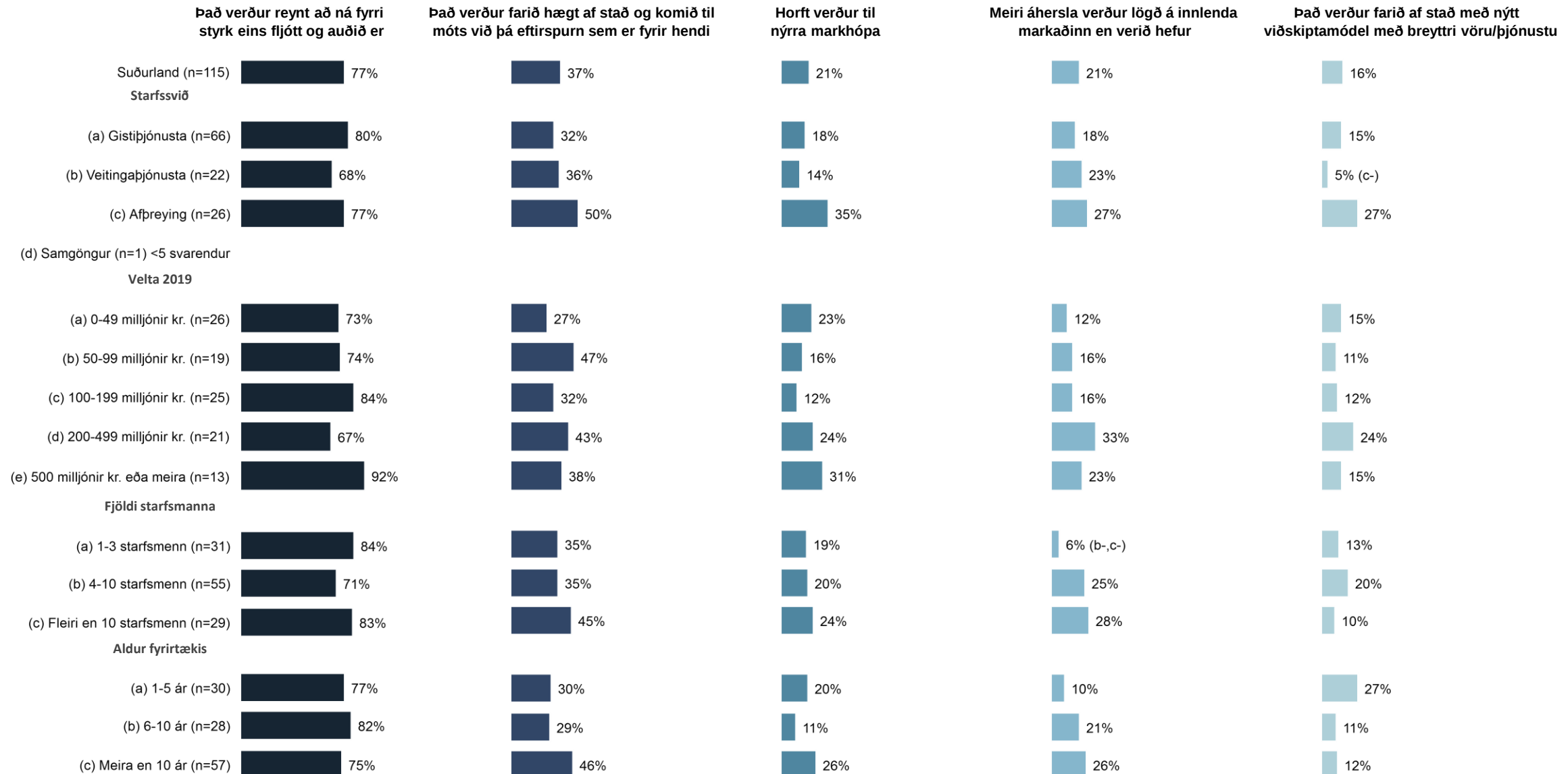
Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er	77%
Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi	37%
Horft verður til nýrra markhópa	21%
Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur	21%
Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru og þjónustu	16%
Rekstri verður ekki haldið áfram	1%
Annað	3%
<i>Fjöldi svara</i>	115
Tóku afstöðu	97%
Tóku ekki afstöðu	3%
<i>Fjöldi svarenda</i>	119

Suðurland



Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er

Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi

Horft verður til nýrra markhópa

Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur

Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru/þjónustu

Suðurland (n=115) 77%

37%

21%

21%

16%

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og sumar 2019 (n=77)

78%

34%

17%

18%

17%

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=35)

77%

46%

31%

29%

14%

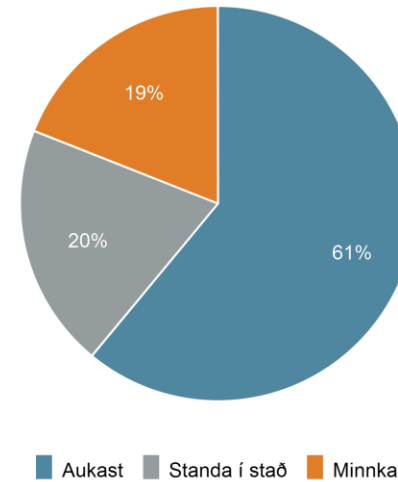
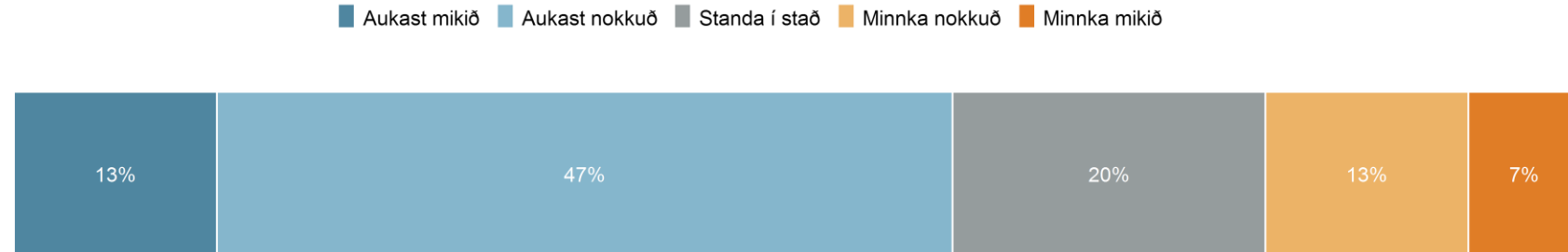
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?

Aukast mikið	13%
Aukast nokkuð	47%
Standa í stað	20%
Minnka nokkuð	13%
Minnka mikið	7%
Fjöldi svara	104
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	13%
Fjöldi svaraenda	119

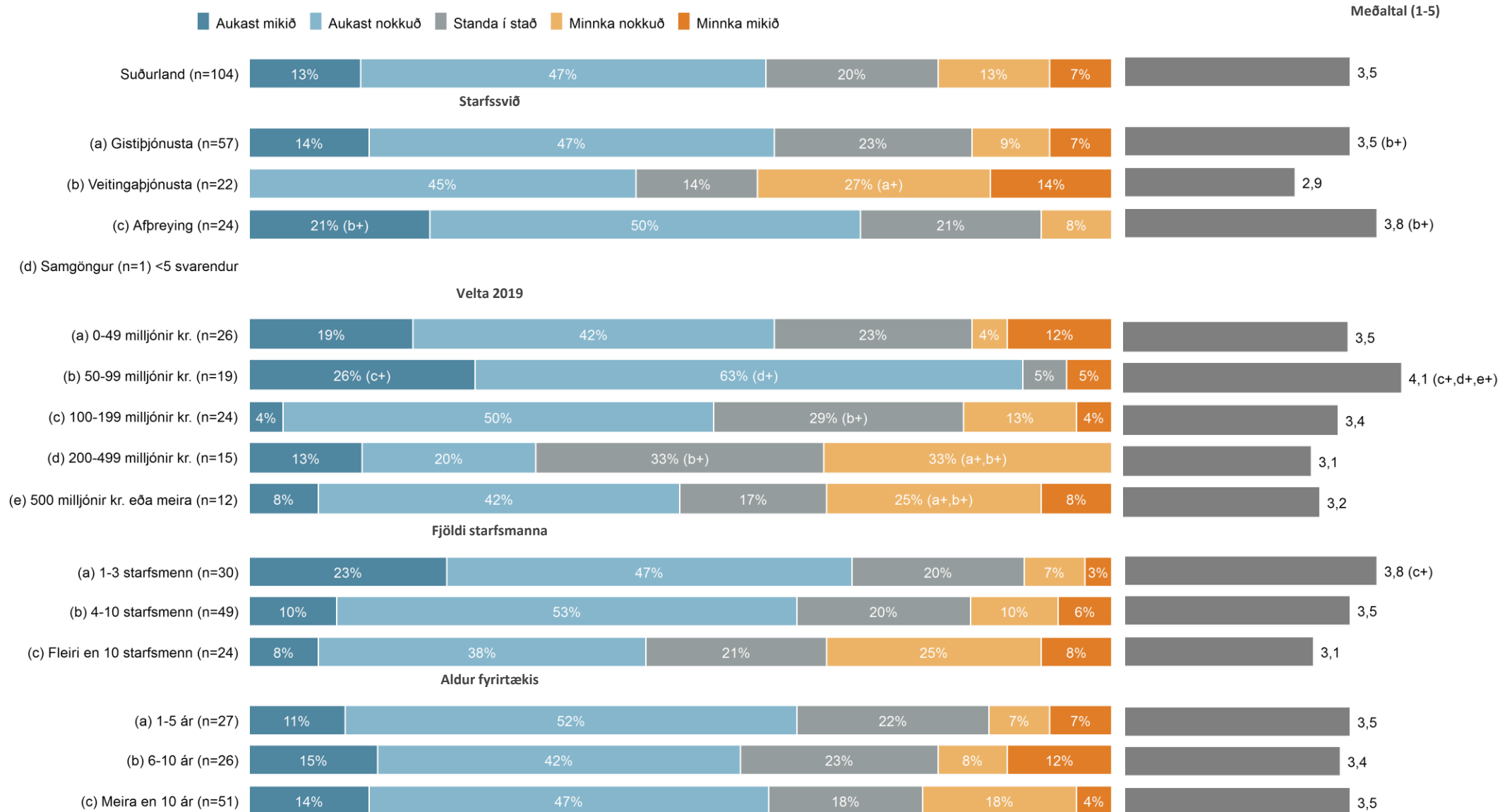
Meðaltal (1-5)

3,5

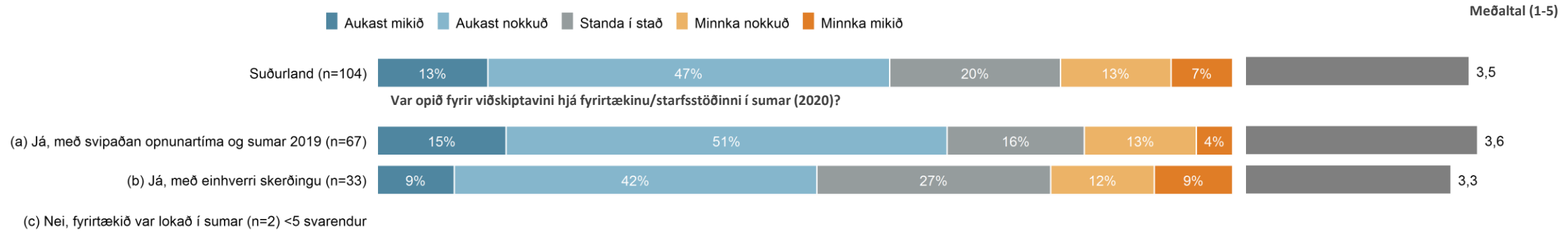
Suðurland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2021 í samanburði við árið 2020?



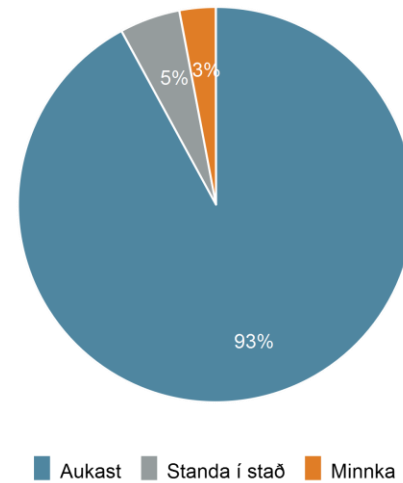
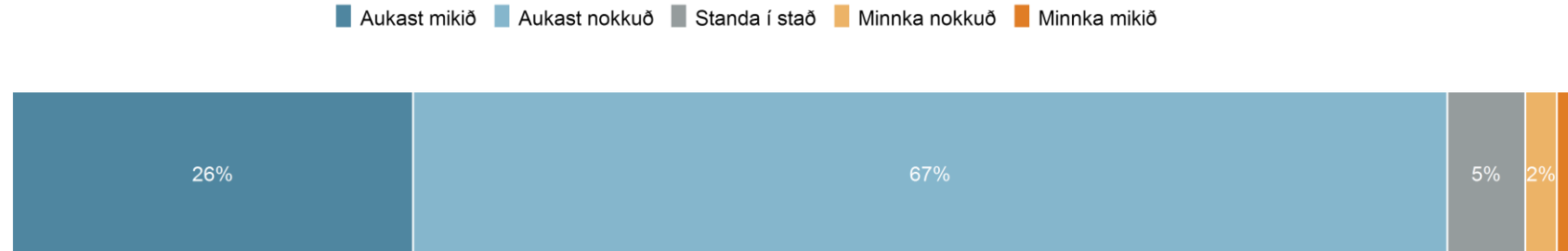
Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Aukast mikið	26%
Aukast nokkuð	67%
Standa í stað	5%
Minnka nokkuð	2%
Minnka mikið	1%
Fjöldi svara	111
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	7%
Fjöldi svarenda	119

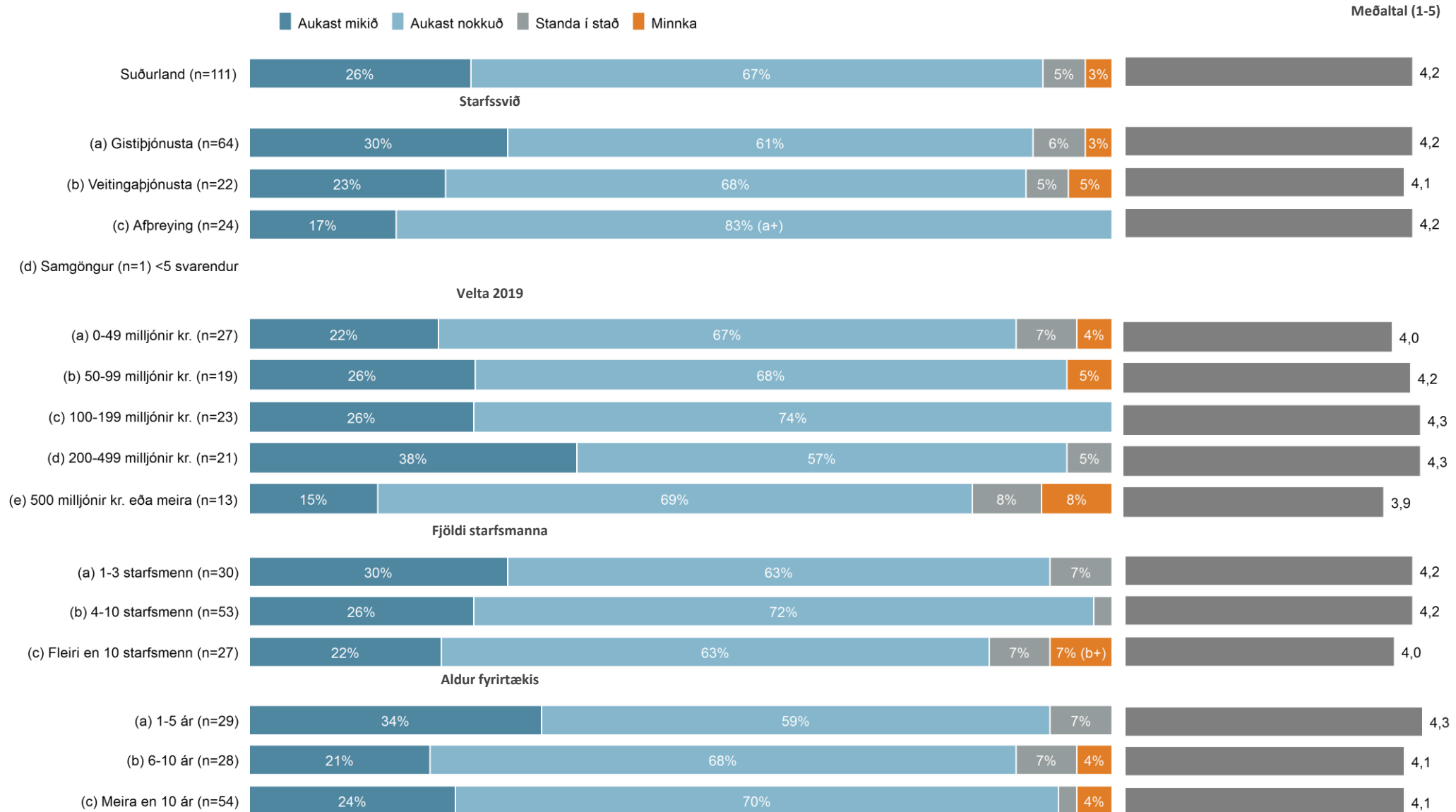
Meðaltal (1-5)

4,2

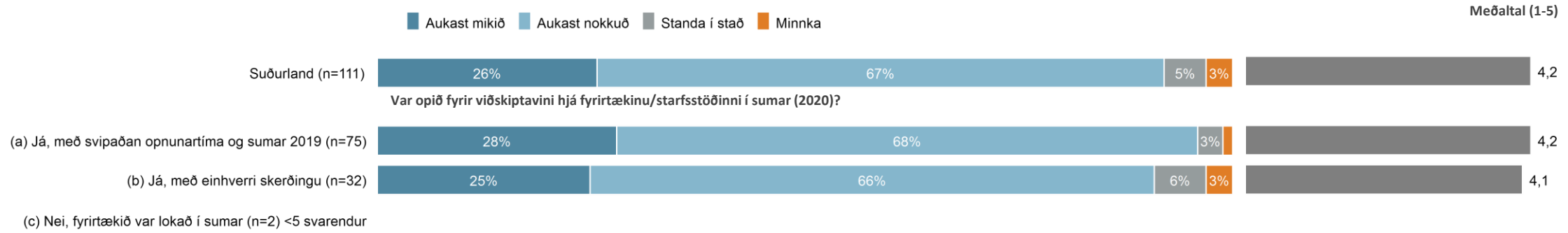
Suðurland



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Telur þú að velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar muni aukast, minnka eða standa í stað á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



© Ferðamálastofa 2020

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is Veffang: www.ferdamalastofa.is

Titill: Sumarið 2020 og horfurnar framundan: Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Niðurstöður fyrir Suðurland
Kápa: Porthönnun
Númer: FMS 2020-49
ISBN: 978-9935-522-04-7

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

FMS 2020-49

ISBN 978-9935-522-04-7



NÓVEMBER 2020