



Fundargerð

3. fundur stjórnar Markaðsstofu Suðurlands kl. 13:00 mánudaginn 9. október 2023, sem er fjárfundur að þessu sinni.

Mættir:

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Katrín Sigurðardóttir, fulltrúi Visit South Iceland ehf.
Ásgerður Kristín Gylfadóttir, fulltrúi Samtaka Sunnlenskra Sveitarfélaga
Guðmundur Fannar Vigfússon, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ágúst Elvarsson, fulltrúi Ferðamálafélags Austur-Skaftafellssýslu
Árni Eiríksson, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Nejra Mesetovic, verkefnastjóri Markaðsstofu Suðurlands

Forföll:

Geir Gígja, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ása Valdís Árnadóttir, fulltrúi Samtaka sunnlenskra sveitarfélaga

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Nejra Mesetovic.

Dagskrá

1. Verkefni undanfarið og framundan
2. Önnur mál

[Verkefni síðastliðinna mánuði og það sem er framundan](#)

Aðgerðaáætlun stjórnvalda/Stefnumótun í ferðaþjónustu

Vinna við aðgerðaáætlun stjórnvalda byrjaði fyrir sumarfrí og var framkvæmdastjóri skipuð af Sambandi Íslenskra sveitarfélaga í hóp sem vinnur að aðgerðum um rannsóknir, gögn og nýsköpun. Fundað hefur verið nokkuð þétt bæði fyrir og eftir sumarfrí og á hópurnum að skila af sér fyrstu drögum að tillögum 15. október. Þá hefur einhver af starfsmönnum Markaðsstofunnar einnig sótt flesta hagaðilafundi hinna hópanna auk þess að senda inn hugmyndir og tillögur í gegnum vef verkefnisins. Einnig hefur Markaðsstofan kynnt og miðlað upplýsingum til samtarfsfyrirtækja og faghóps um vinnuna að aðgerðaáætlun þannig að flestir sem hafa áhuga á geti skilað inn hugmyndum og tillögum.

Framundan eru hagaðilafundur í vikunni hjá hópnum um rannsóknir og nýsköpun og í framhaldi verða tillögur hópsins fínþússaðar og sendar inn til ráðuneytis.

Samstarf Markaðsstofa landshlutanna (MAS)

- Forstöðumenn MAS funda að jafnaði einu sinni í mánuði og oftast ef tilefni er til. Sameiginlegur fundur forstöðumanna var haldinn í byrjun október og þar voru mörg mál rædd. Meðal annars var rætt endurnýjun samninga við Ferðamálastofu vegna áfangastaðastofa, Mannamót og ferðaþjónustuvikan, upplifdu.is og aðgerðaáætlun stjórnvalda.
- 9. október verður fundur MAS með Arnari ferðamálastjóra og Elíasi forstöðumanni gæða- og þróunarsviðs um samningana og málefni þeirra, t.d. ef ekki kemur til hækkun á fjármagni þá þarf líklega að draga eitthvað úr verkefnum sem falla þarna samning.
- Byrjað er að undirbúa Mannamót á fullu en í ár fagnar viðburðurinn 10 ára afmæli, en það verður haldið 18. janúar. Verið er að klára uppfærslu sameiginlegri vefsíðu MAS markadsstofur.is en þar eru allar upplýsingar um sameiginleg verkefni eins og Mannamót og skráning sýnenda og gesta fer þar fram. Líkt og undanfarið sér Suðurland um salarskipulagið og fleira tengt viðburðinum.
- Fundir með öðrum verkefnastjórum áfangastaðaáætlana, ferðamálastofu og framkvæmdasjóði. Vinna hafin við að samræma betur orðalag og uppsetningu áætlanna ásamt því að gera töluleg gögn þeim tengdum aðgengilegri og notendavænni. Rætt hvernig hægt sé að auka vægi áfangastaðaáætlana á landsvísu.
- Framkvæmdastjóri fundað nokkrum sinnum með fulltrúa Markaðsstofu Norðurlands og Stefnu um næstu skref í þróun á vefsíðum markaðsstofanna.
- Mánaðarlegir fundur forstöðumanna MAS með Línu, fagstjóra ferðaþjónustu hjá Íslandsstofu, um sameiginleg verkefni voru haldnir í ágúst og september. Neðra sótti septemberfund í fjarveru framkvæmdastjóra.

Framundan er sameiginlegur starfsmannafundur allra Markaðsstofanna, sem er í undirbúningi og verður haldinn 21.-22. nóvember á Norðurlandi.

Samstarf við sveitarfélög

- Faghópur sveitarfélaga á Suðurlandi um ferðamál fundaði í september og var megin áhersla fundarins málefni uppbyggingar áfangastaða. Hópurinn samanstendur af fulltrúum sveitarfélaga sem eru í samstarfi við Markaðsstofu Suðurlands. Í framhaldi fundarins átti verkefnastjóri áfangastaðaáætlunar fund með hverju sveitarfélagi um áherslustaði sveitarfélaganna sem birtast í áfangastaðaáætlun Suðurlands. Séu staðir á þessum lista í áfangastaðaáætlun landshlutans þá eiga þeir möguleika á fleiri stigum í matsferli umsókna í sjóðinn. Áður hafði verkefnastjóri sent út leiðarvísi og form sem sveitarfélög gátu nýtt við samantekt efnis sem þarf fyrir verkefni á listanum.
- Markaðsstofan hefur aðstoðað sveitarfélögin við að koma svæðiskortunum þremur af Suðurlandi út og hefur verkefnastjóri leitt þá vinnu og samræmt aðgerðir. Gullna hrings kortið var gefið út í sumar og uppfærsla á lokametrunum á Katla Geopark kortinu.
- Áttum fund með faghópsfulltrúa Rangárbings ytra og fengum kynningu á stóru skipulagsverkefni í kringum Landmannalaugar.

Framundan er að endurnýja samninga við sveitarfélögin um samstarfið en núverandi samningar gilda til áramóta. Einnig verður haldið áfram vinnu við uppfærslu á svæðakortunum fyrir Kötlu Geopark og Ríki Vatnajökuls.

Samstarf við samtök sunnlenskra sveitarfélaga (SASS)

Þann 18. september áttu stjórnir Markaðsstofunnar og SASS fund um málefni samninga um verkefni Markaðsstofu/áfangastaðastofu. Framkvæmdastjóri kynnti helstu verkefni og áherslur Markaðsstofunnar fyrir stjórn SASS og í framhaldi var spurningum svarað og umræður um þær. Tilfni fundarins var samstarf sveitarfélaga á Suðurlandi og Markaðsstofunnar um þessi verkefni sem hafa verið skilgreind og samningar um við ríkið. Þessi sameiginlegu verkefni sem ríkið styrkir byggja á að þau séu unnin sem samstarf ríkisins og svo sveitarfélaga og ferðaþjónustu í landshlutanum. Þetta fyrirkomulag tryggir að landshlutinn sjálfur stýri hvaða málefni sem tengjast ferðaþjónustu er verið að einbeita sér að hverju sinni þar sem þarfir hvers landshluta eru ólíkar. Og ekki má gleyma því að ferðaþjónusta snertir einnig flestar aðrar atvinnugreinar og þá sérstaklega frumframleiðslugreinar og þjónustu. Greinin hefur þjónað stóru hlutverki í byggðapróun Íslands undanfarin rúm 10 ár.

Framkvæmdastjóra falið að senda út erindi um endurnýjun samninga á öll sveitarfélög. Stjórn ákvað að halda árgjaldi óbreyttu að sinni.

Samstarf með SASS

Verið er að klára að ganga frá samningi um Eldfjallaleiðina og lokagreiðslu á fyrri verkþætti sem unninn var árið 2022.

Stefán vann að upptöku og vinnslu á kynningarefni fyrir SASS í vor og var tekinn aftur upp þráðurinn á því í ágúst/september og klippa saman efni fyrir rafrænan kynningarviðburð á úthlutun úr Uppbyggingarsjóð.

Nokkrir komu í ráðgjöf vegna Uppbyggingarsjóðs og Framkvæmdasjóðs ferðamannastaða.

Auk þess eru starfsmenn ávallt að fylgjast með þróun greinarinnar og sinna ráðgjöf til fyrirtækja og einstaklinga varðandi verkefni tengd ferðaþjónustu, menningu og markaðsmálum.

Framundan er m.a. fundur með nýjum byggðapróunarfulltrúa Uppsveita Árnassýslu þar sem hún óskaði eftir upplýsingum um verkefnið Matarauður Suðurlands. Verkefnastjóri áfangastaðaáætlunar og framkvæmdastjóri munu hitta hana og fara í gegnum verkefnið og hvað er hægt að vinna með og nýta.

Samstarf með Íslandsstofu

- Haldnir reglulegir fundir með fagstjóra ferðaþjónustu þar sem er farið yfir málefni.
- Framkvæmdastjóri sótti í byrjun október rýnifund á vegum Íslandsstofu um vinnustofur og sýningar á erlendum mörkuðum.
- Þá hafa einnig verið í undirbúningi nokkrar heimsóknir áhrifavalda og miðla, ýmist í samstarfi við Íslandsstofu og bara beint. Mjög margar fyrirspurnir eru að berast til MSS þessa dagana um samstarf, frá miðlum og áhrifavöldum og því þarf að velja vel.

Framundan er frekari undirbúningur kynningarferðar vegna Vestnorden og samstarf um blaðamenn og áhrifavalda. Einnig er framundan föstudaginn 13.okt kynningarfundur um fyrirkomulag sýninga og vinnustofa á vegum Íslandsstofu. Þetta er fjarfundur þar sem fyrirtækjum gefst kostur á að kynna sér þennan hluta starfsemi Íslandsstofu og eiga góðar umræður um markaðssvæði og -hópa. Markaðsstofan mun áframsenda fundarboð á fyrirtæki á svæðinu.

Ferðamálastofa

Framangreindir fundir með Ferðamálastofu um komandi endurnýjun samninga. Þá hefur verið samstarf um uppfærslu á efni í gagnagrunni Ferðamálastofu eins og gert er a.m.k. einu sinni á ári. Rétt fyrir sumarfrí var einnig haldinn stöðufundur um samstarfið þar sem Markaðsstofan fékk hrós fyrir sín störf. Eldfjallaleiðarvinnan einnig kynnt á þeim fundi. Fundað var um verkefnið Stafræn þróun sem er samstarfsverkefni nokkurra aðila.

Framundan er fundur með Ferðamálastjóra og forstöðumanni gæða og þróunarsviðs um endurnýjun samninga.

Vinnustofur og sýningar

- Þann 11.-14. September fóru fram 3 vinnustofur undir heitinu The Nordic sem er samstarf Norðurlandanna um kynningu á þessum norðlægu áfangastöðum. Nokkuð langt var á milli staðanna þriggja en vinnustofurnar hófust í Seattle og þaðan var haldið til New York og svo loks var flogið yfir til Toronto í Kanada þar sem síðasta vinnustofan fór fram. Ragnhildur Sveinbjarnardóttir framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands var fulltrúi Suðurlands að þessu sinni og átti hún fjölda funda við fjölbreyttan hóp ferðasala. Ragnhildur deildi fundarborði með Arnheiði Jóhannsdóttur frá Markaðsstofu Norðurlands og Oddnýju Arnarsdóttur frá Íslandsstofu sem sá um skipulagningu viðburðarins fyrir hönd Íslands. Alls áttu þær hvorki meira né minna en um 40 fundi meðan á vinnustofunum stóð og hefur endurgjöf verið mjög jákvæð og mikil ánægja með góðar og hagnýtar upplýsingar um framboð á þjónustu og vörum sem landshlutinn og landið allt hefur upp á að bjóða. Alls sóttu um 180 söluaðilar viðburðina. Hluti starfsemi Markaðsstofu Suðurlands er að kynna Suðurland fyrir ferðasölum. Vinnustofur eins og þessar eru ein árangursríkasta leiðin til þess í bland við aðrar markaðsaðgerðir. Flestir ferðasalar sem sækja viðburði sem þessa þekkja vel til landshlutans og vilja helst fá að vita um nýjungar á svæðinu. Þó eru einhverjir sem vita lítið og þá hefur mesta þúðrið farið í að kynna landshlutann almennt og fylgja eftir fundunum með frekari upplýsingar um fjölbreytileika svæðisins. Með þátttöku á þessum viðburðum aflar Markaðsstofan tengsla við söluaðila sem hægt er að nýta til að miðla áfram fréttum og upplýsingum um Suðurland áfram í framtíðinni. Mikil áhersla er lögð á að eitthvað sé í boði fyrir flesta markhópa ferðafólks. Náttúra, gisting, matur, afþreying og önnur tengd þjónusta.
- Vestnorden fer fram í Reykjavík 17.-19. okt og verðum við með 4 fundapláss þar að venju. Faghópurinn ætlar að manna einhverjar vaktir eins og venjulega. Markaðsstofan sér um eina kynningarferð fyrir sýninguna og er Nejra með hana á sínum snærum. Það eru breytingar á sýningar fyrirkomulagi og er spurning hvernig það kemur út og verður reynslan af þessari að ákvarða hvernig tilhögunin verður næst.

Framundan er að fara með hóp í kynningarferð vegna Vestnorden og sinna viðburðinum sjálfum. Einnig er framkvæmdastjóri með til skoðunar að fara á World Travel Market í London sem fræðsluferð í byrjun nóvember. Íslandsstofa er einnig búin að gefa út drög að vinnustofu og sýningaplani fyrir næsta ár og þurfum við að fara að ákveða hvar við viljum helst vera á næsta ári.

Áfangastaðaáætlun og Eldfjallaleiðin

Unnið hefur verið að uppfærslu áfangastaðaáætlunar og hefur fyrsta útgáfa verið send á stýrihóp. Verkefnastjóri hefur verið að vinna úr athugasemdum og ábendingum frá stýrihóp. Verkefnastjóri hefur sett upp hvaða vísa vakta þarf reglulega til þess að sjá hvar við stöndum gagnvart framtíðarsýn og markmiðum ferðaþjónustunnar á Suðurlandi.

Vinnan við Eldfjallaleiðina gengur vel og er búin að setja fram síðu á south.is fyrir leiðina. Verkefnastjórar áttu fund með ljósmyndara um efnissköpun og komið eitthvað af efni frá honum. Eldfjallaleiðin hefur verið kynnt fyrir Ferðamálastofu á stöðufundi og einnig aðeins fyrir ferðasölum á vinnustofum í USA og Kanada. Búið er að hanna og prenta fyrsta kynningarefnið fyrir leiðina sem verður kynnt af fulltrúum Suðurlands og Reykjaness á Vestnorden. Auk þess tók fulltrúi Reykjaness efnið með sér á vinnustofu á Ítalíu sem er í gangi í þessari viku. Mikill áhugi fyrir þema leiðarinnar og verður gaman að fylgjast með áframhaldandi þróun. Gríðarlega mikilvægt er að finna þennan áhuga og hlutverk Markaðsstofunnar er að skapa þennan jarðveg og svo er það svæðanna og fyrirtækjanna að skapa sér verðmæti af starfinu.

Framundan er að halda áfram að vinna að Eldfjallaleiðinni sem fékk styrk úr Sóknaráætlun Suðurlands. Þá heldur vinna við uppfærslu áfangastaðaáætlunar áfram og hún gefin út á næstunni.

Vefur og samfélagsmiðlar

Vinna við efnissköpun fyrir samfélagsmiðla og vef er alltaf í gangi. Undanfarið hefur verið unnið að nýjum síðum um mismunandi þemu og þá hefur vinna við síðu Eldfjallaleiðarinnar verið fyrirferðarmikil. Alltaf verið að skrifa fréttir, miðla efni og huga að næstu skrefum í framþróun á síðu og miðlum. Nokkrir fundir átt sér stað á tímabilinu um samstarf við áhrifavalda og miðla. Skrifað var undir samstarfssamning við Entravision (META á Íslandi) í haust en það á að auðvelda samskipti vegna þjónustu fyrir Facebook og Instagram.

Framundan er áframhaldandi vinna við efnissköpun á vef og samfélagsmiðla en sú vinna er sífellt í gangi, allt árið. Miðla þarf fréttum af starfseminni auk annars efnis sem kynnir náttúru, mat, menningu og þjónustu svæðisins.

Kortaútgáfa

Græna landshlutakortið sem MSS gefur út var uppfært og prentað í 75.000 eintökum í sumar. Það var einnig sett í dreifingu í sumar.

Innra starf

- Unnið hefur verið að könnun sem send verður á samstarfsfyrirtæki. Gögn verða nýtt til að bæta starfseminni og efla samstarf við helstu hagaðila. Könnunin verður send út í október.

- Fréttir á vefinn og fréttabréf til samstarfsaðila.
- Fundað hefur verið með nokkrum nýjum og eldri samstarfsfyrirtækjum.
- Ávallt eru í gangi samskipti við samstarfsaðila og viðræður við ný fyrirtæki.

Aðrir fundir/erindi

Starfsfólk MSS reynir að sækja sem flesta fundi og kynningar sem snerta málaflokka starfseminnar og eykur þekkingu starfsfólks. M.a. má nefna að þessir fundi og nokkrir framundan.

- Kynningarfundur um Hringrásarhagkerfið og nærandi ferðaþjónustu á vegum Íslenska ferðaklasans og erlends samstarfsverkefnis. Kynntum fyrir grein og faghóp, styrkjamöguleikar fyrir fyrirtæki sem eru að vinna að sýnum sjálfbærnimálum.
- Fundur um verkefni sem ber heitið Stafræn hæfni, fulltrúi MAS fær sæti í stýrihóp.
- Fundur með Hæfnisetrinu um samstarf í vetur.
- Sölu og markaðsráðstefna á vegum Dígido.
- Málþing um gervigreind og hugverkarétt í Reykjavík
- Nokkrir fundir með Entravision (META þjónusta á Íslandi), kynning og eftir að samningur var gerður um uppsetningu.

Aðildargjöld Markaðsstofu Suðurlands

Framkvæmdastjóri fer yfir heimtur á aðildargjöldum ársins, sem eru mjög góðar.

Önnur mál

- Starfsmannamál
 - Yfirfærsla verkefna og þekkingar frá Stefáni til Nejru, gott samstarf þar.
 - Viðtöl hefjast á morgun, þriðjudag. Geir, Katrín og Ragnhildur fóru yfir umsóknir og buðu 8 umsækjendum í fyrsta viðtal.

Fundi slitið kl. 14:30