



Fundagerð

10. fundur stjórnar Markaðsstofu Suðurlands kl. 10:00 mánudag 6. febrúar 2023, sem er fjarfundur að þessu sinni.

Mættir:

Ragnhildur Sveinbjarnardóttir, framkvæmdastjóri Markaðsstofu Suðurlands
Katrín Sigurðardóttir, fulltrúi Visit South Iceland ehf.
Guðmundur Fannar Vigfússon, Ferðamálasamtök Suðurlands
Ásgerður Kristín Gylfadóttir, fulltrúi Samtaka Sunnlenskra Sveitarfélaga
Grétar Ingi Erlendsson, fulltrúi Samtaka sunnlenskra sveitarfélaga
Ágúst Elvarsson, fulltrúi Ferðamálafélags Austur-Skaftafellssýslu
Nejra Mesetovic, verkefnastjóri Markaðsstofu Suðurlands

Forföll:

Geir Gígja, Ferðamálasamtök Suðurlands

Fundargerðin var færð í tölvu og hana ritaði Nejra Mesetovic.

Dagskrá

- Verkefni síðastliðin mánuð og það sem er framundan
- Áætlanir 2023
- Önnur mál

[Verkefni síðastliðin mánuð og það sem er framundan](#)

Samstarf við sveitarfélög

Faghópsfundur var haldinn 11. janúar til að fara yfir það helsta sem er í gangi á vegum MSS og á svæðunum. Gott að fá uppfærslu á því sem er framundan og nýtt á Suðurlandi fyrir sýningarnar Mannamót og Mid-Atlantic. Fjórir fulltrúar faghópsins mættu og tóku þátt í því að kynna Suðurland sem áfangastað með Markaðsstofunni á ferðasýningunni Mid-Atlantic. Seinni hluta janúar bárust svör frá Sveitarfélaginu Ölfusi varðandi framlengingu á samning við MSS fyrir 2023 og ákvað bæjarráð að framlengja ekki samninginn. Stjórn Markaðsstofunnar hvarmar þessa ákvörðun og telur verulegt áhyggjuefni að sveitarfélög á Suðurlandi standi ekki öll sterk að baki starfsemi Markaðsstofunnar sem hluta af stoðkerfi einnar stærstu atvinnugreinar landshlutans.

Samstarf Markaðsstofa landshlutanna (MAS)

- Mannamót var haldið 19. janúar og heppnaðist mjög vel að mati starfsmanna Markaðsstofanna og þeirra sýnenda og gesta sem rætt var við. Talið er að á annað þúsund manns hafi látið sjá sig í ár, um 900 gestir og um 220 fyrirtæki sem létu ljós sitt skína þar af voru sunnlensk fyrirtæki 69 talsins og var krafturinn og gleðin áberandi. Fyrir Mannamót vann starfsfólk Markaðsstofanna vel saman að skipulagi. MSS sá um skipulag og teikningu á salnum líkt og undanfarin ásamt ýmsu öðru. Stefán klippti einnig saman myndefni eftir viðburð þar sem þátttakendum var þakkað fyrir komuna með svipmyndum frá Mannamótum. Einnig var haldinn fundur eftir viðburðinn þar sem farið var yfir það sem gekk vel og það sem mátti betur fara.

Framundan er að senda gestum og sýnendum könnun og vinna úr henni. Þá byrjar undirbúningur fyrir næstu Mannamót fljótlega og það fyrsta er að koma út dagsetningu.

- Unnið var áfram að endurmörkun MAS og fundir með hönnuði, erum komin með fyrstu tillögur að merki. *Framundan er að klára þá vinnu.*
- Markaðsstofur Landshlutanna hefur fengið tvö erindi þess efnis að tilnefna fulltrúa í vinnuhópa, annars vegar í endurskoðun á Framkvæmdasjóði ferðamannastaða og hins vegar í Útflutnings- og markaðsráð Íslandsstofu. Fundað var vegna tilnefninga og þær sendar.
- Cruise Iceland óskaði eftir öðrum fundi með MAS og fór hann fram 18. janúar. Þar var starfsemi leiðangursskipa kynnt betur og það rætt hvernig samstarf milli landshlutanna og samtakanna gæti aukist.
- Þá funduðu forstöðumenn MAS með Sigríði Dögg, fagstjóra ferðaþjónustu hjá Íslandsstofu, um sameiginleg verkefni og samning sem er í gildi milli aðila. Í framhaldi verða haldnir fundir með hverri Markaðsstofu og smærri vinnuhópa MAS um afmörkuð verkefni.

Framundan er að finna dagsetningar sem henta flestum til að halda sameiginlegan starfsmannafund Markaðsstofanna, lagt er til að hann verði 18. og 19. apríl nk. í Reykjavík og eiga Suðurland og Reykjanes að skipuleggja dagskrá fundarins.

Samstarf með Íslandsstofu

Eins og fyrr segir var haldinn fundur með Íslandsstofu um verkefnin. Farið var yfir lista yfir sýningar og vinnustofur sem Íslandsstofa tekur þátt í á næsta ári og fyrirkomulag rætt. Hver Markaðsstofa setur fram óskalista yfir þátttöku í þessum viðburðum og senda frá sér sameiginlegan lista til Íslandsstofu. Send hafa verið drög til Íslandsstofu sem farið verður yfir sameiginlega á vettvangi MAS.

Þá hafa starfsmenn verið í samtali við fulltrúa Íslandsstofu og almannatengslastofur á þeirra vegum um samtarf um móttöku miðla og áhrifavalda á næstunni.

Nejra átti fundi með Meet in Reykjavík sem er einn angi Íslandsstofu en þau kynna Ísland sem ráðstefnu- og fundamöguleika og samstarfsaðila þeirra. Hugmynd um að vinna meira með þennan vinkil.

Framundan er fundur MSS með Íslandsstofu þar sem farið verður yfir helstu áherslur þessa árs (og jafnvel lengra), samstarf um verkefni og umræður um samninga. Einnig eru framundan

ferðir með miðlum og áhrifavöldum sem þarf að undirbúa ásamt því að reyna að hitta á viðkomandi aðila.

Vinnustofur og sýningar

Markaðsstofan tók þátt ásamt 4 fulltrúum sveitarfélaganna í ferðasýningunni Mid-Atlantic 27. janúar. Tekinn var tvöfaldur bás (4 þátttakendur) eins og venjulega. Umsjónaraðilar Mid-Atlantic óskuðu eftir tillögu að ferð um Suðurland sem verður í boði daginn eftir sýningu fyrir þátttakendur á sýningunni, en MSS sendi inn eina tillögu að ferð en ekki reyndist næg þátttaka í hana svo hún var felld niður. Ásamt Markaðsstofu Suðurlands voru 25 samstarfsfyrirtæki Markaðsstofunnar sýnendur í ár svo Suðurland var áberandi og vel kynnt í ár. Starfsfólk Markaðsstofunnar ásamt fulltrúum sveitarfélaga áttu bókaða um 40 fundi sem sneru að því að kynna það sem landshlutinn hefur upp á að bjóða en auk þess kíktu nokkrir við og áttu gott spjall. Fyrirspurnirnar voru af ýmsum toga. Sumir hafa verið að selja Suðurlandið í áraraðir og eru að leita að nýjum hugmyndum meðan aðrir eru að kynna sér landshlutann í fyrsta skiptið. Mikið var spurt um „lúxus“ upplifanir, náttúru og nýja möguleika í afþreyingu og gistingu. Margir höfðu líka áhuga á að samstarfi um FAM ferðir og miðlun markaðsefnis. Markaðsstofan mun á næstu dögum senda samstarfsaðilum fundarpunkta frá sýningunni með helstu upplýsingum frá hverjum fundi sem fulltrúar Markaðsstofunnar sátu. Auk þess sendir MSS frekari upplýsingar til þeirra sem fundað var með á sýningunni.

Á sýningum sem þessum og Mannamótum þá gefst gott tækifæri til að ræða við samstarfsfyrirtæki auk fyrirtækja sem mögulega vilja koma í samstarf við MSS. Einnig nást góð samtöl við ýmsa samstarfsaðila og hagaðila.

MSS er skráð á vinnustofu í Osló, Stokkhólmi og Kaupmannahöfn um mánaðarmótin febrúar/mars. Framkvæmdastjóri mun taka þátt og kynna áfangastaðinn Suðurland og þá fjölbreyttu þjónustu sem er í boði.

Framundan er undirbúningur fyrir vinnustofur auk þess að vera sífellt að uppfæra þær upplýsingar sem sendar eru í eftirfylgnipósti til kaupenda sem mæta á vinnustofur og sýningar.

Samstarf við SASS

Send var inn tillaga að áhersluverkefni, framhald Eldfjallaleiðar, og samþykkti stjórn SASS að veita styrk í næsta fasa verkefnisins. Framkvæmdastjóri verður þátttakandi í viðskiptahraðlinum Sóknarfæri nýsköpunar sem mentor, þar sem áhersla er á verkefni sem tengjast orku, mat og líftækni, ferðaþjónustu og skapandi greinum. Auk þess eru starfsmenn að fylgjast með þróun greinarinnar og sinna ráðgjöf til fyrirtækja og einstaklinga varðandi verkefni tengd ferðaþjónustu, menningu og markaðsmálum.

Eldfjallaleiðin

Fyrsta umferð vinnustofa kláruðust í desember og var góð mæting, mikill áhugi og góð þátttaka. Vala hefur unnið að greiningu gagna og mun halda áfram inn í nýtt ár með Reykjanesi við það. Til dæmis hefur verið byrjað á „prótótýpu“ og fundað um hvernig er best að byggja upp og birta. Gögnin munu nýtast við áframhaldandi þróun leiðarinnar og áfangastaðarins Suðurlands.

Framundan er að halda áfram að vinna úr gögnum og vinna að næsta fasa sem nú hefur fengið styrk úr Sóknaráætlun Suðurlands.

Vefur og samfélagsmiðlar

Vinna við efnissköpun fyrir samfélagsmiðla og vef er alltaf í gangi. Undanfarið hefur verið unnið að nýjum síðum um mismunandi þemu. Það er hluti af forgangsverkefnum áfangastaðaáætlunar að vinna slíkt efni.

Alltaf verið að skrifa fréttir, miðla efni og huga að næstu skrefum í framþróun á síðu og miðlum.

Nokkrir fundir átt sér stað á tímabilinu um samstarf við áhrifavalda og miðla.

Framundan er áframhaldandi vinna við efnissköpun á vef og samfélagsmiðla en sú vinna er sífellt í gangi, allt árið. Miðla þarf fréttum af Mannamótum, Mid-Atlantic auk annars efnis sem kynnir náttúru, mat, menningu og þjónustu svæðisins.

Innra starf

- Framkvæmdastjóri hefur lokið við gerð rekstraráætlunar og starfsáætlunar fyrir árið 2023 og hefur verið sent á stjórn. Vinna við markaðsáætlun er í gangi.
- Ávallt eru í gangi samskipti við samstarfsaðila, 3 fyrirtæki hafa bæst í samstarfið frá síðasta fundi og höfum hafið samtal um samstarf við nokkur önnur.
- Vala tók við vinnslu áfangastaðaáætlunar og er komin vel af stað við uppfærslu áætlunarinnar.
- Sendur var póstur á samstarfsaðila til að minna á hvernig má nýta Upplifdu.is til að búa til markaðsefni.

Framundan er að klára markaðsáætlun þessa árs og senda starfsáætlun á Ferðamálastofu. Vinna við áfangastaðaáætlun heldur áfram. Fundir eru framundan með starfsfólki um verkaskiptingu milli verkefnastjóra, mikilvægt að endurskoða eftir breytingar á starfsmannamálum.

Aðrir fundir/erindi

Framkvæmdastjóri sat fund með áheyrnarfulltrúa í stjórn Vatnajökulspjóðgarðs ásamt fulltrúum frá Markaðsstofu Norðurlands og Austurbrú.

Starfsfólk MSS reynir að sækja sem flesta fundi og kynningar sem snerta málaflokka starfseminnar og eykur þekkingu starfsfólks. M.a. má nefna að þessir fundi og nokkrir framundan.

- Fundur framundan með Hæfnisetri og SAF – verið að undirbúa fundi á Suðurlandi í mars.
- 18. jan - Öryggi ferðamanna við krefjandi aðstæður: Á að loka?
- 20. jan - Nýársráðgjafastofa ferðabjónustunnar 2023 - Íslenski ferðaklasinn og SAF
- 7. Feb – Um „Regenerative tourism“ og hvernig hægt að nýta hugmyndafræðina á viðburði

Áætlanir 2023

Stjórn fékk sendar rekstrar- og starfsáætlanir ársins 2023. Einnig nánari útlistun á forgangsverkefnum áfangastaðaáætlunar 2023 skv. samningi við Ferðamálastofu. Umræður um þær fóru fram og voru áætlanir ársins samþykktar.

Önnur mál

- Aðalfundur og árshátíð - Rætt var mögulegt fyrirkomulag og dagsetningar. Dagskrá með hefðbundnu sniði; aðalfundur, málþing, kynningaferð og árshátíð. Starfsmönnum falið að skipuleggja daginn. Stjórn hefur ákveðið að hafa aðalfund og árshátíð fimmtudaginn 4. maí 2023.
- Hvernig tryggjum við samstarf helstu hagaðila MSS?
 - Góð umræða skapaðist um virði MSS gagnvart samstarfsaðilum og tækifæri í auknum sýnileika starfseminnar. Mikilvægt að skoða fyrirkomulag, sérstaklega gagnvart sveitarfélögum, við gerð næstu samninga. Ákveðið var að senda út viðhorfskannanir til sveitarfélaga og samstarfsfyrirtækja sem hægt er að nýta í frekari stefnumótun og áherslur.

Fundi slitið kl. 12:00