



Fundargerð

4. fundur stjórnar Markaðsstofu Suðurlands kl. 10:00 mánudaginn 13. nóvember 2023, sem er fjarfundur að þessu sinni.

Mættir:

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Katrín Sigurðardóttir, fulltrúi Visit South Iceland ehf.
Ásgerður Kristín Gylfadóttir, fulltrúi Samtaka Sunnlenskra Sveitarfélaga
Guðmundur Fannar Vigfússon, Ferðamálasamtök Suðurlands
Geir Gígja, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ágúst Elvarsson, fulltrúi Ferðamálafélags Austur-Skaftafellssýslu
Brynhildur Jónsdóttir, Samtök sunnlenskra sveitarfélaga
Nejra Mesetovic, verkefnastjóri Markaðsstofu Suðurlands

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Nejra Mesetovic.

Dagskrá

1. Verkefni undanfarið og framundan
2. Sýningar og vinnustofur 2024
3. Önnur mál

[Verkefni síðastliðinna mánuði og það sem er framundan](#)

Áfangastaðaáætlun og Eldfjallaleiðin

Um miðjan október var uppfærð áfangastaðaáætlun Suðurlands gefin út og send til sveitarfélaga til kynningar. Hægt er að nálgast áætlunina og viðauka á vefsíðu markaðsstofunnar, south.is. Framkvæmdastjóra og verkefnastjóra áfangastaðaáætlunar bauðst að kynna áætlunina á upplýsingafundi SASS fyrir kjörna fulltrúa sveitarfélaga þann 9.nóvember. Þar voru fulltrúar frá flestum sveitarfélögum á Suðurlandi.

Vinnan við Eldfjallaleiðina gengur vel og er búið að setja fram síðu á south.is fyrir leiðina. Unnin hefur verið kynningaráætlun og var nýtt kynningarefni m.a. kynnt á fundum MSS á Vestnorden ásamt því að fundagestir fengu ítarlegri upplýsingar í eftirfylgnipósti. Auk þess tók fulltrúi Reykjaness efnið með sér á vinnustofu á Ítalíu í október. Mikill áhugi er fyrir þema leiðarinnar og verður gaman að fylgjast með áframhaldandi þróun. Hlutverk Markaðsstofunnar er að

skapa þennan jarðveg og svo er það svæðanna og fyrirtækjanna að skapa sér verðmæti af starfinu.

Framundan er að setja efni áætlunarinnar upp á heimasíðu MSS og var sveitarfélögum boðið upp á kynningar sem einhver hafa óskað eftir. Einnig verður áætlunin send á aðra hagaðila. Framundan er að halda áfram að vinna að Eldfjallaleiðinni og kynningu hennar.

Vinnustofur og sýningar

- Að þessu sinni fór Vestnorden fram í Laugardalshöll dagana 17.-18. október og var þátttaka einstaklega góð með yfir 600 gesti frá um þrjátíu löndum. Margir gestir nýttu einnig aðdraganda kaupstefnunnar til að kynna sér Ísland og taka þátt í kynningarferðum á vegum söluaðila. Markaðsstofa Suðurlands bauð upp á eina slíka ferð í samvinnu við samstarfsfyrirtæki og þótti ferðin sérstaklega vel heppnuð.

Á Vestnorden eiga birgjar (hótel, afþreyingarfyrirtæki, markaðsstofur og fleiri) sín fundaborð og bóka fundi með ferðasölum (ferðaskrifstofum og öðrum endursöluaðilum) sem hver um sig tekur tæpar tuttugu mínútur. Markaðsstofa Suðurlands tók hvorki meira né minna en 65 fundi við ferðasala og miðlaði til þeirra upplýsingum um áfangastaði og samstarfsfyrirtæki á Suðurlandi. Að auki tóku hátt á annan tug samstarfsfyrirtækja Markaðsstofunnar þátt í Vestnorden og kynntu þjónustuframboð sitt á svæðinu. Það má því ætla að sunnlensk ferðapjónusta hafi verið til umræðu á nokkur hundruð fundum yfir þessa tvo daga. Margt bar á góma á fundum Markaðsstofunnar. Talsvert var spurt um fjölskylduvæna gistingu og afþreyingu, hæglætisferðamenska (e. slow travel), sjálfbærni á svæðinu, þjónustu fyrir skólahópa og FAM ferðir fyrir söluaðila. Þá voru gamalkunnar spurningar um framboð á gistingu fyrir hópa og gistingu á milli Víkur og Hafnar áberandi. Samstarfsfyrirtæki Markaðsstofunnar hafa nú fengið sendan tengiliðalista yfir þá aðila sem fundað var með, ásamt lýsingu á því hverju fólk var að leita eftir. Vestnorden er orðinn fastur liður í kynningarstarfi Markaðsstofu Suðurlands og hefur það skilað árangri í að efla viðskiptatengsl ferðasala við sunnlensk ferðapjónustufyrirtæki. Við stuðlum markvisst að ábyrgri ferðamenskun með traustri upplýsingagjöf, vönduðu kynningarefni og öflugu samtali við ferðapjónustu landshlutans.

- Markaðsstofan lagði fram kynningarferð í upphafi sumars fyrir Vestnorden og var fín skráning í ferðina. Alls voru 16 ferðasalar sem tóku þátt í ferðinni og komu þeir víðsvegar að: Bretlandi, Bandaríkjunum, Noregi, Finnlandi, Svíþjóð, Mexíkó, Danmörku, Þýskalandi, Belgíu og Hollandi.

Ferðin fékk nafnið "Caves and Culinary of South Iceland", en eins og nafnið gefur til kynna snerist hún um mat og hella á Suðurlandi. Ferðin tókst einstaklega vel til og mikil ánægja var á meðal ferðasalanna sem tóku þátt. Hópurinn fékk góða kynningu á Suðurlandi enda var hvert tækifæri nýtt til að benda hópnum á þjónustu og aðdráttarafi á leiðinni þó ekki gæfist tími til að stoppa alls staðar. Markaðsstofa Suðurlands vill þakka fyrirtækjunum sem tóku þátt í þessu verkefni kærlega fyrir frábærar móttökur og gestrisni, án þeirra væri framkvæmd slíkra ferða erfið. Nánar má lesa um ferðina og Vestnorden á fréttasíðu Markaðsstofunnar.

Framundan er að ákveða áherslur Suðurlands fyrir næsta ár en Íslandsstofa er búin að gefa út drög að vinnustofu og sýningaplani fyrir næsta ár. Er tekið fyrir í sér dagskrárlið síðar á fundinum.

Aðgerðaáætlun stjórnvalda/stefnumótun í ferðaþjónustu

Vinna starfshópa hélt áfram og var haldinn opinn vinnufundur hagaðila með starfshóp um rannsóknir, gögn og nýsköpun. Fyrstu tillögum að aðgerðum var skilað inn 15. október. Þann 2. nóvember voru drög að fyrstu aðgerðum birt í samráðsgátt stjórnvalda. Hægt er að skila inn umsögnum til 23. nóvember. Framkvæmdastjóri hvetur alla hagaðila að kynna sér þessar fyrstu tillögur að aðgerðum, þær eru fjölmargar og fjölbreyttar. Þess má geta að víða er minnst á aukið vægi áfangastaðaáætlana og Markaðsstofa/Áfangastaðastofa þegar kemur að ýmsum verkefnum.

Framundan er að þessu umsagnarferli lýkur og farið verður yfir umsagnir sem berast. Stefnt er að leggja aðgerðaáætlun fyrir Alþingi á vorþingi.

Samstarf Markaðsstofa landshlutanna (MAS)

- 9. október var fundur MAS með Arnari ferðamálastjóra og Elíasi forstöðumanni gæða- og þróunarsviðs um samningana og málefni þeirra, t.d. ef ekki kemur til hækkun á fjármagni þá þarf líklega að draga eitthvað úr verkefnum sem falla undir samning.
- Forstöðumenn MAS funda að jafnaði einu sinni í mánuði og oftast ef tilefni er til. Sameiginlegur fundur forstöðumanna var haldinn í 20. október og þar voru mörg mál rædd. Meðal annars var rætt endurnýjun samninga við Ferðamálastofu vegna áfangastaðastofa, Mannamót og ferðaþjónustuvikan, Upplifðu, sameiginlegur vinnufundur MAS á Norðurlandi og ný yfirstaðið Vestnorden.
- Byrjað er að undirbúa Mannamót á fullu en í ár fagnar viðburðurinn 10 ára afmæli, en það verður haldið 18. janúar. Sameiginleg vefsíða MAS markadsstofur.is hefur verið uppfærð en þar eru allar upplýsingar um sameiginleg verkefni eins og Mannamót og skráning sýnenda og gesta fer þar fram. Líkt og undanfarið sér Suðurland um salarskipulagið og fleira tengt viðburðinum. Nú þegar hafa tæplega 100 fyrirtæki skráð sig til þátttöku og þar af 33 af Suðurlandi.
- Í ár verður haldin í fyrsta skipti svokölluð ferðaþjónustuvika í kringum Mannamót. Þá munu aðrar stofnanir tengdar ferðaþjónustu halda viðburði þriðjudag og miðvikudag og svo endað á Mannamótum á fimmtudegi. Nánari dagskrá verður kynnt síðar.

Framundan er sameiginlegur starfsmannafundur allra Markaðsstofanna, sem er í undirbúningi og verður haldinn 21.-22. nóvember á Norðurlandi. Einnig verður áfram unnið að því að klára samninga við ríkið um rekstur áfangastaðastofa.

Samstarf við sveitarfélög

- Hluti faghóps sveitarfélaga á Suðurlandi um ferðamál tók þátt í Vestnorden með MSS. Hópurinn samanstendur af fulltrúum sveitarfélaga sem eru í samstarfi við Markaðsstofu Suðurlands.
- Þá kláraði verkefnastjóri áfangastaðaáætlunar lista, í samstarfi við faghópsfulltrúa, yfir áherslustaði sveitarfélaganna sem er hluti af áfangastaðaáætlun Suðurlands. Séu staðir á þessum lista í áfangastaðaáætlun landshlutans þá eiga þeir möguleika á fleiri stigum í matsferli umsókna í sjóðinn. Um miðjan október rann út umsóknarfrestur í Framkvæmdasjóð ferðamannastaða og sinnti MSS ráðgjöf í tengslum við umsóknir í sjóðinn.
- Í byrjun nóvember voru send erindi til allra sveitarfélaga á Suðurlandi þar sem óskað var eftir endurnýjun samninga eða ósk um samstarf á ný til þeirra sveitarfélaga sem höfðu sagt sig frá samstarfinu. Í erindinu var boðin kynning á samstarfi við MSS og einnig á nýuppfærðri áfangastaðaáætlun. Nokkur sveitarfélög hafa nú þegar þegið það boð og finna tíma með framkvæmdastjóra.
- Markaðsstofan hefur aðstoðað sveitarfélögin við að koma svæðiskortunum þremur af Suðurlandi út og hefur verkefnastjóri leitt þá vinnu og samræmt aðgerðir. Uppfærsla er á lokametrinum á Kötlu jarðvangs kortinu og hafin hjá Ríki Vatnajökuls.

Framundan er að endurnýja samninga við sveitarfélögin um samstarfið en núverandi samningar gilda til áramóta og kynna samstarfið í sveitarfélögunum sem þess óska. Einnig verður haldið áfram vinnu við uppfærslu á svæðakortunum fyrir Kötlu jarðvang og Ríki Vatnajökuls. Þá er faghópsfundur framundan 15. nóvember.

Samstarf við samtök sunnlenskra sveitarfélaga (SASS)

- Ársþing SASS fór fram í lok október og þar voru skipaðir nýir fulltrúar samtakanna í stjórn Markaðsstofunnar.

Aðalmenn:

Ásgerður Gylfadóttir, Sveitarfélagið Hornafjörður
Brynhildur Jónsdóttir, Sveitarfélagið Árborg

Varamenn:

Árni Eiríksson, Flóahreppur
Arnar Freyr Ólafsson, Sveitarfélagið Árborg

Þjóðum nýja fulltrúa velkomna í stjórn og verður send tilkynning til Skattsins og erindisbréf stjórnar uppfært.

- Á stjórnarfundi SASS sem fór fram samhliða ársþingi lagði formaður fram tillögu þess efnis að samið yrði við Markaðsstofu Suðurlands um áframhaldandi rekstur áfangastaðastofu á Suðurlandi til eins árs. Einnig var bókað að stjórn SASS láti vinna greiningu á því hvernig fyrirkomulagi eða skipulagi á rekstri áfangastaðastofu verði best fyrir komið á Suðurlandi. Sjá nánar í fundargerð SASS. Framkvæmdastjóri fagnar því að komin sé niðurstaða í málið og fer jafnframt fram á að framkvæmdastjóri og stjórn MSS komi einnig að greiningu á hvernig fyrirkomulagi

eða skipulagi á rekstri Áfangastaðastofu verði best fyrir komið á Suðurlandi. Þar komi mikil þekking og reynsla á málefnum áfangastaðastofunnar sterkast inn sem rök fyrir þátttöku ásamt góðum tengingum við aðra í stoðkerfi ferðapjónustu og fyrirtækin í greininni.

- Þá eru starfsmenn ávallt að fylgjast með þróun greinarinnar og sinna ráðgjöf til fyrirtækja og einstaklinga varðandi verkefni tengd framkvæmdasjóði ferðamannastaða, ferðapjónustu, menningu og markaðsmálum.

Framundan er m.a. annars fundur með byggðapróunarfulltrúa Uppsveita Árnassýslu þar verður um framhald á vinnu um mat á Suðurlandi. Unnið er að hugmyndum að áhersluverkefnum Sóknaráætlunar Suðurlands.

Samstarf með Íslandsstofu

- Haldnir eru reglulegir fundir með fagstjóra ferðapjónustu þar sem er farið yfir ýmis málefni.
- Haldinn var haldinn rafrænn kynningarfundur 13.okt fyrir fyrirtæki um fyrirkomulag sýninga og vinnustofa á vegum Íslandsstofu. Þónokkur fyrirtæki af Suðurlandi sóttu fundinn.
- Íslandsstofa leiðir hóp sem fer með samskipti og umfjöllunarvakt vegna jarðhræringa á Reykjanesi. Fljótlega í kjölfar rýmingar sendi hópurinn frá sér leiðbeinandi yfirlýsingu vegna atburðanna sem fyrirtæki geta stuðst við. MSS sendi áfram á alla sína samstarfsaðila, fyrirtæki, sveitarfélög og SASS. Mun senda áfram frekari tilkynningar sem koma frá hópnum.
- Samskipti um skipulag og undirbúning fundar á Suðurlandi um útflutningsstefnu Íslands. Fundarboð sent á póstlista MSS auk þess að fyrirtæki hvött til þátttöku. Fundinum var frestað aftur vegna dræmrar þátttöku þó hún hafi verið betri en í september þegar fyrst átti að halda þennan fund.
- Þá hafa einnig verið í undirbúningi nokkrar heimsóknir áhrifavalda og miðla, ýmist í samstarfi við Íslandsstofu eða beint samstarf við MSS. Mjög margar fyrirspurnir eru að berast til MSS þessa dagana um samstarf, frá miðlum og áhrifavöldum og því þarf að velja vel.

Ferðamálastofa

Framangreindir fundir með Ferðamálastofu um komandi endurnýjun samninga. Þá hefur verið samstarf um uppfærslu á efni í gagnagrunni Ferðamálastofu.

Framundan er eins og áður sagði að endurnýja samninga.

Vefur og samfélagsmiðlar

Vinna við efnissköpun fyrir samfélagsmiðla og vef er alltaf í gangi. Undanfarið hefur verið unnið að nýjum síðum um mismunandi þemu og þá hefur vinna við síðu Eldfjallaleiðarinnar verið fyrirferðarmikil. Alltaf verið að skrifa fréttir, miðla efni og huga að næstu skrefum í framþróun á síðu og miðlum. Nokkrir fundir átt sér stað á tímabilinu um samstarf við áhrifavalda og miðla og var búið að skipuleggja vikulanga ferð áhrifavalds á Suðurland en á síðustu stundu hættu þau við komuna til landsins vegna einhvers sem kom upp á hjá þeim og þótti þeim það mjög

miður. Leitað var leiða til að fá annan áhrifavald til að fara um Suðurland en fyrirvari of skammur. Skipulag ferðar nýtist þó vonandi við næstu heimsókn.

Framundan er áframhaldandi vinna við efnissköpun á vef og samfélagsmiðla en sú vinna er sífellt í gangi, allt árið. Miðla þarf fréttum af starfsemi auk annars efnis sem kynnir náttúru, mat, menningu og þjónustu svæðisins.

Innra starf

- Unnið hefur verið að könnun sem send verður á samstarfsfyrirtæki. Gögn verða nýtt til að bæta starfsemi og efla samstarf við helstu hagaðila. Könnunin átti að vera send út í október en vegna anna verður hún send út í nóvember.
- Fréttir á vefinn og fréttabréf til samstarfsaðila.
- Fundað hefur verið með nokkrum nýjum og eldri samstarfsfyrirtækjum. Þrjú fyrirtæki hafa komið í samtarf í okt/nóv.
- Ávallt eru í gangi samskipti við samstarfsaðila og viðræður við ný fyrirtæki.

Aðrir fundir/erindi

Starfsfólk MSS reynir að sækja sem flesta fundi og kynningar sem snerta málaflokka starfsemi og eykur þekkingu starfsfólks. M.a. má nefna að þessir fundi og nokkrir framundan. Belgísk ferðaskrifstofa heimsótti skrifstofuna og átti fund með framkvæmdastjóra

- Eigendur belgískrar ferðaskrifstofu heimsóttu MSS.
- Ferðamálþing Markaðsstofu Höfuðborgarsvæðisins.
- Nokkrir fundir með Entravision (META þjónusta á Íslandi), kynning og um uppsetningu.
- Viðtal nemendur HÍ í ferðamálafræði – áfangastaðir á leiðinni frá Keflavík að Stokkseyri.
- Samráðsfundur fyrir stjórnarfundum Vatnajökulsþjóðgarðs.

Framundan:

- *Starfsmannafundur MSS framundan 14. nóv*
- *Afmælisráðstefna SAF 15. nóv*
- *Sameiginlegur vinnufundur MAS 21.-22. nóv*

Sýningar og vinnustofur 2024

Framkvæmdastjóri fer yfir drög skipulagi sýninga og vinnustofa sem Íslandsstofa hefur sent frá sér vegna 2024. Framkvæmdastjóri fer yfir hvaða viðburði MSS hefur sótt með Íslandsstofu undan farin ár og kallar eftir umræðu um hvaða markaði eigi að sækja á næsta ári. Vestnorden verður í Færeyjum í september á næsta ári og hefur MSS sótt hana með minni bás en á Íslandi. Stjórn leggur til að MSS óski eftir þátttöku á vinnustofum í Frakkland og Ítalíu eða Sviss og A-Evrópu að vori og Spán eða Norður-Ameríka að hausti. Auk þess halda inni möguleikanum á að sækja fræðslu annað hvort á ITB Berlín eða World Travel Market.

Önnur mál

- **Starfsmannamál**

Ráðið hefur verið í starf verkefnastjóra í markaðsteymi sem auglýst var í haust. Alls sóttu 48 einstaklingar um starfið, 8 boðaðir í viðtal og svo 3 í lokaviðtal. Umsækjandinn sem var ráðinn heitir Davíð Ernir Kolbeins. Davíð Ernir hefur lokið gráðu í samskiptum (e. Communication Studies) með áherslu á almannatengsl frá Auckland University of Technology í Nýja Sjálandi. Davíð hefur reynslu af markaðs- og samskiptamálum þar sem hann hefur starfað m.a. í samskiptadeild Knattspyrnusambands Íslands og hjá Íslandsstofu.

- Rætt var um að næsti fundur yrði 7. desember klukkan 13.00 og hann væri staðfundur. Verkefnastjóra falið að útfæra það fyrir þau sem koma lengst frá.

Fundi slitið kl. 11:30