

FERÐAMAÐURINN KEMUR...

Inga Hlín Pálsdóttir, forstöðumaður, ferðapjónusta og skapandi greinar



Ferðamenn á heimsvísu 2015

1,2 milljarður

4% aukning

Ferðamenn í Evrópu 2015

609 milljónir

5% aukning

Ferðamenn í Norður Evrópu 2015

75 milljónir

6% aukning

Ferðamenn á Íslandi 2015

1,3 milljónir

30% aukning

Ferðamenn á Norðurlandi 2015

360 þúsund

45% aukning milli 2013-2015

MARGT HEFUR ÁHRIF Á ÁHUGA FÓLKS Á AÐ FERÐAST UM HEIMINN

BREXIT

ZIKA VÍRUS

HAMFARIR OG JARÐSKJÁLFTAR

EVROPUMEISTARAMÓTIÐ Í FRAKKLANDI

HRYÐJUVERK

Rúmlega 40% ferðamanna leita að öruggum áfangastöðum

Ferðamaðurinn

...hlustar á vini og vandamenn

...leitar eftir tilboðum

...eyðir meiru ef það er þess virði

...sér ferðalög sem nauðsyn fyrir eigin velferð, ferðast meira

...mun skoða TripAdvisor eða aðrar síður áður en hann bókar

...leitar að nýjum upplifunum

... „súper“ tengdur á öllum miðlum og við þurfum að vera það líka

**ÞAÐ ER SVO MIKIÐ AÐ GERA,
ER ÞETTA EKKI BARA ORÐIÐ GOTT?**



MARKMIÐ FYRIR ÍSLENSKA FERÐAÞJÓNUSTU Í MARKAÐSMÁLUM 2014-17

- Draga úr árstíðarsveiflu hvers landshluta og fjölga ferðamönnum til landsins með mismunandi áherslum eftir árstíðum
- Auka meðalneyslu ferðamanna á Íslandi á hvern dag og auka gjaldeyristekjur íslenskrar ferðaþjónustu
- Bæta viðhorf og vitund gagnvart Íslandi sem heilsársáfangastað
- Ánægja ferðamanna

ICELAND
ACADEMY
INSPIRED BY ICELAND



VIÐ ERUM ÖLL FERÐAMENN, GESTGJAFAR OG ÍBÚAR



INSPIRED BY ICELAND



ÍSLANDSSTOFA
PROMOTE ICELAND

SAMSTARF EYKUR SLAGKRAFT

Höldum áfram að gera og segja hlutina öðruvísi en önnur lönd og bætum samkeppnisstöðu okkar